

## Encuesta de Opinión del Consumidor

Enero de 2022

Boletín No. 243

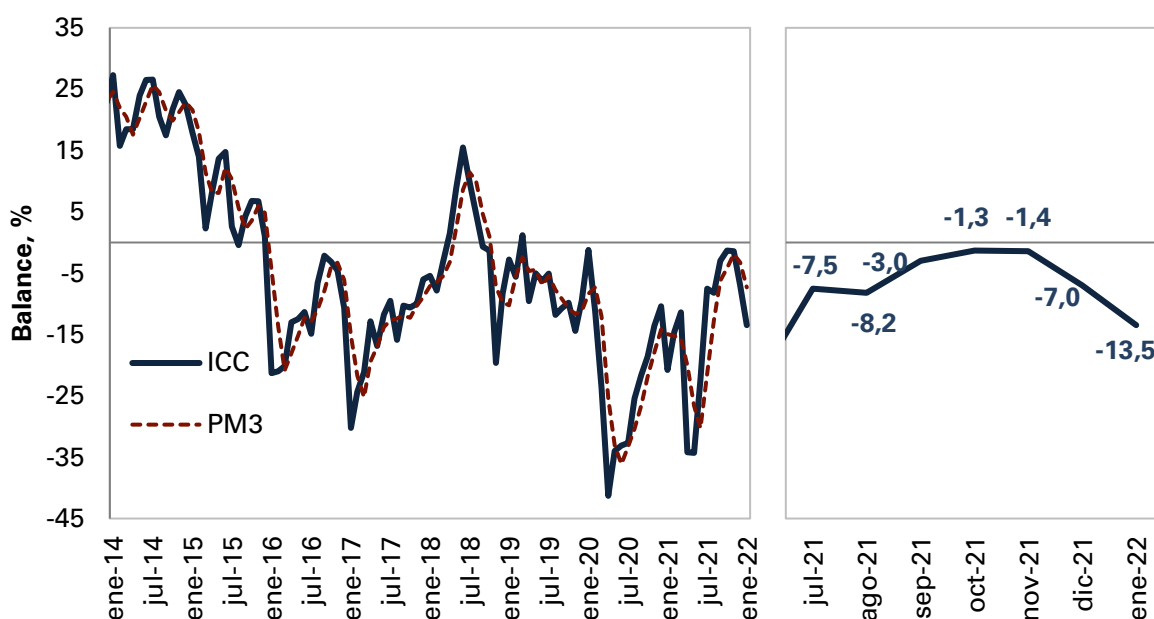


En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -13,5%, representando una disminución de 6,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una disminución de 9,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas y a una caída de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor. Si bien la confianza del consumidor disminuyó frente al mes de diciembre, esta aumentó con respecto a enero 2021, lo cual demuestra que la economía se encuentra aún en una senda de recuperación económica.

La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos, y con respecto a las ciudades analizadas, solo aumentó en Barranquilla frente a diciembre de 2021. A su vez, la disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes pasado, aunque la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -13,5%. Este valor representa una caída de 6,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**La disminución en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2021 obedeció a una caída tanto en el Índice de Condiciones Económicas como en el Índice de Expectativas del Consumidor.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a diciembre se explica por una caída de 9,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-30,0%) y por una reducción de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-2,4%).

**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

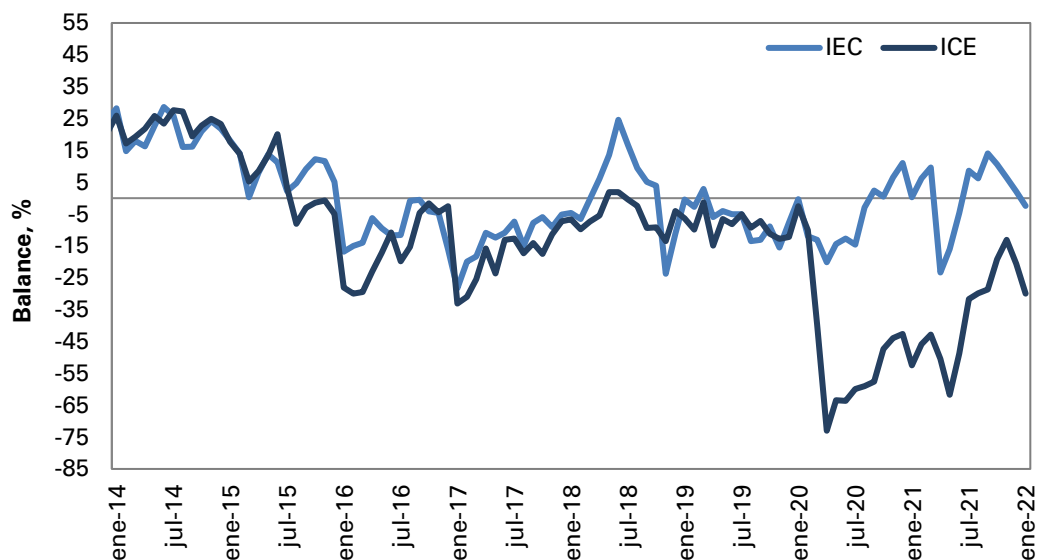
Variable / Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-20,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-13,5</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-2,4</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	34,1	27,7	19,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-34,8	-19,8	-18,5
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	1,6	-1,6	-8,5
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-52,5</b>	<b>-20,6</b>	<b>-30,0</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-45,6	-4,0	-8,1
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-59,4	-37,3	-51,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2022 con los resultados del cuarto trimestre de 2021, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se disminuyó 5,9 pps y la valoración de los consumidores sobre el país

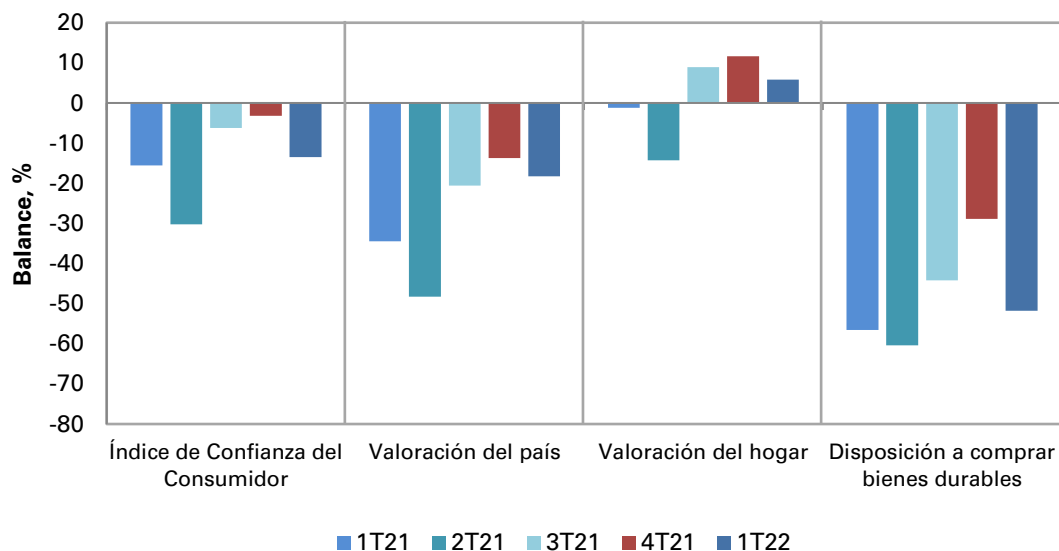
presentó una disminución de 4,5 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en lo corrido del primer trimestre se ubicó en -51,8%, resultado que representa una disminución de 22,9 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2021 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En enero, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas con respecto a diciembre de 2021.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Cali (17,9 pps), Bucaramanga (15,6 pps), Medellín (13,5 pps) y Bogotá (2,6 pps); mientras que aumentó en Barranquilla (5,5 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-20,0	-10,4	-13,0
Medellín	-20,9	-6,2	-19,7
Cali	-31,0	1,5	-16,4
Barranquilla	-8,4	-4,8	0,7
Bucaramanga	-22,6	5,4	-10,2
<b>Total</b>	<b>-20,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-13,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos.** En enero, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómico con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 19,9 pps en el estrato alto, 8,6 pps en el estrato bajo y 2,0 pps en el estrato medio.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-10,6	9,3	-10,6
Medio	-18,0	-8,4	-10,4
Bajo	-25,0	-8,1	-16,7
<b>Total</b>	<b>-20,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-13,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda aumentó 4,4 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador se incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a diciembre de 2021.

En enero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -9,0%, lo que equivale a un aumento de 4,4 pps frente al mes anterior (-13,4%). Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Barranquilla (18,8 pps), Bogotá (4,5 pps), Cali (2,9 pps) y Medellín (1,5 pps) relativo a lo observado en diciembre de 2021; mientras que se redujo en Bucaramanga (1,2 pps).

#### Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-15,3	-17,1	-12,6
Medellín	-6,6	-14,6	-13,1
Cali	-24,8	-5,7	-2,8
Barranquilla	-5,8	-1,1	17,7
Bucaramanga	-21,9	-2,9	-4,1
<b>Total</b>	<b>-14,6</b>	<b>-13,4</b>	<b>-9,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.**

En enero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 34,6 pps en el estrato alto y 6,6 pps en el estrato bajo. Entre tanto, el indicador disminuyó 2,1 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en diciembre de 2021.

#### Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	17,1	3,6	38,2
Medio	-13,2	-16,9	-19,0
Bajo	-20,1	-12,6	-6,0
<b>Total</b>	<b>-14,6</b>	<b>-13,4</b>	<b>-9,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 14,5 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador cayó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en diciembre de 2021.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -51,8% en enero, lo que representa una disminución de 14,5 pps respecto a diciembre de 2021. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables cayó en Medellín (25,5 pps), Bucaramanga (19,8 pps), Cali (13,2 pps) y Bogotá (13,1 pps); mientras que aumentó en Barranquilla (0,6 pps).

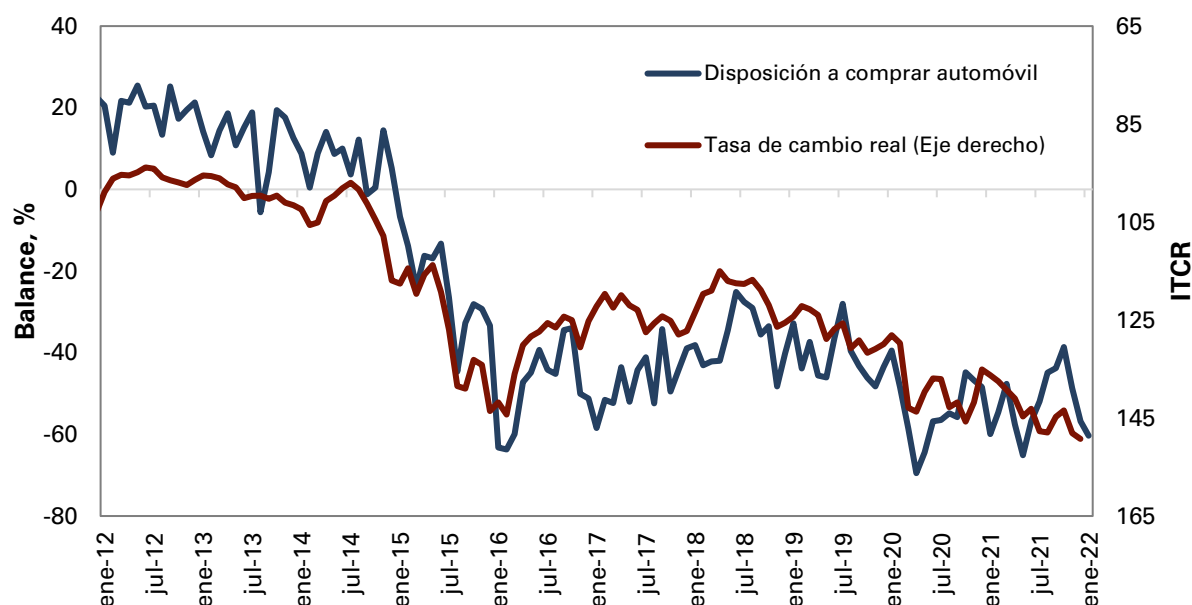
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-58,5	-39,8	-52,9
Medellín	-61,2	-33,0	-58,5
Cali	-70,8	-40,3	-53,5
Barranquilla	-36,2	-22,9	-22,3
Bucaramanga	-74,1	-36,5	-56,3
<b>Total</b>	<b>-59,4</b>	<b>-37,3</b>	<b>-51,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


**Vehículos.** En enero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-60,3%**, lo que representa una caída de 3,5 pps respecto al mes anterior (-56,8%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Nota: La tasa de cambio real está hasta diciembre de 2021

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 08 de enero de 2022

Comentarios a Felipe Anzola Hinestroza: [fanzola@fedesarrollo.org.co](mailto:fanzola@fedesarrollo.org.co)