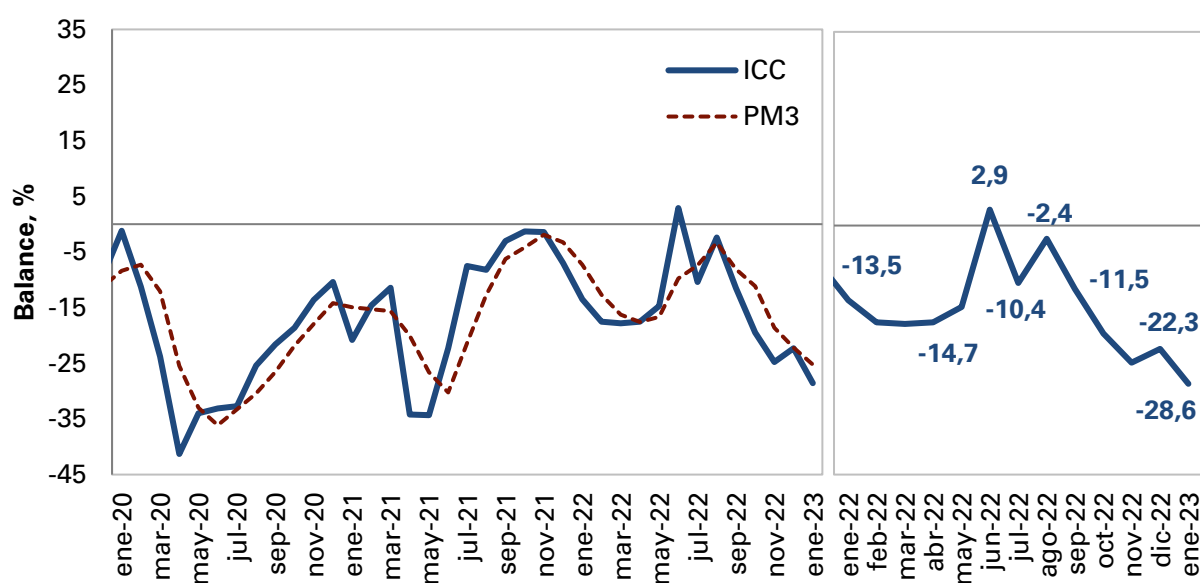


En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -28,6%, lo que representa una disminución de 6,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, ubicándose como el menor balance registrado desde mayo de 2021. Este resultado obedeció a una disminución de 5,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 7,8 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza del consumidor disminuyó en todos los niveles socioeconómicos y ciudades analizados en comparación con diciembre de 2022. Así mismo, la disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes de diciembre.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -28,6% con una disminución de 6,3 puntos porcentuales (pps), ubicándose como el menor balance registrado desde mayo de 2021.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2022 obedeció a una disminución tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La caída en el ICC respecto a diciembre se explica por una disminución de 5,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-16,5%) y de 7,8 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-46,8%).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

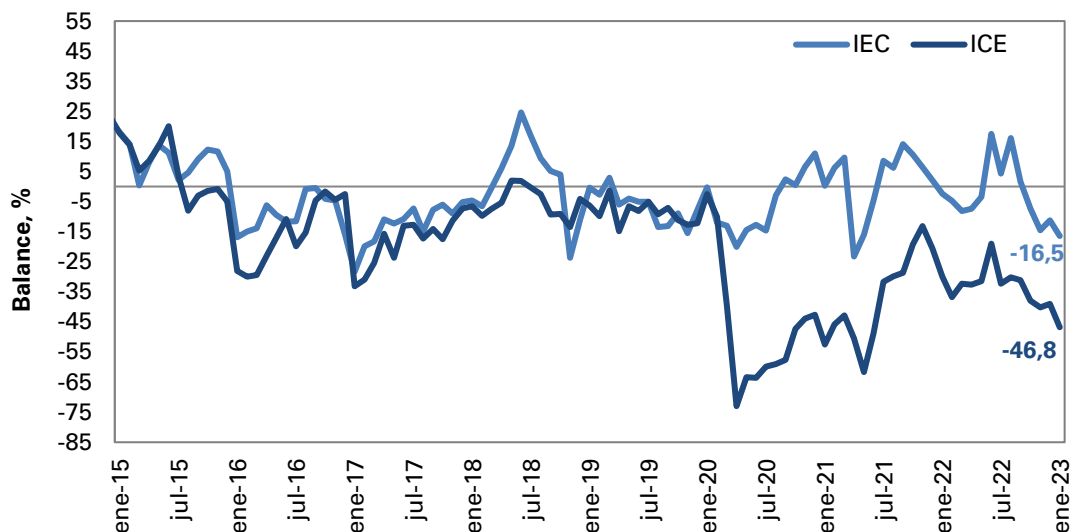
Variable / Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-13,5	-22,3	-28,6
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-2,4	-11,2	-16,5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	19,7	5,5	5,9
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-18,5	-28,2	-38,9
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-8,5	-10,8	-16,5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-30,0	-39,0	-46,8
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-8,1	-26,4	-34,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-51,8	-51,6	-59,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2023¹ con los resultados del cuarto trimestre de 2022, se observa que la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se redujo 3,1 pps y la valoración sobre la situación de su país disminuyó 6,7 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -59,3% en lo corrido del trimestre, resultado que representa una caída de 8,7 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2022 (Gráfico 3).

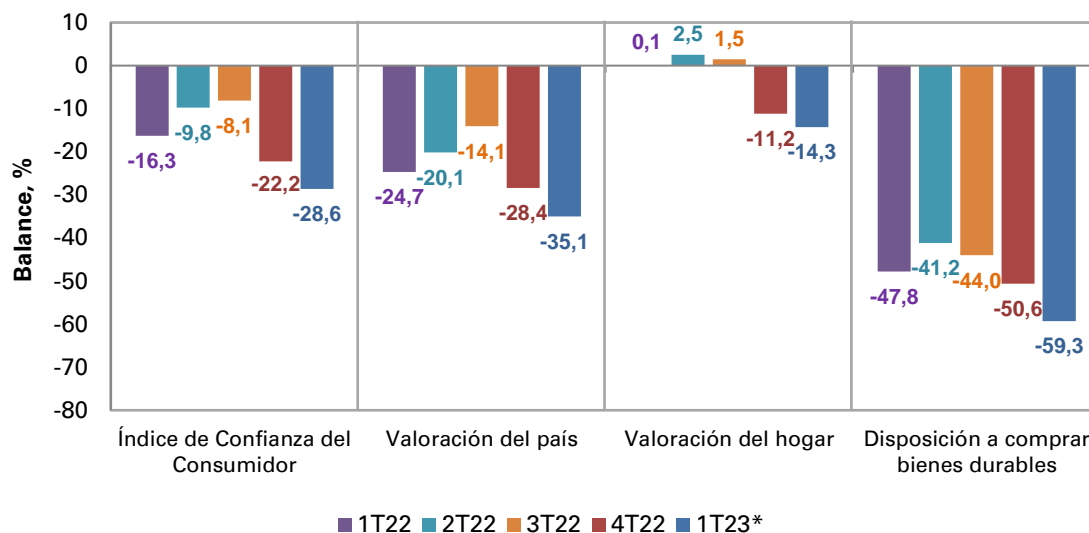
¹ Trimestre corrido a enero de 2023

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a enero 2023

Ciudades. En enero, el ICC disminuyó en todas las ciudades analizadas respecto a diciembre de 2022. Se destacan Cali y Barranquilla como las ciudades con mayor disminución en confianza.

Frente al mes anterior, el ICC exhibió una disminución de 2,9 pps en Medellín, 5,4 pps en Bogotá, 8,6 pps en Bucaramanga, 10,0 pps en Cali y 16,6 pps en Barranquilla.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-13,0	-27,1	-32,5
Medellín	-19,7	-27,1	-30,0
Cali	-16,4	-9,4	-19,4
Barranquilla	0,7	-1,9	-18,5
Bucaramanga	-10,2	-7,6	-16,2
Total	-13,5	-22,3	-28,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En enero, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos frente a diciembre de 2022.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 1,0 pps en el estrato medio, 9,2 pps en el estrato alto y 11,1 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-10,6	-31,1	-40,3
Medio	-10,4	-27,1	-28,1
Bajo	-16,7	-16,7	-27,8
Total	-13,5	-22,3	-28,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 2,9 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a diciembre de 2022.

En enero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -51,0%, lo que equivale a una reducción de 2,9 pps frente al mes anterior (-48,1%). La disposición a comprar vivienda disminuyó en Bogotá (-2,2 pps), Medellín (-3,8 pps), Cali (-6,7 pps) y Barranquilla (-27,5 pps), mientras que aumentó en Bucaramanga (45,0 pps) relativo a lo observado en diciembre de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-12,6	-57,6	-59,8
Medellín	-13,1	-43,8	-47,6
Cali	-2,8	-35,2	-41,9
Barranquilla	17,7	-5,0	-32,5
Bucaramanga	-4,1	-44,8	0,2
Total	-9,0	-48,1	-51,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en el nivel socioeconómico bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, la disposición a comprar vivienda en enero disminuyó -14,3 pps en el estrato bajo respecto al mes anterior. No obstante, para los estratos medio y alto se observó un aumento de 5,1 pps y 27,4 pps respectivamente.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	38,2	-81,2	-53,8
Medio	-19,0	-59,6	-54,5
Bajo	-6,0	-33,0	-47,3
Total	-9,0	-48,1	-51,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 7,7 pps frente diciembre de 2022. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -59,3% en enero, lo que representa una disminución de 7,7 pps frente a diciembre de 2022. Desagregado por ciudades, la disposición a comprar bienes durables presentó una disminución de 0,9 pps en Cali, 6,8 pps en Bogotá, 14,0 pps en Barranquilla y 17,9 pps en Medellín. Por su parte, en Bucaramanga se observó un incremento de 5,4 pps respecto al mes anterior.

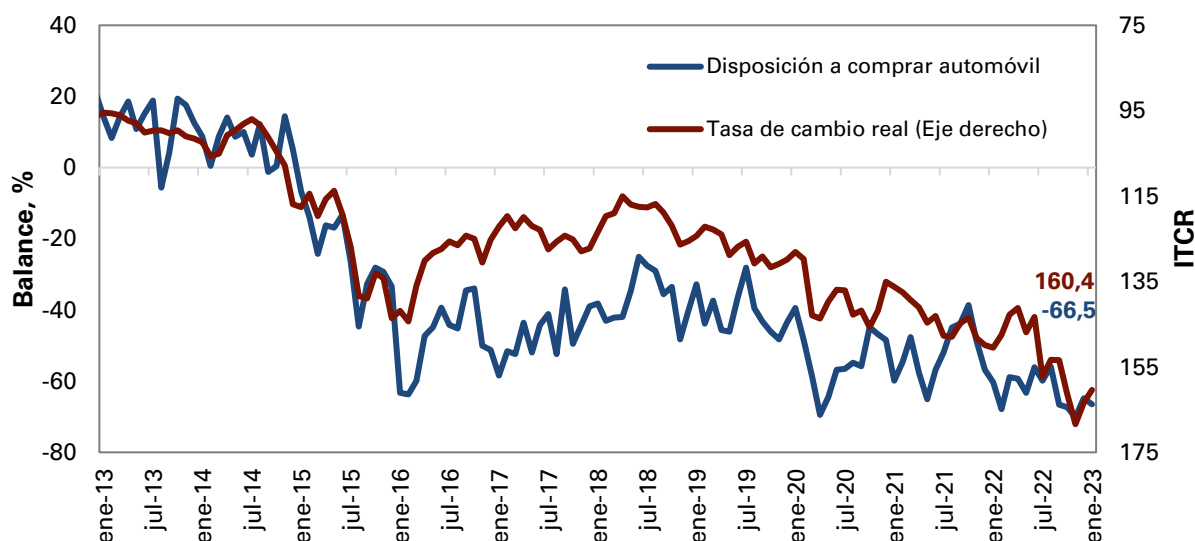
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-52,9	-60,8	-67,6
Medellín	-58,5	-36,7	-54,6
Cali	-53,5	-44,1	-45,0
Barranquilla	-22,3	-31,2	-45,2
Bucaramanga	-56,3	-40,1	-34,7
Total	-51,8	-51,6	-59,3


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En enero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-66,5%**, lo que representa una disminución de 1,7 pps respecto al mes anterior (-64,8%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 13 de febrero de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co