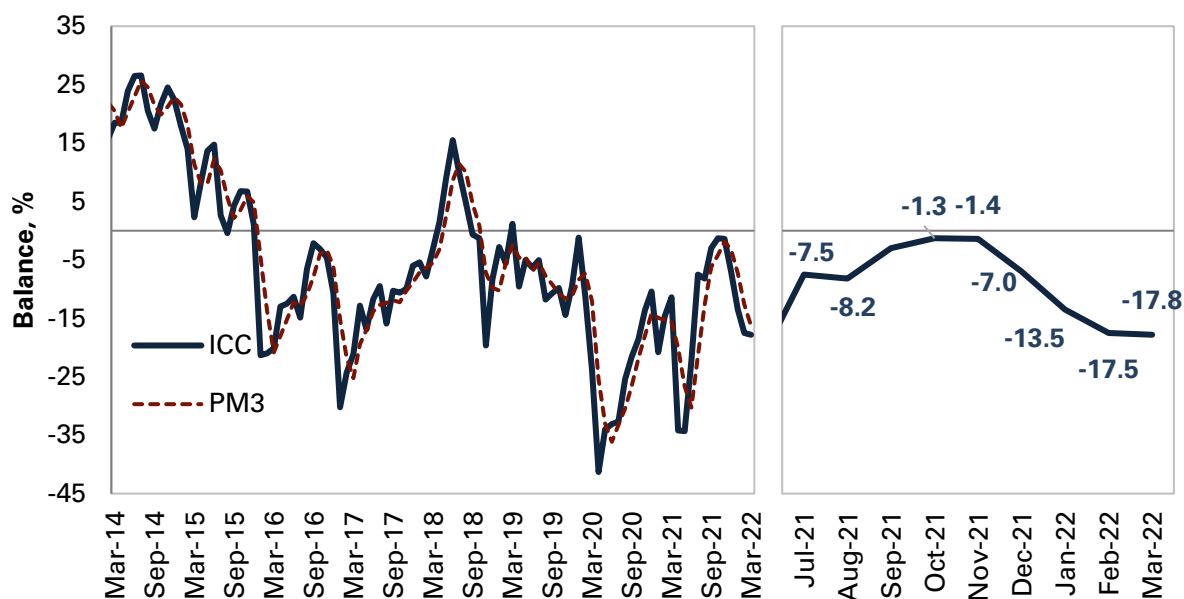


En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -17,8%, representando una disminución de 0,3 puntos porcentuales (pps) y manteniéndose relativamente estable frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 4,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas que fue contrarrestado por una caída de 3,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

La confianza de los consumidores disminuyó únicamente en el nivel socioeconómico medio, mientras que aumentó en el bajo y el alto. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza aumentó en Medellín y Barranquilla frente a febrero de 2022. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes pasado, aunque la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó.

De acuerdo con los resultados de marzo de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -17,8%. Este valor representa una caída de 0,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La disminución en la confianza de los consumidores frente a febrero de 2022 obedeció a un aumento en el Índice de Condiciones Económicas que fue contrarrestado por una caída en el Índice de Expectativas del Consumidor, teniendo en cuenta que esta variable influye en mayor medida en el resultado del ICC.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a febrero se explica por un aumento de 4,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-32,3%) y por una reducción de 3,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-8,2%).

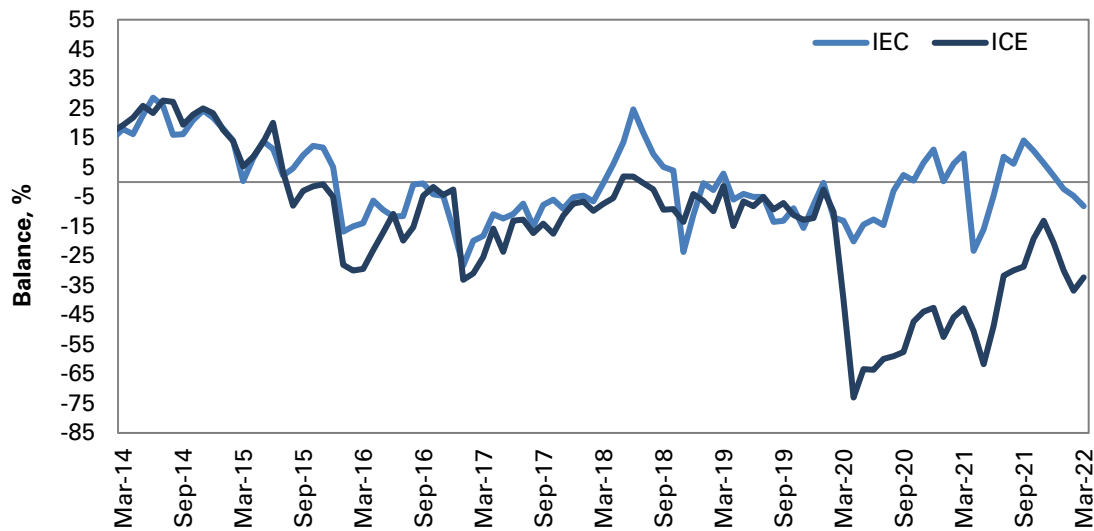
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2021	2022	
	Marzo	Febrero	Marzo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-11,4	-17,5	-17,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	9,6	-4,7	-8,2
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	35,2	23,1	12,2
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-14,4	-24,3	-31,8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	8	-12,9	-4,9
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-42,8	-36,8	-32,3
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-33,6	-21,4	-25,2
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-52	-52,2	-39,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

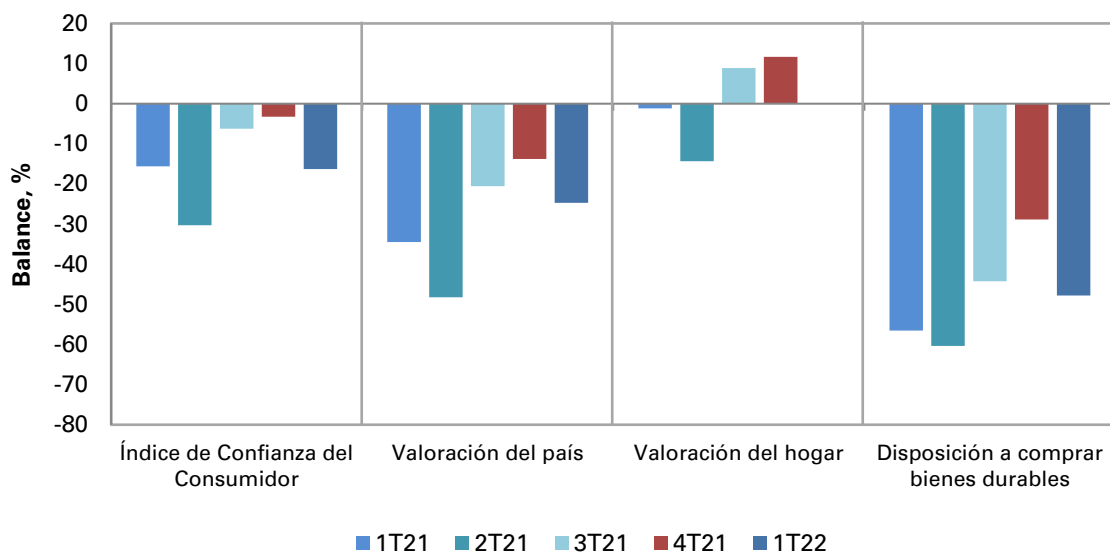
Al comparar los resultados del primer trimestre de 2022 con los resultados del cuarto trimestre de 2021, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 11,6 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una caída de 11,0 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en lo corrido del primer trimestre se ubicó en -47,8%, resultado que representa una disminución de 18,9 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2021 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En marzo, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades encuestadas con respecto a febrero de 2022.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Bucaramanga (18,5 pps), Bogotá (2,6 pps), y Cali (1,4 pps); mientras que aumentó en Medellín (10,3 pps) y en Barranquilla (3,1 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-12,1	-18,3	-20,9
Medellín	-8,2	-26,5	-16,2
Cali	-15,8	-10,0	-11,4
Barranquilla	-9,6	-9,5	-6,4
Bucaramanga	-4,8	-8,6	-27,1
Total	-11,4	-17,5	-17,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En marzo, la confianza de los consumidores disminuyó únicamente en el nivel socioeconómico medio, mientras que aumentó en el alto y en el bajo con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 1,8 pps en el estrato medio, mientras que aumentó 1,4 pps en el estrato bajo y 1,2 pps en el estrato alto.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-8,4	-18,2	-17,0
Medio	-8,0	-12,6	-14,4
Bajo	-15,4	-22,5	-21,1
Total	-11,4	-17,5	-17,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 1,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador se redujo en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a febrero de 2022.

En marzo, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -16,2%, lo que equivale a una disminución de 1,2 pps frente al mes anterior (-15,0%). Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bogotá (7,4 pps) y en Medellín (6,4 pps);

mientras que disminuyó en Cali (44,0 pps), Bucaramanga (8,3 pps) y Barranquilla (4,4 pps) relativo a lo observado en febrero de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-16,0	-17,5	-10,1
Medellín	7,5	-26,4	-20,0
Cali	7,3	6,8	-37,2
Barranquilla	-3,4	1,1	-3,3
Bucaramanga	1,5	-36,1	-44,4
Total	-7,1	-15,0	-16,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el nivel socioeconómico medio y disminuyó en los dos restantes.

En marzo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 14,3 pps en el estrato medio. Entre tanto, el indicador disminuyó 63,8 pps en el estrato alto y 8,8 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en febrero de 2022.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	22,5	13,8	-50,0
Medio	-4,4	-15,8	-1,5
Bajo	-13,8	-17,4	-26,2
Total	-7,1	-15,0	-16,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 12,8 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador solamente cayó en una de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en febrero de 2022.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -39,2% en marzo, lo que representa un aumento de 12,8 pps respecto a febrero de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables cayó en Bucaramanga (21,0 pps), mientras que aumentó en Medellín (24,7 pps), Barranquilla (23,7 pps), Bogotá (11,7 pps) y Cali (4,4 pps).

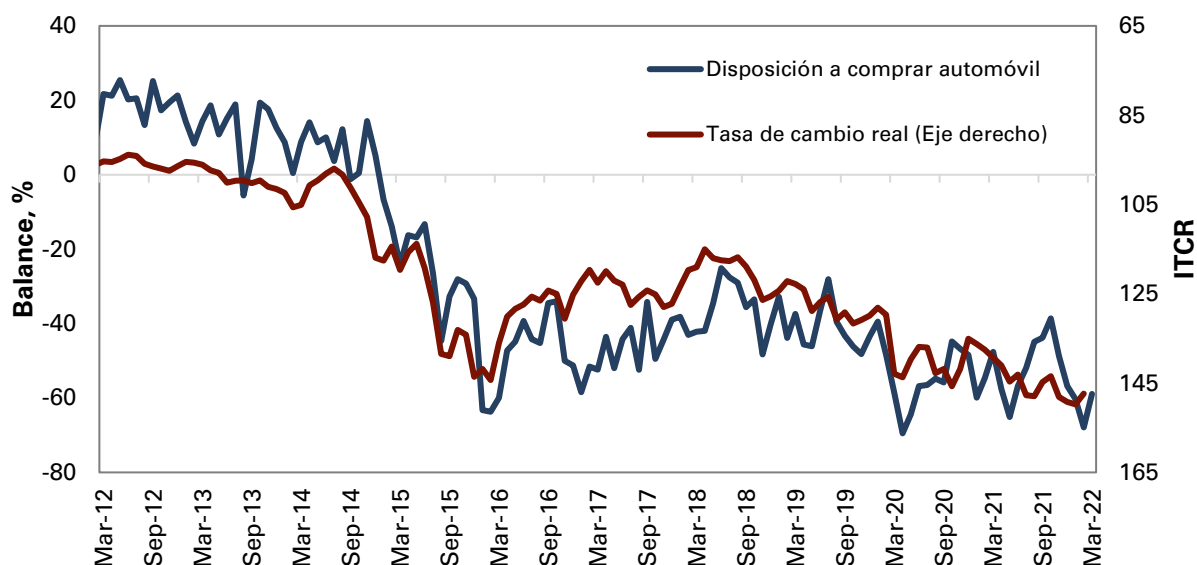
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-53,9	-55,5	-43,8
Medellín	-51,2	-62,8	-38,1
Cali	-51,4	-35,5	-31,1
Barranquilla	-49,7	-40,7	-17,0
Bucaramanga	-35,7	-36,2	-57,2
Total	-52,0	-52,2	-39,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


Vehículos. En marzo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-58,9%**, lo que representa un aumento de **9,0 pps** respecto al mes anterior (**-67,9%**).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta febrero de 2022

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de abril de 2022

Comentarios a Felipe Anzola Hinestroza: fanzola@fedesarrollo.org.co