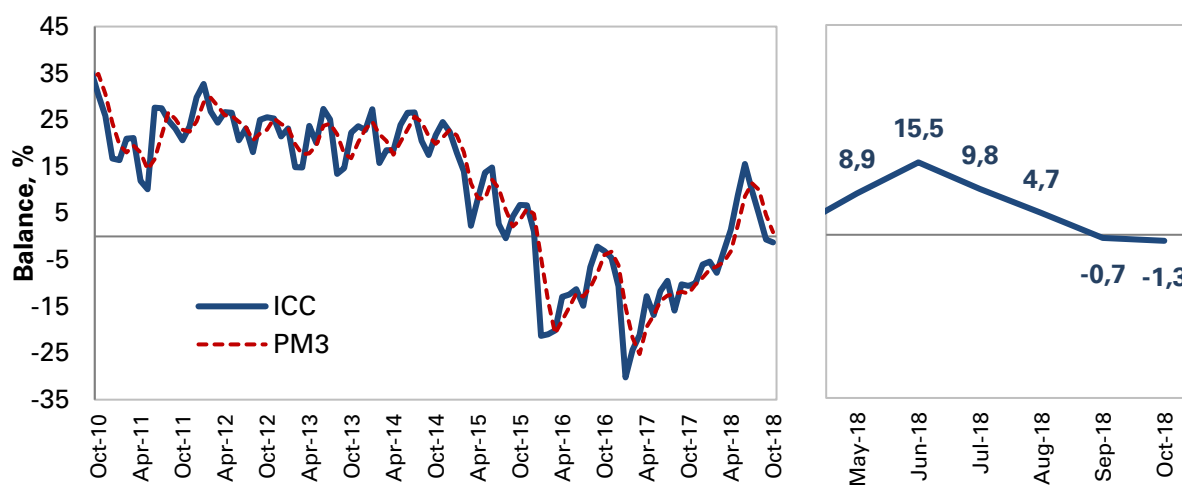


En octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) continuó en terreno negativo al registrar un balance de -1,3%, 0,6 puntos porcentuales (pps) menos que el mes anterior. Frente al mismo mes de 2017 el ICC se incrementó en 9,3 pps. La reducción frente al mes pasado obedeció a un deterioro en el Índice de Expectativas del Consumidor, que fue compensado por una leve mejoría en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores se deterioró en Bogotá y Medellín frente al mes anterior, pero relativo a octubre de 2017 mejoró en todas las ciudades encuestadas. Finalmente, tanto la disposición a comprar vivienda como la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyeron frente al mes pasado, pero mejoraron frente a octubre de 2017.

De acuerdo con los resultados de octubre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -1,3%. Este valor representa una caída de 0,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un aumento de 9,3 pps relativo al mismo mes de 2017 (Gráfico 1). De este modo, aunque la confianza de los consumidores se redujo frente al pasado mes de septiembre y el ICC continuó ubicándose en terreno negativo, el promedio móvil trimestral sigue manteniéndose en terreno positivo.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

PM3: Promedio móvil 3 meses

La caída en la confianza de los consumidores frente al mes de septiembre obedece al deterioro en el Índice de Expectativas del Consumidor. Por su parte, se observó una leve mejoría del índice de condiciones económicas relativo a septiembre de 2018.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto al mes de septiembre se explica por la caída de 1,2 pps en el IEC. Entre tanto, relativo al mes pasado el ICE presentó una leve recuperación al aumentar en 0,2 pps. Frente a octubre de 2017, tanto el índice de expectativas como el índice de condiciones económicas mejoraron en 9,9 pps y 8,4 pps, respectivamente. (Gráfico 2).

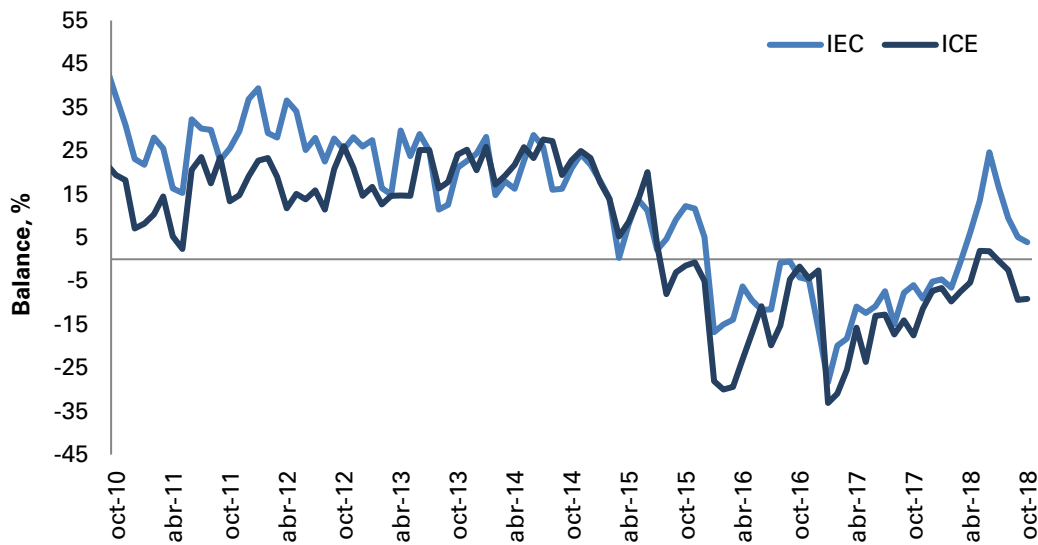
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2017	2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-10.6	-0.7	-1.3
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-6.0	5.1	3.9
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	25.3	26.0	28.9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-29.4	-12.1	-13.0
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-13.8	1.4	-4.1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-17.5	-9.4	-9.2
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-16.1	-21.2	-10.5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-19.0	2.5	-7.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

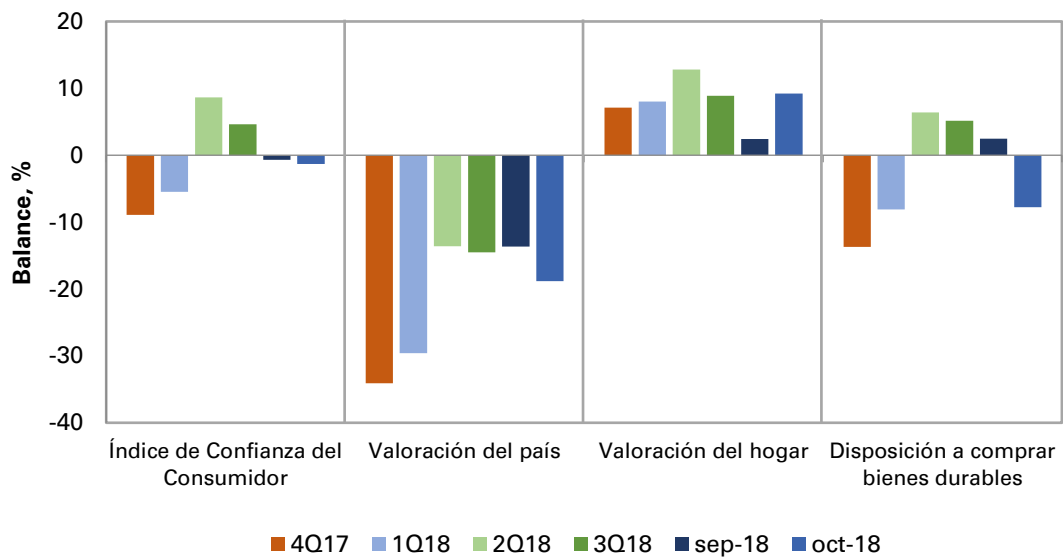
La valoración de los consumidores sobre la situación del país continuó presentando una tendencia a la baja al disminuir nuevamente frente al mes de septiembre. No obstante, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares presentó un aumento relativo al mes pasado, con lo cual se revirtió la dinámica a la baja observada desde el segundo trimestre de 2018. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se redujo fuertemente frente al mes pasado y se ubicó en -7,8% (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

CIUDADES. En octubre, el ICC disminuyó respecto al mes anterior en Bogotá y Medellín y aumentó en Barranquilla, Bucaramanga y Cali. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades encuestadas.

En Bogotá y Medellín el ICC se ubicó en terreno negativo con disminuciones frente al mes anterior de 2,3 pps y 6,7 pps respectivamente. Por su parte, el ICC se mantuvo en terreno positivo en Cali, Barranquilla y Bucaramanga, en donde los incrementos frente al mes pasado fueron de 3,7 pps, 11,3 pps y 12,7 pps, respectivamente. Relativo al mes

de octubre de 2017, la confianza de los consumidores mejoró en todas la ciudades encuestadas (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2017	2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-14.1	-3.1	-5.3
Medellín	-18.6	5.7	-1.0
Cali	4.9	4.6	8.3
Barranquilla	0.0	-8.4	2.9
Bucaramanga	-7.0	-1.5	11.3
Total	-10.6	-0.7	-1.3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

ESTRATOS. En octubre, la confianza de los consumidores frente al mes anterior aumentó en el nivel socioeconómico bajo y se redujo en los estratos medio y alto. Respecto a octubre de 2017, la confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles.

Desagregando los resultados del ICC por nivel socioeconómico, se evidenció un incremento frente al mes pasado en el estrato bajo (6,3 pps) y un deterioro de la confianza en los estratos medio (6,4 pps) y alto (8,6 pps). Sin embargo, frente al mismo periodo de 2017, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en el estrato alto donde el incremento observado fue de 18,2 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2017	2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-5.3	21.6	13.0
Medio	-12.5	0.4	-6.0
Bajo	-9.3	-4.7	1.6
Total	-10.6	-0.7	-1.3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

VIVIENDA. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes pasado, pero fue mayor a la observada en octubre de 2017. Por ciudades, este indicador disminuyó respecto al mes anterior en Bogotá y Barranquilla.

En octubre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,5%, que equivale a una caída de 5,0 pps frente al mes anterior y a un incremento de 1,2 pps con relación al mismo mes de 2017 (Cuadro 4). Con relacion al mes pasado, la disposición a comprar vivienda mejoró en Cali y Bucaramanga, empeoró en Bogotá y Barranquilla, y se mantuvo estable en Medellin.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2017	2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-10.7	-0.5	-13.7
Medellín	16.5	10.5	10.5
Cali	14.5	24.1	46.8
Barranquilla	21.6	32.3	14.4
Bucaramanga	19.8	-3.6	10.7
Total	1.3	7.5	2.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda se redujo en todos los niveles socioeconómicos.

Entre septiembre y octubre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, mostraron una fuerte disminución en el estrato alto (17,8 pps), y en menor medida en el estrato medio (3,8 pps) y bajo (4,3 pps). Frente a octubre de 2017, se evidenció una disminución en los estratos alto y medio, y una significativa mejoría de 13,0 pps en el nivel bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2017	2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	21.7	22.9	5.2
Medio	-0.2	-4.7	-8.5
Bajo	0.3	17.6	13.2
Total	1.3	7.5	2.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

BIENES DURABLES. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior pero fue superior a la registrada en octubre de 2017.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en octubre en -7,8%. Esto último representa una reducción de 10,2 pps respecto al mes de septiembre y un aumento de 11,2 pps frente a octubre de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (24,8 pps), Cali (10,3 pps) y Bucaramanga (1,0 pps) mientras que disminuyó en Bogotá (20,5 pps) y Medellín (12,8 pps). Frente a octubre de 2017, el índice aumentó en todas las ciudades encuestadas (Cuadro 6).

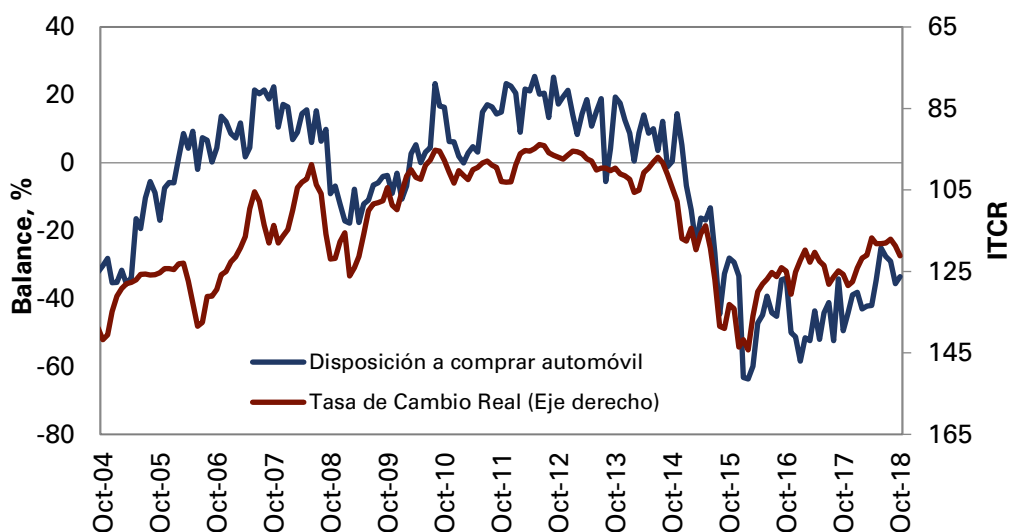
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2017		2018	
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre
Bogotá	-24.5	-0.5	-21.0	-0.5
Medellín	-27.7	0.7	-12.1	0.7
Cali	0.6	18.0	28.3	18.0
Barranquilla	3.3	-4.6	20.2	-4.6
Bucaramanga	-22.5	7.2	8.2	7.2
Total	-19.0	2.5	-7.8	2.5


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

VEHÍCULO. En octubre, la disposición a comprar vehículo aumentó y registró un balance de -33,5%. Lo anterior implica un aumento de 2,1 pps y 16,0 pps respecto al mes anterior y a octubre de 2017, respectivamente (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 16 de noviembre de 2018

Comentarios a Diego Alejandro Gutiérrez: agutierrez@fedesarrollo.org.co