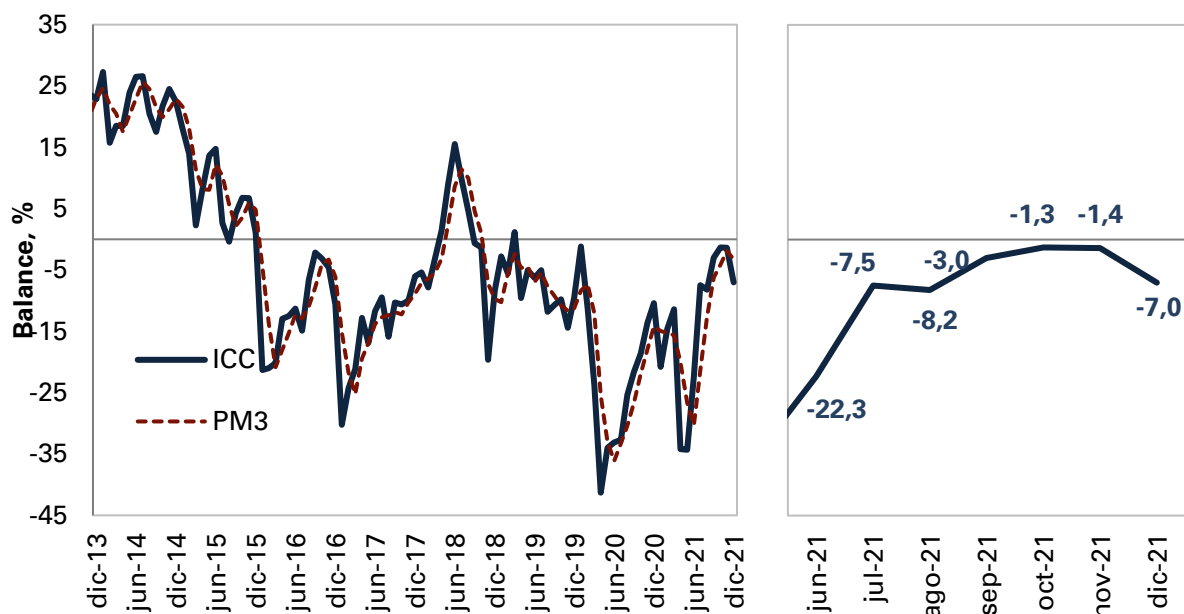


En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -7,0%, representando una disminución de 5,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una disminución de 7,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas y a una caída de 4,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor. Si bien la confianza del consumidor disminuyó frente al mes de noviembre, esta continuó en niveles pre-pandemia, lo cual evidencia una recuperación económica más acelerada en el segundo semestre del año. Además, aunque el Índice de Expectativas del Consumidor experimentó una caída, se mantuvo en terreno positivo.

La confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico alto, así como en dos de las cinco ciudades analizadas frente a noviembre de 2021. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de octubre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -7,0%. Este valor representa una caída de 5,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**La disminución en la confianza de los consumidores frente a noviembre de 2021 obedeció a una caída tanto en el Índice de Condiciones Económicas como en el Índice de Expectativas del Consumidor.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a noviembre se explica por una caída de 7,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-20,6%) y por una reducción de 4,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (2,1%).

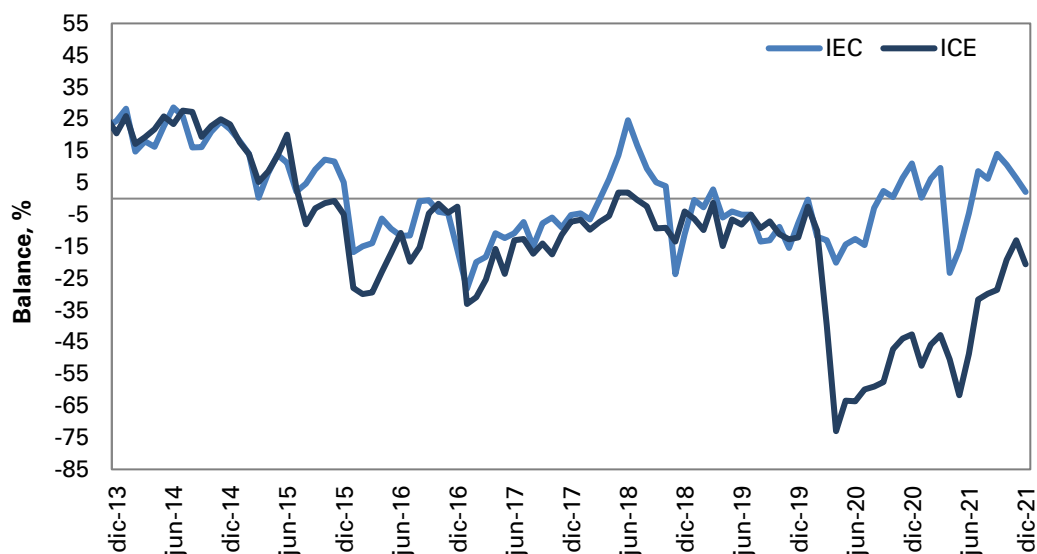
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2020		2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,0</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>11,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,1</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	41,0	29,6	27,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-19,7	-7,7	-19,8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	11,7	-2,7	-1,6
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-42,6</b>	<b>-13,1</b>	<b>-20,6</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-38,7	-5,1	-4,0
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-46,4	-21,1	-37,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

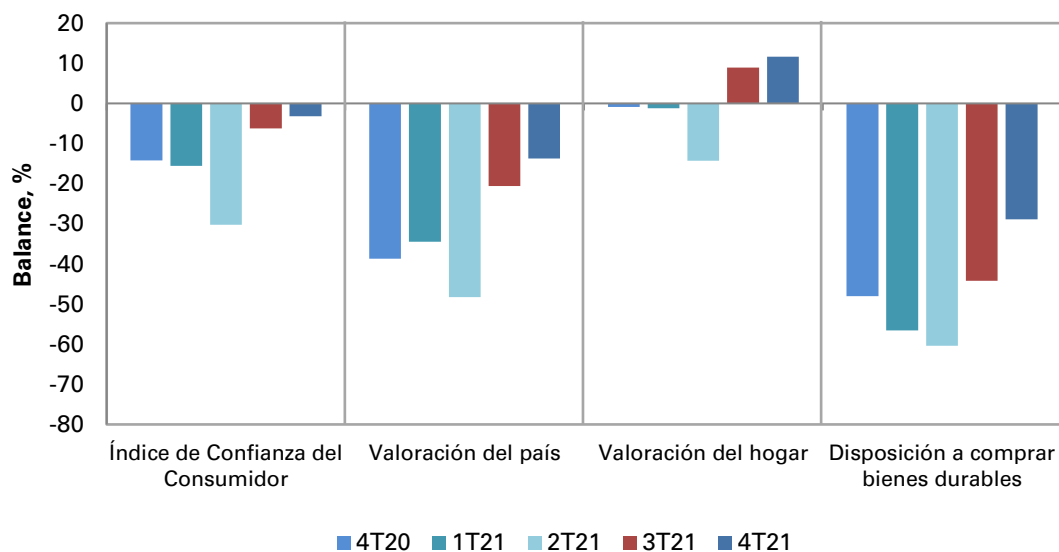
Al comparar los resultados del cuarto trimestre con los resultados del tercer trimestre de 2021, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se incrementó 2,8 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un aumento de 6,8 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en lo corrido del cuarto trimestre se ubicó en -28,9%, resultado que representa un aumento de 15,4 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2021 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En diciembre, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades encuestadas con respecto a noviembre de 2021.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Bucaramanga (8,8 pps) y Medellín (2,5 pps); mientras que disminuyó en Bogotá (10,2 pps), Barranquilla (7,0 pps) y Cali (0,3 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2020	2021	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-12,8	-0,2	-10,4
Medellín	-7,4	-8,7	-6,2
Cali	-9,3	1,8	1,5
Barranquilla	3,1	2,2	-4,8
Bucaramanga	-15,6	-3,4	5,4
<b>Total</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos. En diciembre, la confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico alto con respecto al mes anterior.**

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 9,5 pps en el estrato alto; mientras que disminuyó 12,7 pps en el estrato medio y 0,6 pps en el estrato bajo.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020	2021	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	1,3	-0,2	9,3
Medio	-9,8	4,3	-8,4
Bajo	-12,6	-7,5	-8,1
<b>Total</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 0,4 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador se incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a noviembre de 2021.**

En diciembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -13,4%, lo que equivale a una caída de 0,4 pps frente al mes anterior (-13,0%). Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (24,5 pps) y Bogotá (2,0 pps); y se redujo en Barranquilla (12,4 pps), Cali (9,1 pps) y Medellín (1,6 pps) relativo a lo observado en noviembre de 2021.

#### Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-8,7	-19,1	-17,1
Medellín	1,5	-13,0	-14,6
Cali	-12,4	3,4	-5,7
Barranquilla	-2,8	11,3	-1,1
Bucaramanga	0,8	-27,4	-2,9
<b>Total</b>	<b>-6,7</b>	<b>-13,0</b>	<b>-13,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.**

En diciembre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 13,2 pps en el estrato alto y 8,5 pps en el estrato bajo. Entre tanto, el indicador disminuyó 11,4 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en noviembre de 2021.

#### Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020		2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	44,8	-9,6	3,6
Medio	-3,7	-5,5	-16,9
Bajo	-17,0	-21,1	-12,6
<b>Total</b>	<b>-6,7</b>	<b>-13,0</b>	<b>-13,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 16,2 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador cayó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en noviembre de 2021.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -37,3% en diciembre, lo que representa una disminución de 16,2 pps respecto a noviembre de 2021. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables cayó en Cali (31,8 pps), Barranquilla (20,9 pps), Bogotá (15,8 pps) y Medellín (8,5 pps); mientras que aumentó en Bucaramanga (5,8 pps).

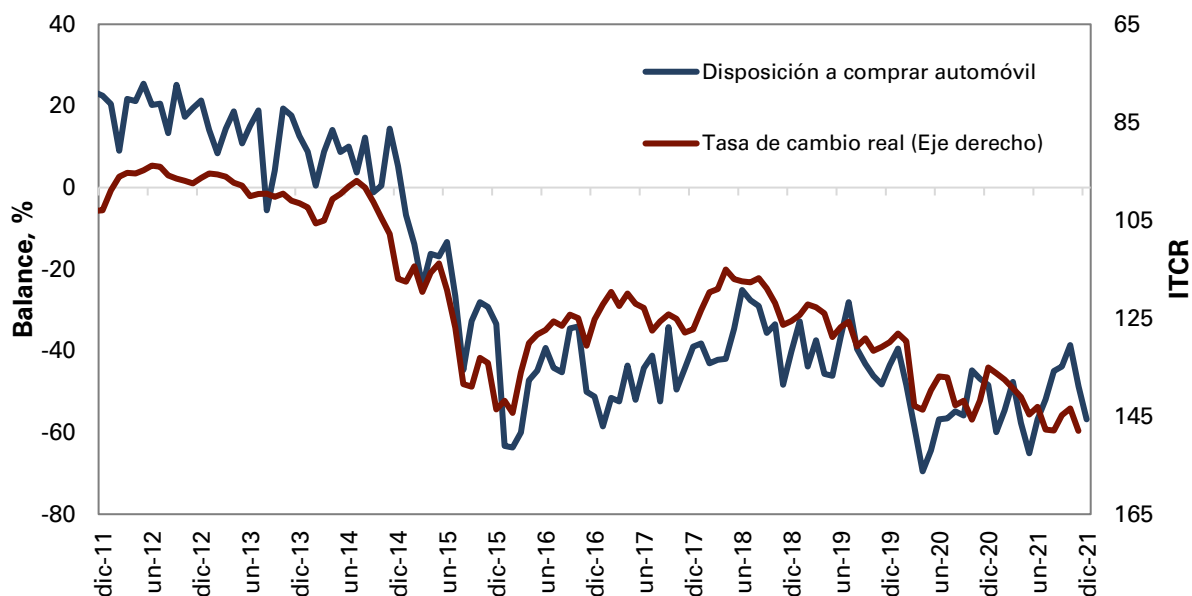
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-44,7	-24,0	-39,8
Medellín	-67,7	-24,5	-33,0
Cali	-35,7	-8,5	-40,3
Barranquilla	-31,7	-2,0	-22,9
Bucaramanga	-45,6	-42,3	-36,5
<b>Total</b>	<b>-46,4</b>	<b>-21,1</b>	<b>-37,3</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


**Vehículos.** En diciembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -56,8%, lo que representa una caída de 8,1 pps respecto al mes anterior (-48,7%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Nota: La tasa de cambio real está hasta noviembre de 2021

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de enero de 2022

Comentarios a Nicolás Cruz: [ncruz@fedesarrollo.org.co](mailto:ncruz@fedesarrollo.org.co)