

# Encuesta de Opinión del Consumidor

## Resultados a abril de 2018

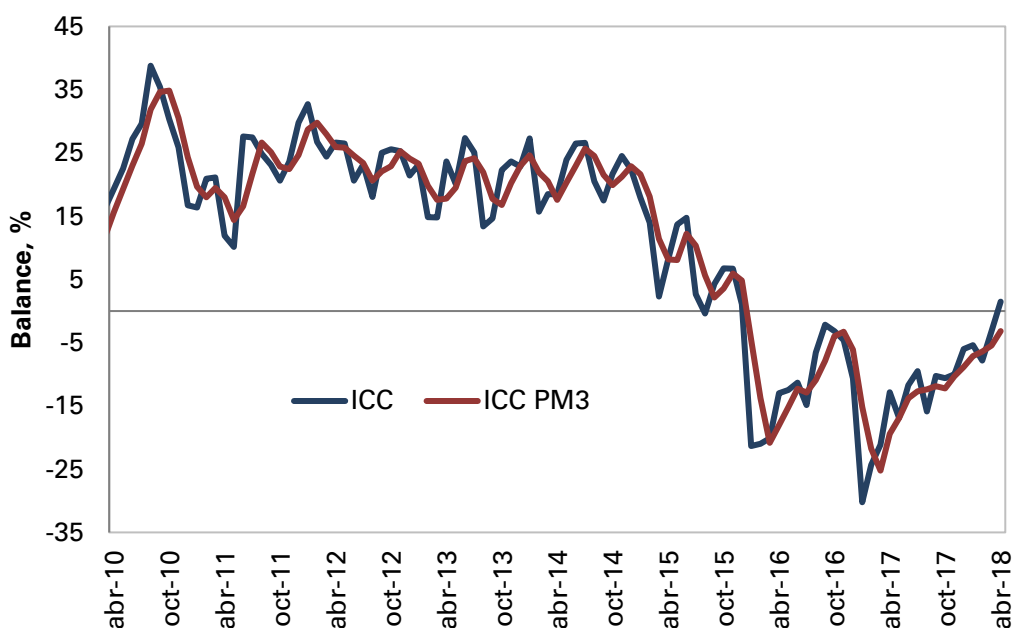
### Boletín No. 198



En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró 4,6 puntos porcentuales respecto al mes anterior, con lo cual se ubicó en terreno positivo luego de 27 meses de balances negativos. El incremento intermensual obedeció a un fuerte repunte en el índice de expectativas del consumidor y mejores resultados en el índice de condiciones económicas. La confianza de los consumidores mejoró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas respecto a marzo. Por su parte, la disposición a comprar vivienda aumentó respecto al mes pasado y fue mayor a la observada un año atrás. Finalmente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una mejora considerable frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en abril el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 1,5%, ubicándose en terreno positivo luego de 27 meses de balances negativos. Este incremento representa un aumento de 4,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 14,3 pps respecto a abril de 2017 (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo  
PM3: Promedio móvil 3 meses

**La mejora en la confianza de los consumidores frente a marzo obedece a un incremento tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a marzo se explica por incrementos de 6,4 pps en el índice de expectativas del consumidor y de 2,0 pps en el indicador de condiciones económicas. Por otra parte, frente a abril de 2017, el índice de expectativas del consumidor presentó un incremento de 17,0 pps y el de condiciones económicas de 10,3 pps (Gráfico 2).

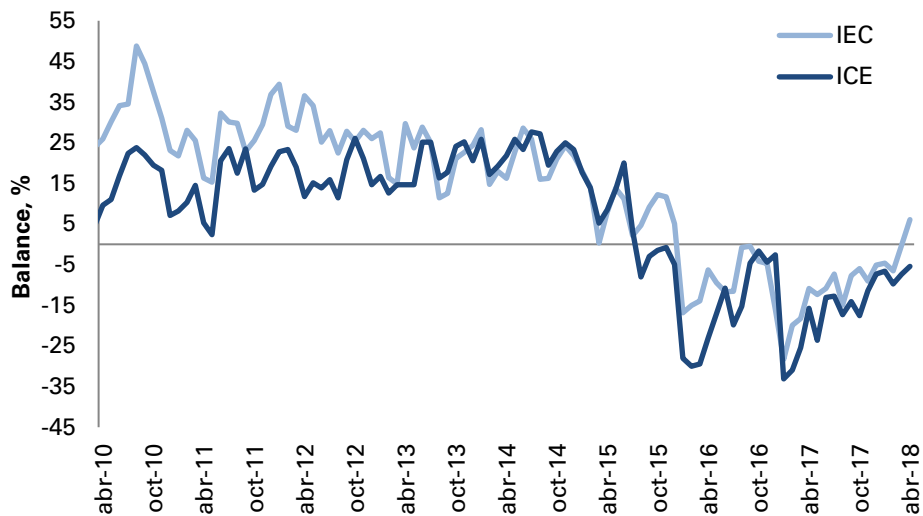
**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-13,0</b>	<b>-12,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,5</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-6,3</b>	<b>-10,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,1</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,3	18,7	26,3	28,4
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-31,5	-33,6	-21,3	-13,1
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-13,6	-17,8	-6,0	2,9
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-23,1</b>	<b>-15,7</b>	<b>-7,4</b>	<b>-5,4</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-15,8	-17,4	-8,6	-10,7
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-30,3	-14,1	-6,2	-0,1

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

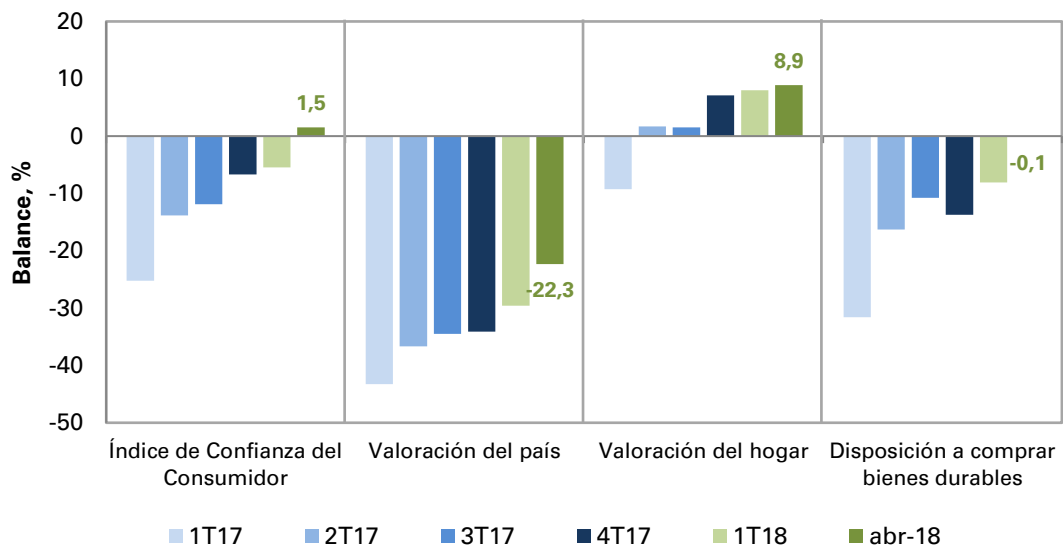
El resultado del mes de abril evidencia una mejora en la confianza frente al primer trimestre de 2018 (Gráfico 3). Esto se explica por un aumento tanto en la valoración del país, aunque ésta aún se encuentra en terreno altamente negativo, como en la valoración del hogar, que se consolida en terreno positivo. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables continuó mejorando.

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**En abril, el ICC mejoró respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Bucaramanga. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.**

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento intermensual en Bucaramanga (32,8 pps), Barranquilla (11,1 pps), Cali (10,0 pps), y Bogotá (3,7 pps). Sólo en Medellín se observó un deterioro (de 6,2 pps) y tanto en esa ciudad como en Bogotá la confianza se mantiene en terreno negativo (Cuadro 2). Frente a abril del año anterior,

la confianza de los consumidores aumentó en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Bucaramanga (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-15,2	-17,7	-5,6	-1,9
Medellín	-15,2	-17,4	-5,8	-12,0
Cali	-7,4	0,4	5,9	15,9
Barranquilla	-1,2	2,1	8,3	19,4
Bucaramanga	-13,6	-4,8	-14,7	18,1
<b>Total</b>	<b>-13,0</b>	<b>-12,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**La confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos frente a marzo y frente al mismo mes de 2017.**

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidenció un incremento en todos los niveles frente al mes anterior, particularmente en el nivel alto donde se registró un aumento de 18,0 pps. Frente a abril del año anterior, la confianza de los consumidores mejoró en los niveles alto, medio y bajo, en 26,5 pps, 14,9 pps y 12,3 pps respectivamente (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Alto	-20,0	-18,7	-10,2	7,8
Medio	-14,8	-10,2	4,1	4,8
Bajo	-10,5	-14,8	-9,9	-2,6
<b>Total</b>	<b>-13,0</b>	<b>-12,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior y fue mayor a la observada en abril de 2017. Frente a marzo, este indicador presentó una mejora en tres de las cinco ciudades encuestadas.**

En abril, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,7%, lo que equivale a un aumento de 0,3 pps respecto al mes anterior y de 2,4 pps con relación a abril de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda mejoró en Bucaramanga, Barranquilla y Cali frente al

mes anterior y frente a abril de 2017. Tanto en Bogotá como en Medellín se observaron deterioros en este indicador.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-12,3	-7,0	-7,1	-10,0
Medellín	-6,3	10,0	6,8	5,4
Cali	-1,5	5,0	23,0	29,1
Barranquilla	6,8	26,4	23,9	31,6
Bucaramanga	-20,8	-9,5	5,3	18,7
<b>Total</b>	<b>-8,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**La disposición a comprar vivienda aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo frente al mes anterior y con respecto a abril de 2017.**

En abril, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, muestran un incremento intermensual de 4,4 pps en el nivel alto y de 1,3 pps en el nivel bajo. Frente al mismo mes del año anterior se evidencia un aumento de 3,7 pps en el nivel alto, de 3,3 pps en el nivel medio y de 1,5 pps en el nivel bajo.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Alto	-50,2	4,0	3,4	7,7
Medio	-13,6	-3,6	0,7	-0,3
Bajo	1,1	3,8	4,0	5,3
<b>Total</b>	<b>-8,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y con respecto a abril de 2017.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en abril en -0,1%, lo que representa un aumento de 6,0 pps respecto a marzo y de 14,0 pps frente a abril de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bucaramanga (38,0 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en todas las ciudades analizadas (Cuadro 6).

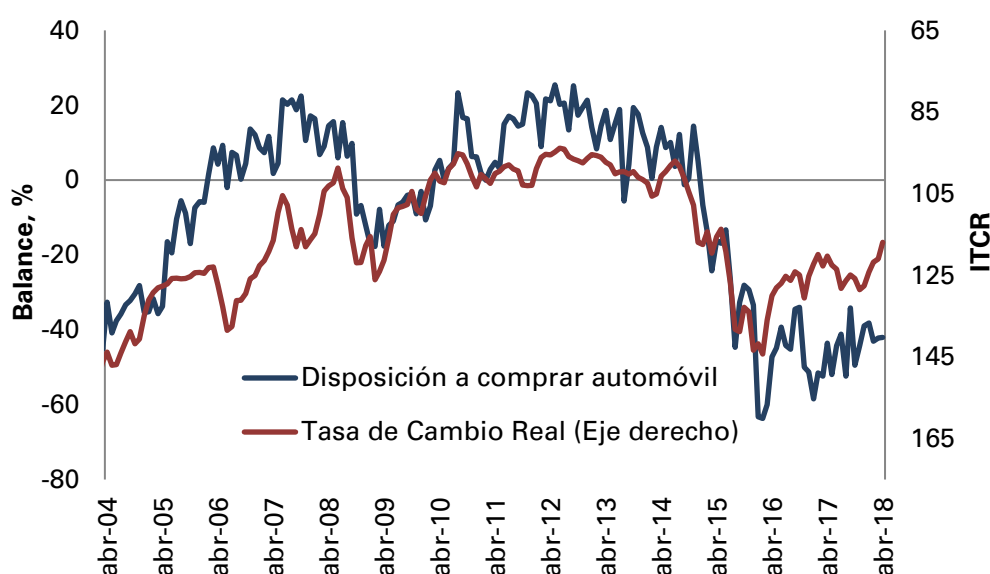
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Abril	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-37,6	-14,5	-12,2	-7,4
Medellín	-20,7	-29,5	-6,5	-8,1
Cali	-26,7	-3,2	20,6	21,0
Barranquilla	-21,2	5,7	-2,2	28,6
Bucaramanga	-37,0	-18,9	-35,5	2,6
<b>Total</b>	<b>-30,3</b>	<b>-14,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-0,1</b>


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En abril, el balance de **disposición a comprar vehículo se ubicó en -42,0%**, con un leve aumento de 0,2 pps respecto al mes anterior y de 1,6 pps frente a abril de 2017. (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 17 de mayo de 2018

Comentarios a Santiago Gomez: [sgomez@fedesarrollo.org.co](mailto:sgomez@fedesarrollo.org.co)