

Encuesta de Opinión del Consumidor

Abril de 2022

Boletín No. 246

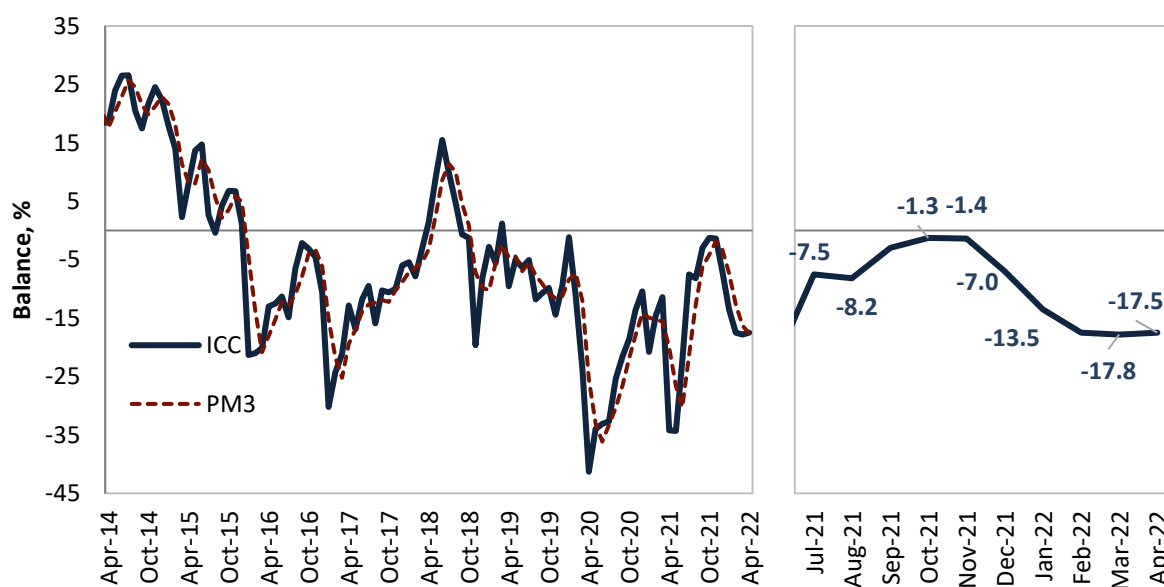


En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -17,5%, representando un aumento de 0,3 puntos porcentuales (pps), manteniéndose relativamente estable frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 0,8 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor que se enfrentó a una caída de 0,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores aumentó únicamente en el nivel socioeconómico bajo, mientras que disminuyó en el alto y el medio. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza aumentó en Bogotá, Medellín y Bucaramanga frente a marzo de 2022. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes pasado al igual que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos.

De acuerdo con los resultados de abril de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -17,5%. Este valor representa un aumento de 0,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El aumento en la confianza de los consumidores frente a marzo de 2022 obedeció a un aumento en el Índice de Expectativas del Consumidor que se enfrentó a una caída en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a marzo se explica por un aumento de 0,8 pps en el Índice de Expectativas Económicas (-7,4%) y por una reducción de 0,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-32,6%).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

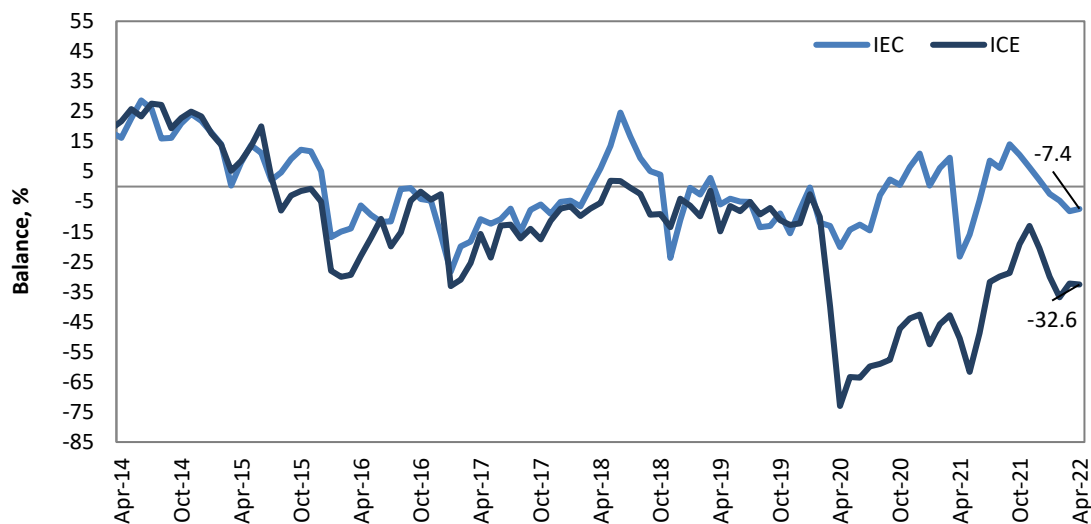
Variable / Balance %	2021	2022	
	Abril	Marzo	Abril
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-34,2	-17,8	-17,5
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-23,3	-8,2	-7,4
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	16	12,2	13,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-58	-31,8	-27,8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-27,9	-4,9	-7,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-50,5	-32,3	-32,6
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-42,2	-25,2	-23,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-58,7	-39,4	-41,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del primer mes del segundo trimestre de 2022 con los resultados del primer trimestre del mismo año, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares

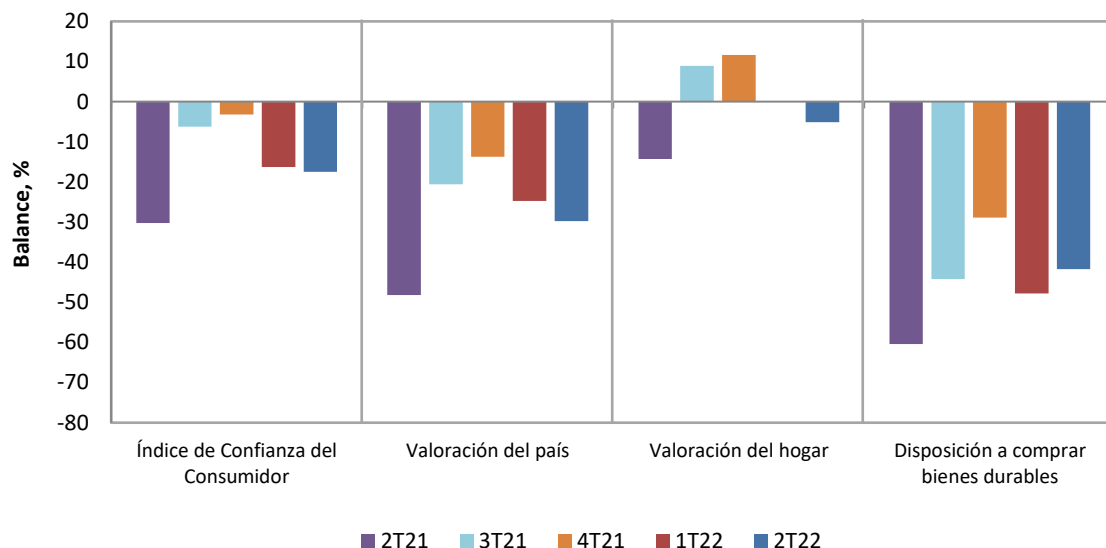
disminuyó 5,2 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una caída de 5,0 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en abril se ubicó en -41,7%, resultado que representa un aumento de 6,1 pps relativo al balance registrado en el primer trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En abril, el ICC disminuyó en dos de las cinco ciudades encuestadas con respecto a marzo de 2022.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Barranquilla (8,2 pps) y Cali (3,6 pps). Por otro lado, aumentó en Bucaramanga (19,3 pps), Bogotá (1,4 pps) y Medellín (0,4 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-37,6	-20,9	-19,5
Medellín	-27,7	-16,2	-15,8
Cali	-30,7	-11,4	-15,0
Barranquilla	-29,1	-6,4	-14,6
Bucaramanga	-34,2	-27,1	-7,8
Total	-34,2	-17,8	-17,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En abril, la confianza de los consumidores aumentó únicamente en el nivel socioeconómico bajo, mientras que disminuyó en el alto y en el medio con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 4,3 pps en el estrato alto y 2,4 pps en el estrato medio, mientras que aumentó 3,5 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-37,5	-17,0	-21,3
Medio	-33,2	-14,4	-16,8
Bajo	-34,7	-21,1	-17,6
Total	-34,2	-17,8	-17,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 6,4 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador se redujo en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a marzo de 2022.

En abril, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -22,6%, lo que equivale a una disminución de 6,4 pps frente al mes anterior (-16,2%). Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Cali (40,4 pps), Bucaramanga (9,8 pps) y en Medellín (2,7 pps); mientras que disminuyó en Bogotá (20,2 pps) y Barranquilla (9,3 pps) relativo a lo observado en marzo de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-18,0	-10,1	-30,3
Medellín	-6,5	-20,0	-17,3

Cali	-20,4	-37,2	3,2
Barranquilla	-7,0	-3,3	-12,6
Bucaramanga	-24,3	-44,4	-34,6
Total	-15,8	-16,2	-22,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el nivel socioeconómico alto y disminuyó en los dos restantes.

En abril, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 15,0 pps en el estrato alto. Entre tanto, el indicador disminuyó 10,4 pps en el estrato medio y 5,3 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en marzo de 2022.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021		2022	
	Abril	Marzo	Marzo	Abril
Alto	13,1	-50,0	-50,0	-35,0
Medio	-8,3	-1,5	-1,5	-11,9
Bajo	-27,6	-26,2	-26,2	-31,5
Total	-15,8	-16,2	-16,2	-22,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 2,3 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en marzo de 2022.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -41,7% en abril, lo que representa una disminución de 2,3 pps respecto a marzo de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables cayó en Barranquilla (29,0 pps), Cali (4,2 pps) y Bogotá (2,3 pps); mientras que aumentó en Bucaramanga (12,5 pps) y Medellín (8,6 pps).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

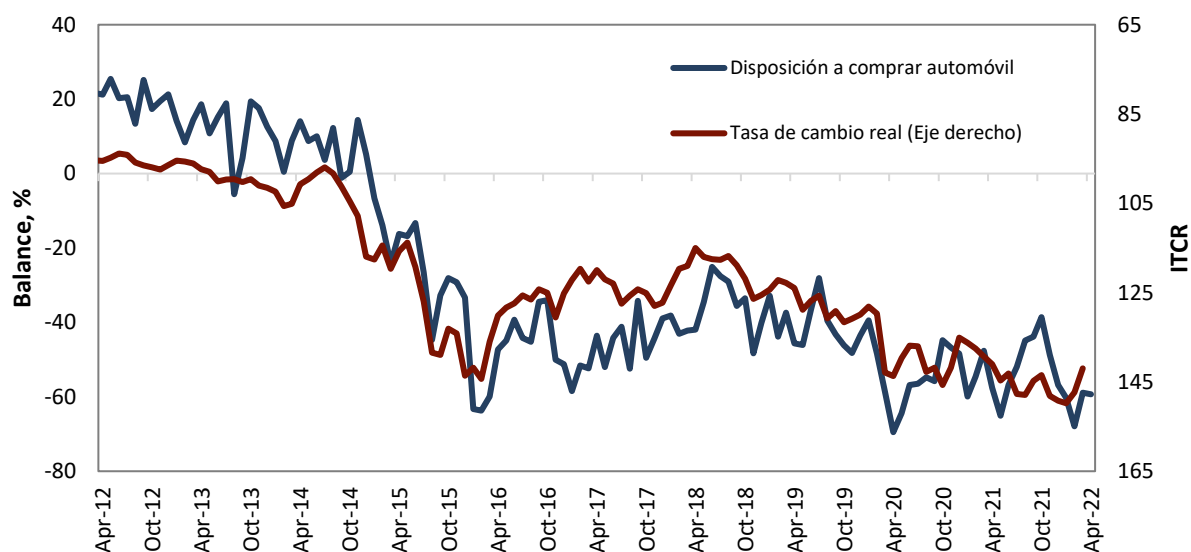
Ciudad. Balance %	2021		2022	
	Abril	Marzo	Marzo	Abril
Bogotá	-64,7	-43,8	-43,8	-46,1

Medellín	-45,4	-38,1	-29,5
Cali	-60,2	-31,1	-35,3
Barranquilla	-43,0	-17,0	-46,0
Bucaramanga	-57,5	-57,2	-44,7
Total	-58,7	-39,4	-41,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En abril, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -59,3%, lo que representa una disminución de 0,4 pps respecto al mes anterior (-58,9%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta marzo de 2022

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 09 de mayo de 2022

Comentarios a Felipe Anzola Hinegroza: fanzola@fedesarrollo.org.co