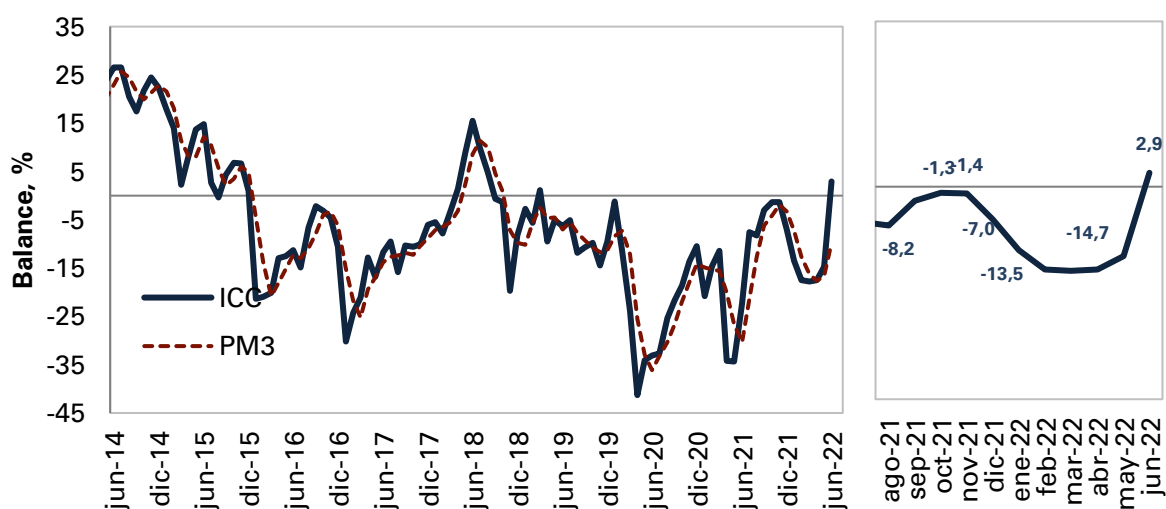


En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 2,9%, representando un aumento de 17,6 puntos porcentuales (pps), lo cual demuestra una acelerada recuperación en la confianza que se había perdido hasta mayo. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 21,0 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 12,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos medio y bajo, mientras que para el nivel alto cayó 0,8 pps. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza aumentó en todas estas, a diferencia del mes pasado. La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes de mayo, al igual que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos.

De acuerdo con los resultados de junio de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 2,9%. Este valor representa un aumento de 17,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores frente a mayo de 2022 obedeció a un aumento en el Índice de Expectativas del Consumidor que estuvo acompañado de un incremento en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a mayo se explica por un aumento de 21,0 pps en el Índice de Expectativas Económicas (17,5%) y de 12,5 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-19,0%).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

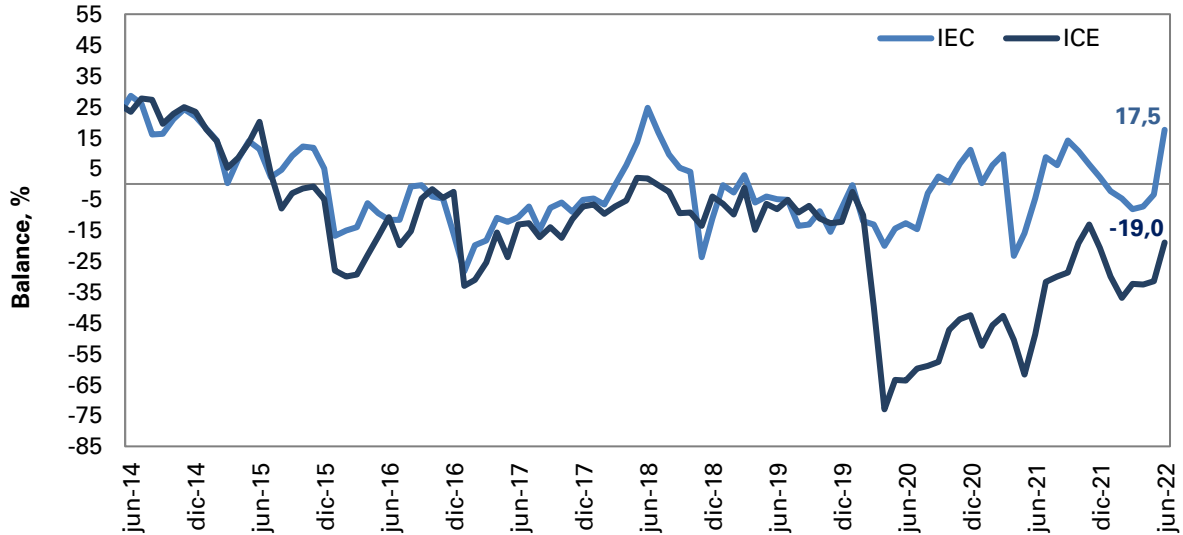
Variable / Balance %	2021	2022	
	Junio	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-22,3	-14,7	2,9
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-4,6	-3,5	17,5
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	23,2	16,0	28,6
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-34,1	-21,3	9,6
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-3,0	-5,1	14,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-48,8	-31,5	-19,0
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-40,3	-17,9	-1,3
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-57,2	-45,1	-36,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2022 con los resultados del primer trimestre, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó en 2,5 pps y la valoración sobre la situación de su país aumentó en 4,6 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables

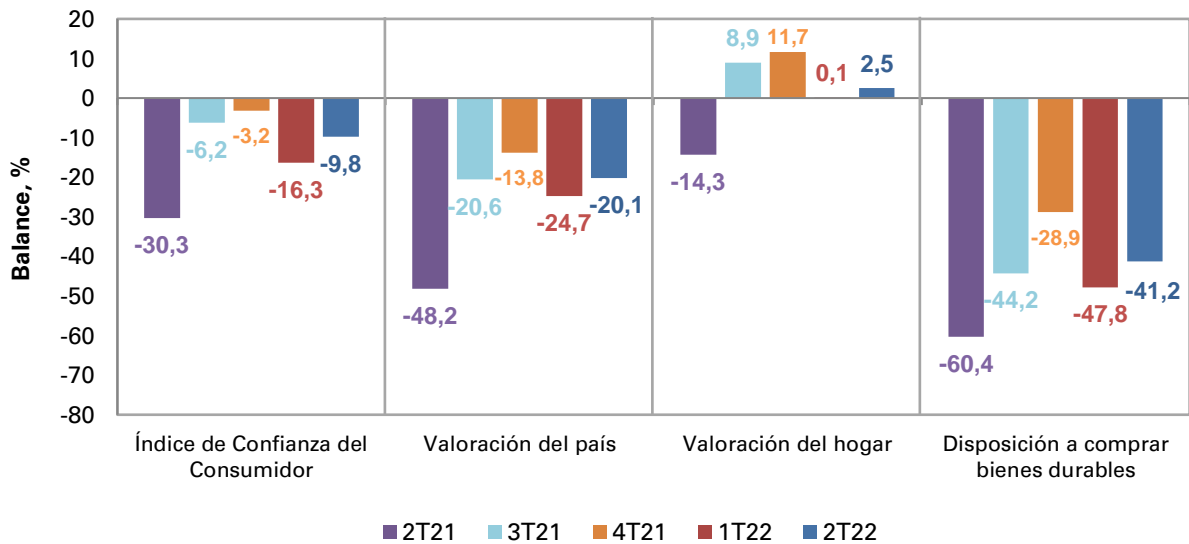
en abril se ubicó en -41,2%, resultado que representa un aumento de 6,6 pps relativo al balance registrado en el primer trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En junio, el ICC aumentó en las cinco ciudades encuestadas con respecto a mayo de 2022.

El ICC aumentó, frente al mes anterior, 22,1 pps en Medellín, 23,7 pps en Barranquilla 15,9 en Bogotá, 11,5 pps en Cali y 23,4 pps en Bucaramanga.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-23,5	-12,8	3,1
Medellín	-20,0	-23,0	-0,9
Cali	-23,1	-11,1	0,4
Barranquilla	-20,2	-20,3	7,0
Bucaramanga	-15,4	-7,2	16,2
Total	-22,3	-14,7	2,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En junio, la confianza de los consumidores aumentó en los sectores socioeconómicos bajo y medio, mientras que en el sector alto disminuyó, lo cual demuestra una dinámica distinta a la que se venía observando los meses pasados.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC se redujo 0,8 pps en el estrato alto, y aumentó 12,6 pps en el estrato bajo y 24,5 pps en el estrato medio.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-8,4	-3,7	-4,5
Medio	-21,2	-15,3	9,2
Bajo	-25,0	-15,1	-2,5
Total	-22,3	-14,7	2,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 14,8 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a mayo de 2022.

En junio, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -18,2%, lo que equivale a una aumento de 14,8 pps frente al mes anterior (-33,0%). La disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (0,6 pps), Barranquilla (23,1 pps), Bogotá (15,8 pps) y Cali (30,4); mientras que disminuyó en Medellín (0,8 pps) relativo a lo observado en mayo de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-21,7	-37,8	-22,0
Medellín	-18,8	-19,6	-20,4
Cali	-38,2	-44,2	-13,8
Barranquilla	-31,9	-8,2	14,9
Bucaramanga	-14,4	-29,4	-28,8
Total	-23,9	-33,0	-18,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda solo disminuyó en el nivel socioeconómico alto, mientras que aumentó en los dos restantes.

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en junio mostraron una disminución frente al mes previo de 12,2 pps en el estrato alto. Entre tanto, el indicador aumentó 15,1 pps en el estrato medio y 17,1 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	18,1	-14,2	-26,4
Medio	-19,4	-31,4	-16,3
Bajo	-32,9	-36,1	-19,0
Total	-23,9	-33,0	-18,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 8,3 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -36,8% en junio, lo que representa una aumento de 8,3 pps respecto a mayo de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó 9,7 pps en Cali, 5,3 pps en Medellín, 5,8 pps en Bogotá, 16,3 pps en Bucaramanga y en 28 pps en Barranquilla.

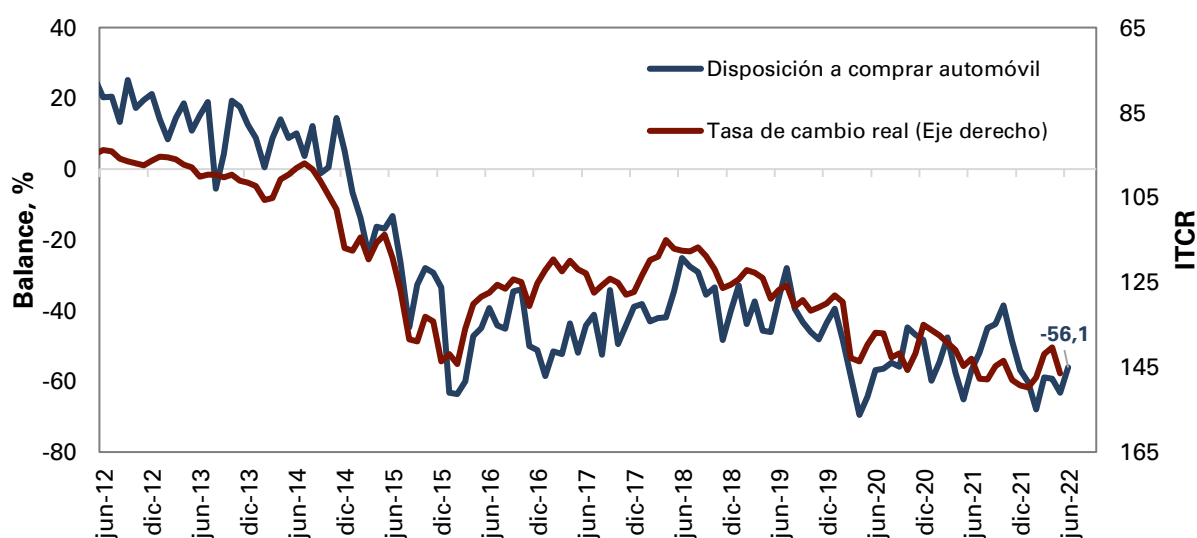
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2021		2022
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-58,3	-48,1	-42,3
Medellín	-56,2	-37,2	-31,9
Cali	-56,0	-45,1	-35,4
Barranquilla	-54,4	-40,1	-12,1
Bucaramanga	-53,6	-46,4	-30,1
Total	-57,2	-45,1	-36,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En junio, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -56,1, lo que representa un aumento de 7,2 pps respecto al mes anterior (-63,3%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta mayo de 2022.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de julio de 2022

Comentarios a Isabella García Quimbaya: igarcia@fedesarrollo.org.co