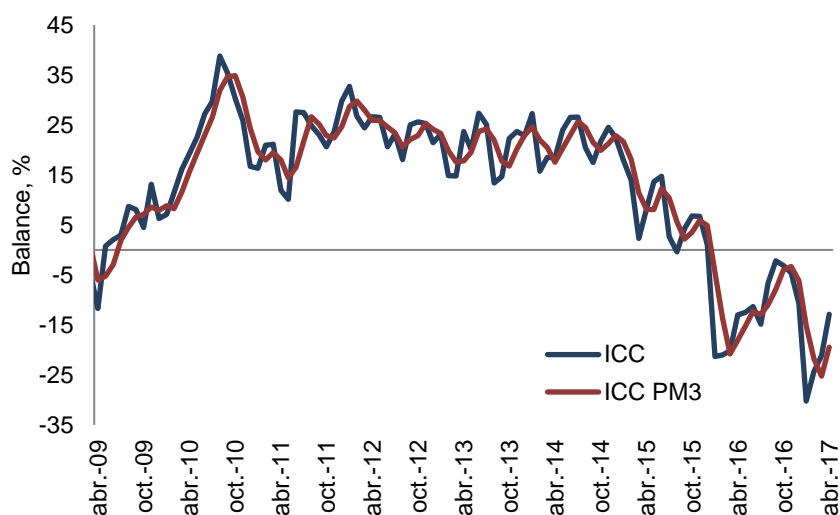


En abril el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completó tres meses consecutivos de recuperación, pero se mantuvo en niveles negativos. La mejora en la confianza respecto a marzo obedeció a un incremento tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores aumentó en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bucaramanga. La disposición a comprar vivienda y bienes durables aumentó frente al mes anterior y con relación a abril de 2016.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en abril el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -12,8%, lo que representa un incremento de 8,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un leve aumento de 0,2 pps respecto a abril de 2016 (Gráfico 1). Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completó tres meses consecutivos de recuperación.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores obedece a un incremento tanto en el indicador de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. Con relación a abril de 2016, el índice de expectativas se redujo mientras que el de condiciones económicas aumentó.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

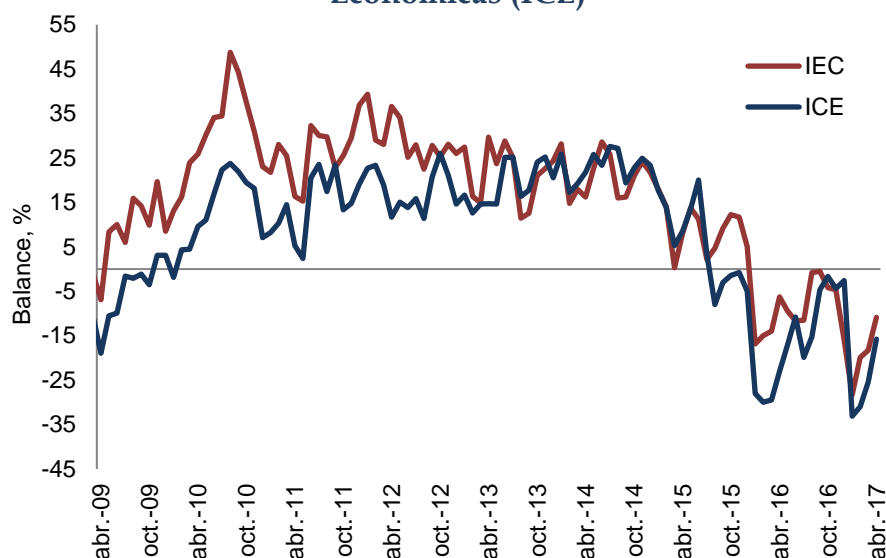
La mejora del ICC respecto a marzo se explica por un incremento de 9,7 pps en el componente de condiciones económicas y de 7,4 pps en el indicador de expectativas. Con relación a abril del año anterior, el índice de expectativas se redujo en 4,6 pps mientras que el componente de condiciones económicas aumentó en 7,3 pps. Con el resultado de este mes, ambos indicadores completaron tres meses consecutivos de recuperación (Gráfico 2).

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	8,2	-13,0	-21,1	-12,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	8,0	-6,3	-18,3	-10,9
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	38,6	26,3	10,5	18,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-10,0	-31,5	-39,4	-33,6
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-4,6	-13,6	-25,9	-17,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	8,5	-23,1	-25,4	-15,7
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	4,7	-15,8	-22,1	-17,4
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	12,3	-30,3	-28,8	-14,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

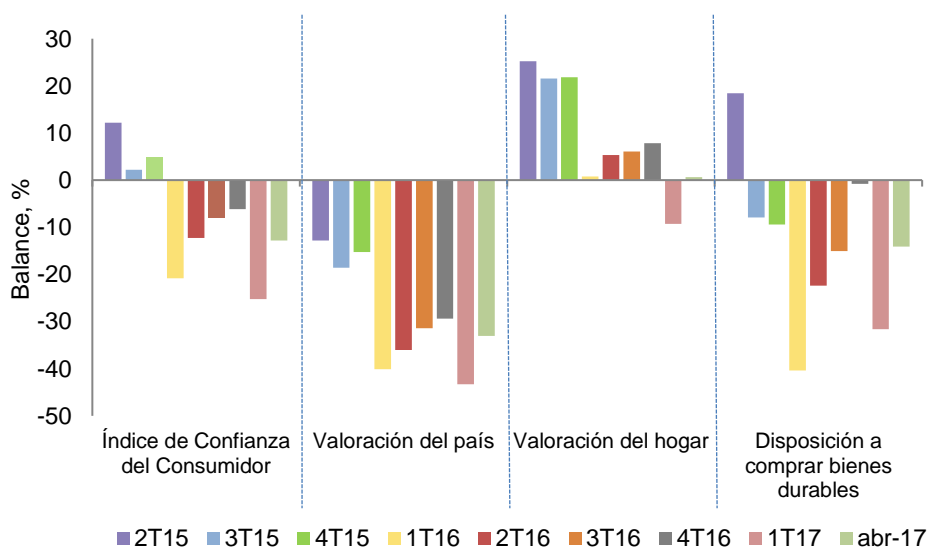
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores frente al primer trimestre del año se debe a una recuperación importante tanto en la percepción acerca de la situación económica del país como en la del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en terreno levemente positivo y en niveles superiores a los del primer trimestre. Por su parte, la valoración del país aumentó pero se mantuvo en balance negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó una mejora importante aunque se ubicó en niveles negativos (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

En abril, el ICC aumentó respecto al mes anterior en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bucaramanga. Frente al mismo mes de 2016, la confianza se incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento intermensual en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Cali y Bucaramanga, cuyos índices registraron un incremento de 15,6 y 12,8 pps, respectivamente (Cuadro 2). Frente a abril del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas y las mayores expansiones se presentaron igualmente en Bucaramanga y Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	4,7	-15,2	-26,6	-17,7
Medellín	4,8	-15,2	-18,1	-17,4
Cali	16,6	-7,4	-15,2	0,4
Barranquilla	28,5	-1,2	-2,8	2,1
Bucaramanga	4,9	-13,6	-17,5	-4,8
Total	8,2	-13,0	-21,1	-12,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el alto y medio. Con relación a abril de 2016, el ICC disminuyó en el estrato bajo.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una mejora en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el alto y el medio, cuyos balances exhibieron un incremento intermensual de 12,8 pps y 10,4 pps, respectivamente. Frente a abril del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó únicamente en el estrato bajo (Cuadro 3). Con los resultados de este mes, la confianza completó tres meses consecutivos de recuperación en los estratos medio y bajo.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2015	2016	2017	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Alto	-20,7	-20,0	-31,4	-18,7
Medio	6,8	-14,8	-20,6	-10,2
Bajo	12,7	-10,5	-20,3	-14,8
Total	8,2	-13,0	-21,1	-12,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior y con relación a abril de 2016.

En abril, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 0,3%, lo que equivale a un fuerte incremento de 19,1 pps respecto al mes anterior y de 8,6 pps con relación a abril de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió una mejora respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Medellín, cuyos índices aumentaron en 24,3 pps y 24,2 pps, respectivamente. Frente a abril de 2016, el índice aumentó en las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-4,0	-12,3	-28,6	-7,0
Medellín	30,7	-6,3	-14,2	10,0
Cali	19,5	-1,5	-1,4	5,0
Barranquilla	31,1	6,8	2,1	26,4
Bucaramanga	-7,4	-20,8	-6,5	-9,5
Total	10,4	-8,2	-18,8	0,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y completó dos meses consecutivos de recuperación.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en abril en -14,1%, lo que representa un fuerte aumento de 14,7 pps respecto a marzo y de 16,2 pps frente al abril de 2016. Con los resultados de este mes, el índice completa dos meses consecutivos de recuperación. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas y las mayores expansiones se presentaron en Bogotá (23,8 pps) y Bucaramanga (17,7 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

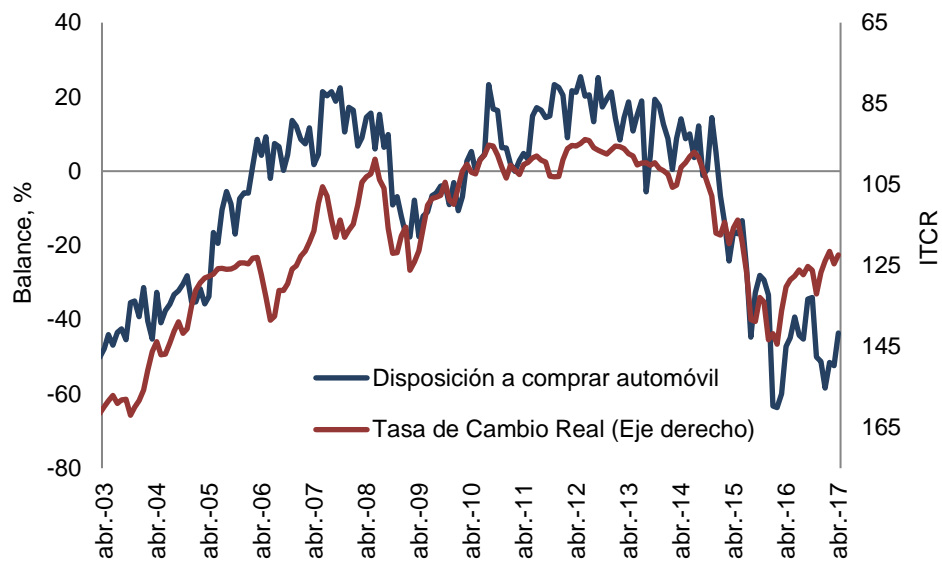
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	14,5	-37,6	-38,3	-14,5
Medellín	11,1	-20,7	-21,6	-29,5
Cali	-1,3	-26,7	-15,3	-3,2
Barranquilla	42,9	-21,2	-0,6	5,7
Bucaramanga	-14,2	-37,0	-36,6	-18,9
Total	12,3	-30,3	-28,8	-14,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo aumentó frente al mes anterior y con relación a abril de 2016.

En abril, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -43,6%, con un aumento de 8,8 pps respecto al mes anterior y de 3,7 pps frente a abril de 2016. El comportamiento de este índice se relaciona negativamente con el tipo de cambio real, de manera que la mejora del último mes coincide con la apreciación del tipo de cambio observada en abril (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 16 de mayo de 2017.

Comentarios a: salvarado@fedesarrollo.org.co