

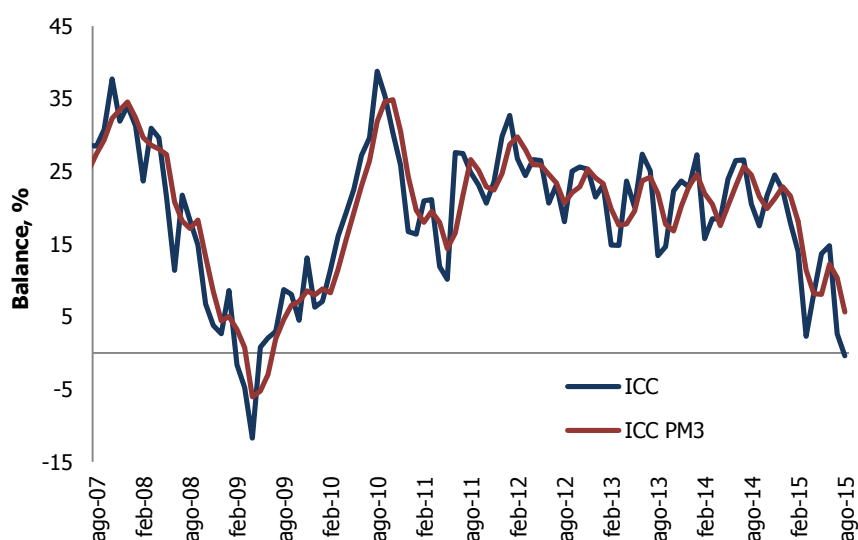
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a agosto de 2015
Boletín # 166



En agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completó dos meses consecutivos de deterioro y se ubicó en terreno negativo, resultado que no se observaba desde abril de 2009. La contracción del ICC obedece a una caída importante en el componente de condiciones económicas actuales. Frente a julio, la confianza se redujo en tres de las cinco ciudades encuestadas y en todos los niveles socioeconómicos. Por su parte, la disposición a comprar vivienda, vehículos y bienes muebles y electrodomésticos se redujo frente a julio y con respecto a agosto del año anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en agosto el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -0,4%, con una reducción de 3,0 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior y de 20,9 pps frente a agosto de 2014. Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completó dos meses consecutivos de deterioro y se ubicó en terreno negativo, lo cual no se observaba desde abril de 2009 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La contracción del ICC con respecto a julio se debe a una caída en el componente de condiciones económicas actuales que no logró ser compensada por el incremento en el componente de expectativas. Frente a agosto de 2014, ambos componentes disminuyeron.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

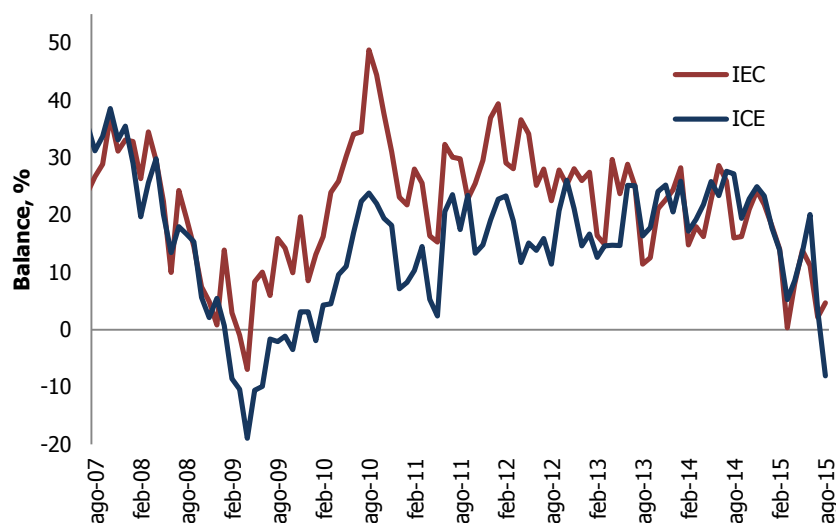
La disminución de la confianza de los consumidores frente al mes anterior obedece a una caída de 11,3 pps en el componente de condiciones económicas actuales, explicada principalmente por una menor disposición a comprar bienes durables. Frente a agosto de 2014, el indicador de expectativas se redujo en 11,3 pps, mientras que el de condiciones económicas lo hizo en 35,2 pps (Gráfico 2). Con el resultado de agosto, el índice de condiciones económicas completó dos meses consecutivos de descenso y se ubicó en un balance de -8,0%, el valor más bajo desde junio de 2009.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	13,4	20,5	2,6	-0,4
A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC	11,4	16,0	2,2	4,7
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	37,2	40,5	37,3	44,5
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-5,7	4,2	-23,1	-19,7
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	2,8	3,4	-7,7	-10,8
B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE	16,3	27,2	3,3	-8,0
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	12,2	16,9	1,9	0,2
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	20,5	37,5	4,7	-16,2

* Los resultados de agosto de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores disminuyó con respecto a julio en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín. Frente a agosto del año anterior, el índice se redujo en las cinco ciudades.

Los resultados de la EOC por ciudad muestran que la confianza de los consumidores disminuyó frente al mes anterior en Medellín, Cali y Bucaramanga, cuyos índices exhibieron un deterioro de 16,6, 7,4 y 1,7 pps, respectivamente. Con respecto a agosto de 2014, el ICC se redujo en las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Bucaramanga y Cali (Cuadro 2). Cabe resaltar que el índice de Bucaramanga se ubicó en el nivel más bajo desde que se lleva registro para esta ciudad.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad, Balance %	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Bogotá	17,0	22,3	-8,0	-5,1
Medellín	0,05	7,9	18,4	1,8
Cali	17,2	30,5	8,0	0,6
Barranquilla	21,4	28,7	13,1	22,1
Bucaramanga	-	30,4	-0,8	-2,5
Total	13,4	20,5	2,6	-0.4

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En agosto, el ICC registró una caída con respecto a julio y frente al mismo mes del año anterior en todos los niveles socioeconómicos.

Analizando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidencia una caída con respecto a julio y frente a agosto de 2014 en todos los niveles socioeconómicos, especialmente en el estrato alto, cuyo índice exhibió una contracción intermensual de 4,5 pps e interanual de 31,5 pps (Cuadro 3). Tanto en el estrato alto como en el medio, el índice se ubicó en terreno negativo. Para el estrato medio, este es el nivel más bajo desde abril de 2009.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico , Balance %	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Alto	16,0	16,0	-11,0	-15,5
Medio	10,7	25,0	-1,6	-6,1
Bajo	15,7	17,0	8,4	7,6
Total	13,4	20,5	2,6	-0.4

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda mostró un deterioro con respecto a julio y frente a agosto de 2014 en las cinco ciudades encuestadas. El índice de Bogotá se ubicó en terreno negativo, con un balance que no se observaba desde noviembre de 2003.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Bogotá	2,2	13,5	1,6	-8,5
Medellín	28,7	35,2	17,5	16,5
Cali	30,9	50,9	19,5	16,8
Barranquilla	51,9	66,1	43,3	30,4
Bucaramanga	-	6,4	21,0	-4,1
Total	16,3	27,8	12,0	4,7

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda registró un balance de 4,7%, lo que representa una contracción de 7,3 pps con respecto al mes anterior y de 23,1 pps frente

a agosto de 2014 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran una caída intermensual en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bucaramanga y Barranquilla, cuyos índices disminuyeron en 25,1 y 12,9 pps, respectivamente. De igual forma, frente a agosto de 2014 la disposición a comprar vivienda se redujo en las cinco ciudades analizadas. El indicador de Bogotá se ubicó en un balance de -8,5%, el valor más bajo desde noviembre de 2003.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mostró una caída importante con respecto al mes anterior y completó dos meses consecutivos de deterioro, ubicándose en el nivel más bajo desde julio de 2003.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en un balance de -16,2%, evidenciando una reducción de 20,9 pps con respecto al mes anterior y de 53,7 pps frente a agosto de 2014 (Cuadro 5). Frente a julio, el índice cayó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, a excepción de Barranquilla, cuyo balance aumentó 9,0 pps. En la comparación interanual, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en las cinco ciudades, en mayor medida en Bogotá y Bucaramanga, cuyos índices se redujeron en 67,4 y 63,9 pps, respectivamente.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

<u>Ciudad, Balance %</u>	2013 agosto*	2014 agosto	2015	2015
			julio	agosto
Bogotá	22,2	41,2	-9,4	-26,2
Medellín	8,1	23,4	20,2	-16,9
Cali	31,7	33,7	17,5	-6,8
Barranquilla	23,3	60,2	21,2	30,2
Bucaramanga	-	52,0	9,8	-11,9
Total	20,5	37,5	4,7	-16,2

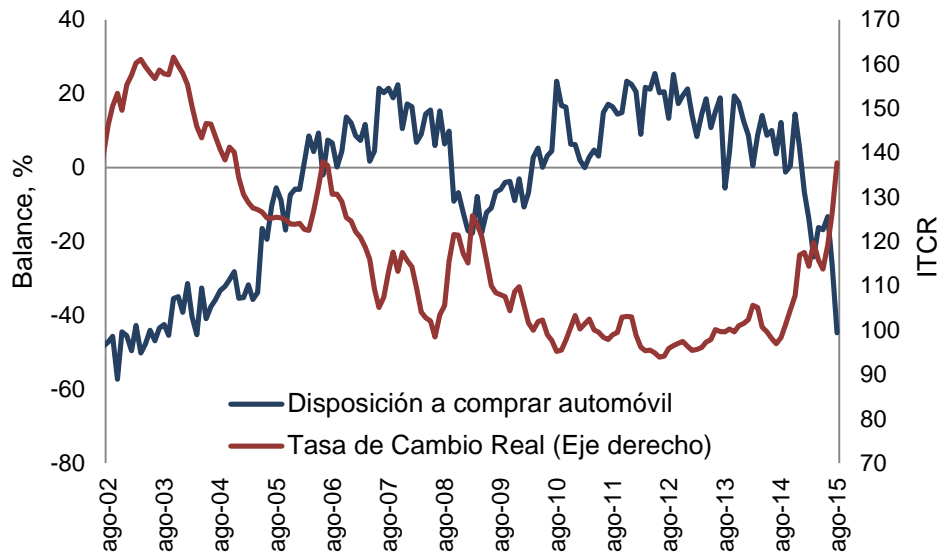
* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo evidenció una reducción notable frente a agosto de 2014 y se ubicó en un nivel que no se observaba desde marzo de 2004.

En agosto, el balance sobre la disposición a comprar automóvil se ubicó en -44,7%, lo que equivale a una caída de 18,1 pps con respecto al mes anterior y de 56,9 pps frente al mismo mes de 2014. Este indicador no se ubicaba en un nivel tan bajo desde marzo de 2004. El comportamiento de este índice se relaciona negativamente con el tipo de

cambio real, lo que sugiere que el mal desempeño de este indicador podría tener una relación con la depreciación del tipo de cambio real observada en los últimos meses (Gráfico 3).

Gráfico 3. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de septiembre de 2015.

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co