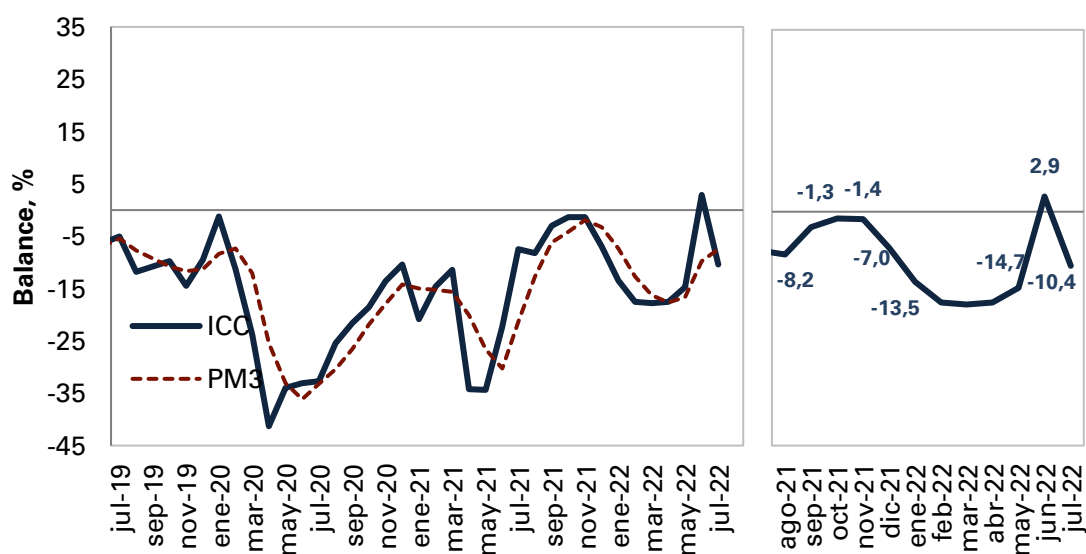


En julio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,4%, lo que representa una caída de 13,3 puntos porcentuales (pps). Esto demuestra una menor confianza de los consumidores, luego de obtener un balance positivo el mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una reducción de 13,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 13,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores cayó en todos los niveles socioeconómicos. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza se redujo en todas las ciudades, excepto en Barranquilla. La disposición a comprar vivienda cayó frente al mes de junio, al igual que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos.

De acuerdo con los resultados de julio de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,4%. Este valor representa una caída de 13,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores frente a junio de 2022 obedeció a una reducción en el Índice de Expectativas del Consumidor que estuvo acompañado de una caída en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La caída en el ICC respecto a junio se explica por una reducción de 13,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-32,3%) y de 13,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (4,3%), aunque cabe señalar que este último se mantiene en un balance positivo.

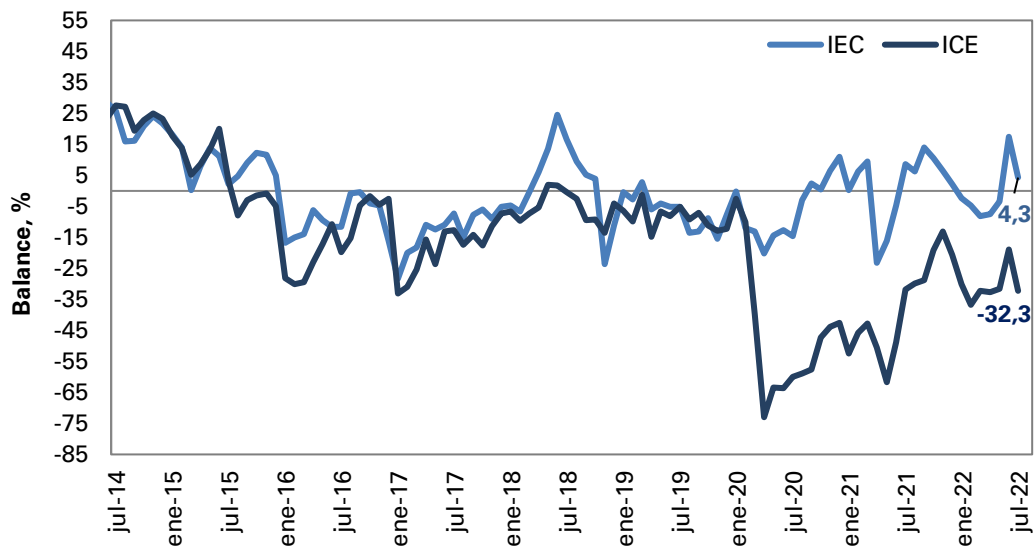
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance %, | 2021 | 2022 | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Índice de Confianza del Consumidor – ICC | -7,5 | 2,9 | -10,4 |
| A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC | 8,6 | 17,5 | 4,3 |
| - ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 34,0 | 28,6 | 18,6 |
| -Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente | -10,0 | 9,6 | -10,7 |
| -Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | 1,8 | 14,3 | 4,9 |
| B. Índice de Condiciones Económicas - ICE | -31,7 | -19,0 | -32,3 |
| - ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | -20,1 | -1,3 | -19,9 |
| - ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | -43,3 | -36,8 | -44,7 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

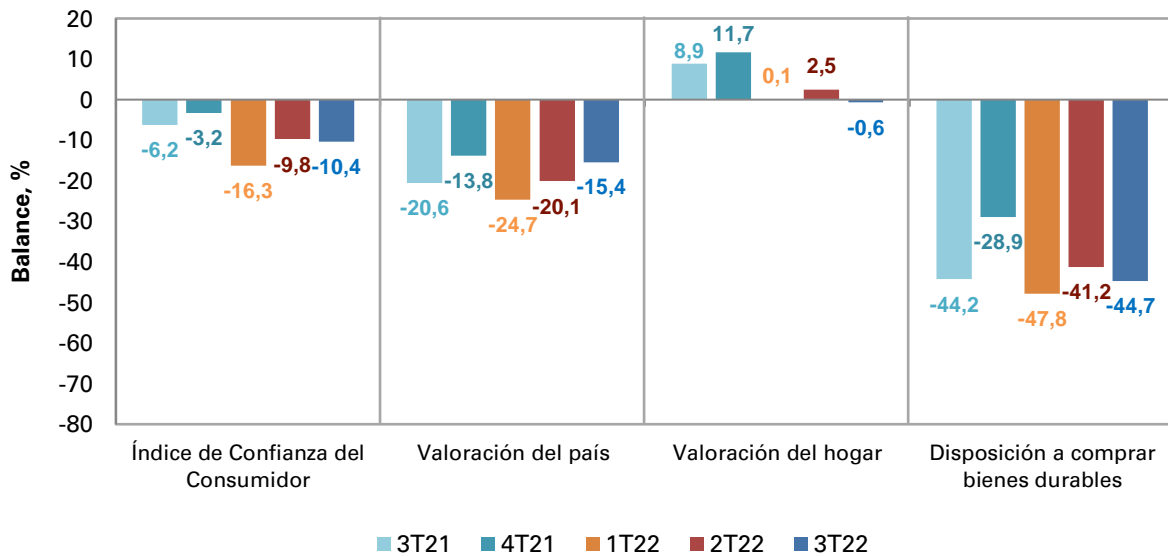
Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2022 con los resultados del segundo trimestre, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares cayó en 3,2 pps y la valoración sobre la situación de su país aumentó en 4,7 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en julio se ubicó en -44,7%, resultado que representa una caída de 3,5 pps relativo al balance registrado en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En julio, el ICC cayó en Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, mientras que en Barranquilla aumentó, con respecto a junio de 2022.

Frente al mes anterior, el ICC tuvo una variación de -19,8 pps en Medellín, 0,6 pps en Barranquilla, -13,2 en Bogotá, -8,4 pps en Cali y -22,4 pps en Bucaramanga.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

| Ciudad, Balance % | 2021 | 2022 | |
|-------------------|-------------|------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Bogotá | -6,2 | 3,1 | -10,1 |
| Medellín | -2,9 | -0,9 | -20,7 |
| Cali | -18,7 | 0,4 | -8,0 |
| Barranquilla | -9,8 | 7,0 | 7,6 |
| Bucaramanga | -6,8 | 16,2 | -6,2 |
| Total | -7,5 | 2,9 | -10,4 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En julio, la confianza de los consumidores cayó en todos los sectores socioeconómicos, en contraste con el mes anterior en donde solo disminuyó para el sector alto.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC se redujo 33,4 pps en el estrato alto, 2,3 pps en el estrato bajo y 21,9 pps en el estrato medio.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2021 | 2022 | |
|------------------------------------|-------------|------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Alto | 2,3 | -4,5 | -37,9 |
| Medio | -1,0 | 9,2 | -12,7 |
| Bajo | 15,4 | -2,5 | -4,8 |
| Total | -7,5 | 2,9 | -10,4 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda cayó 17,1 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador tuvo una contracción en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a junio de 2022.

En julio, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -35,3%, lo que equivale a una caída de 17,1 pps frente al mes anterior (-22,0%). La disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (14,1 pps), mientras que disminuyó en Barranquilla (-4,6 pps), Bogotá (-12,7 pps), Cali (-26,1 pps) y Medellín (-27,6 pps) relativo a lo observado en junio de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

| Ciudad. Balance % | 2021 | 2022 | |
|-------------------|-------------|--------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Bogotá | -2,5 | -22,0 | -34,7 |
| Medellín | -4,7 | -20,4 | -48,0 |
| Cali | -1,3 | -13,8 | -39,9 |
| Barranquilla | -5,8 | 14,9 | 10,3 |
| Bucaramanga | -1,7 | -28,8 | -14,7 |
| Total | -2,9 | -18,2 | -35,3 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en todos los niveles socioeconómicos.

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en julio mostraron una disminución frente al mes previo de 31,7 pps en el estrato alto, 18,0 pps en el estrato medio y 14,5 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2021 | 2022 | |
|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Alto | -2,2 | -26,4 | -58,1 |
| Medio | 3,9 | -16,3 | -34,3 |
| Bajo | -9,8 | -19,0 | -33,5 |
| Total | -2,9 | -18,2 | -35,3 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos cayó 7,9 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador se redujo en las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -44,7% en julio, lo que representa una caída de 7,9 pps respecto a junio de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables cayó 20,5 pps en Cali, 13,1 pps en Medellín, 2,6 pps en Bogotá, 3,6 pps en Bucaramanga y 18,2 pps en Barranquilla.

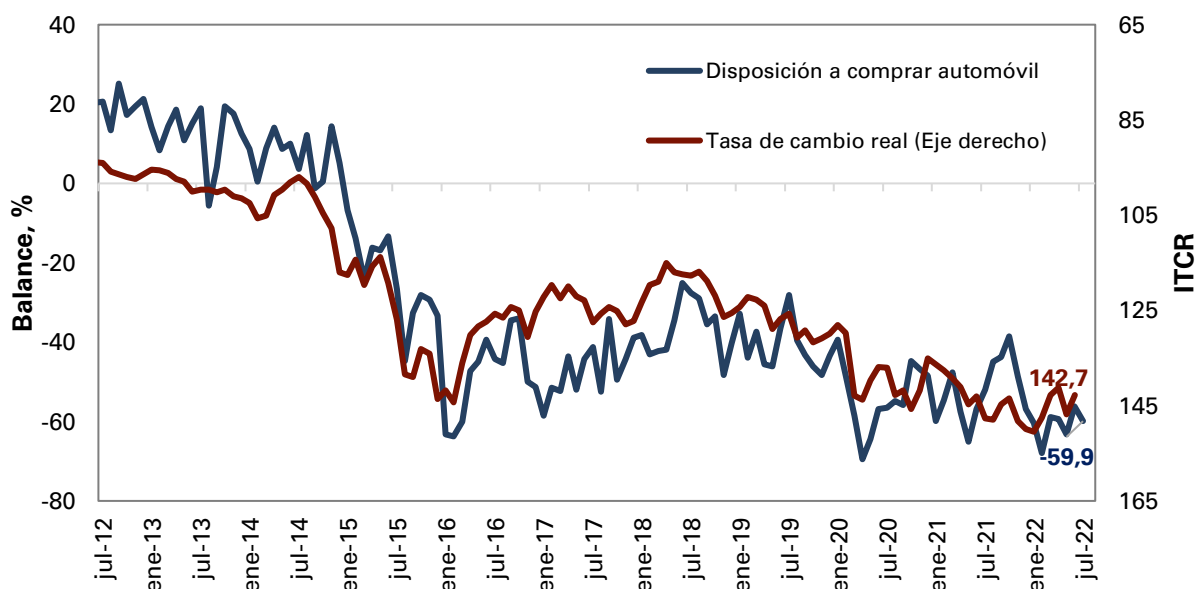
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

| Ciudad. Balance % | 2021 | | 2022 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Julio | Junio | Julio |
| Bogotá | -45,6 | -42,3 | -44,9 |
| Medellín | -34,8 | -31,9 | -45,0 |
| Cali | -48,6 | -35,4 | -55,9 |
| Barranquilla | -31,6 | -12,1 | -30,3 |
| Bucaramanga | -53,6 | -30,1 | -33,7 |
| Total | -43,3 | -36,8 | -44,7 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En julio, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-59,9**, lo que representa una reducción de **3,8 pps** respecto al mes anterior (-56,1%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta junio de 2022.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 8 de agosto de 2022

Comentarios a Isabella García Quimbaya: igarcia@fedesarrollo.org.co