

Encuesta de Opinión del Consumidor

Marzo de 2023

Boletín No. 257

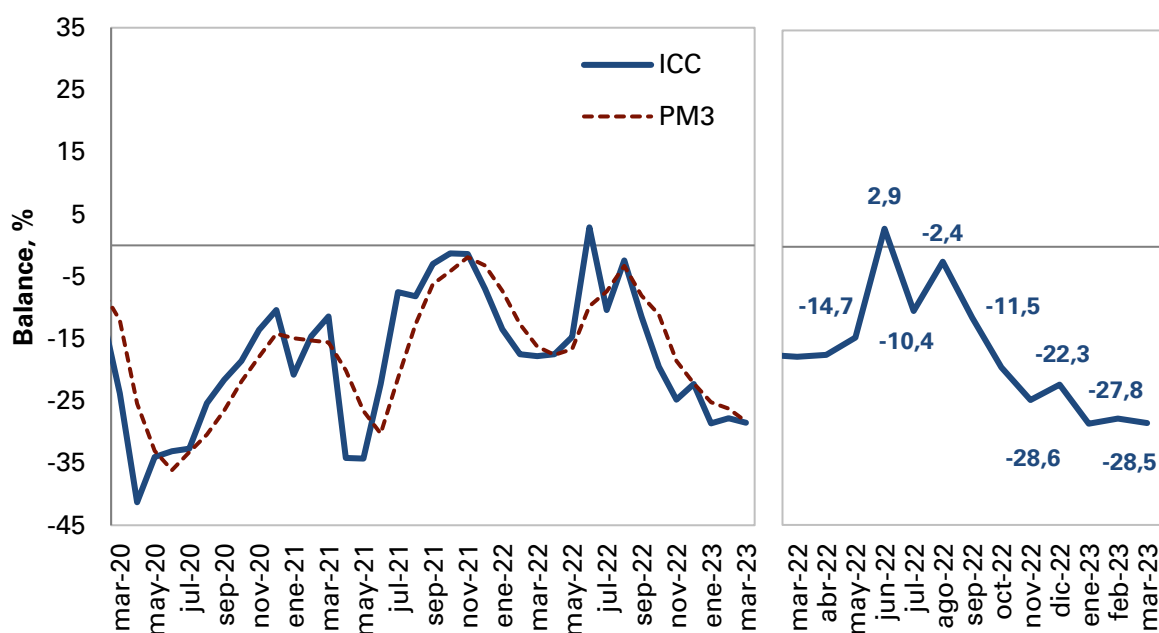


En marzo de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en 0,7 puntos porcentuales (pps) frente a febrero de 2023, alcanzando un balance de -28,5%. Esta disminución se debe principalmente a una disminución de 4,0 pps en el Índice de Condiciones Económicas, compensado parcialmente por una mejoría de 1,6 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

Por ciudades, la confianza del consumidor disminuyó en Bogotá, Medellín y Bucaramanga, e incrementó en Cali y Barranquilla. En cuanto a los estratos, se observó una reducción de la confianza en el nivel socioeconómico medio, mientras que aumentó en los estratos alto y bajo. Por su parte, la disposición a comprar vivienda aumentó, mientras que la disposición a comprar vehículo y bienes muebles y electrodomésticos disminuyó con respecto al mes de febrero.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de marzo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó una disminución de 0,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -28,5%. Este es el segundo balance más bajo registrado desde mayo de 2021, después del observado en enero de 2023 (-28,6%).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto a febrero de 2023 se debió a la disminución en el Índice de Condiciones Económicas, aunque esto fue contrarrestado por un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a febrero, el ICC registró una disminución, explicado por una disminución de 4,0 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-47,1%), contrarrestado por un aumento de 1,6 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-16,1%).

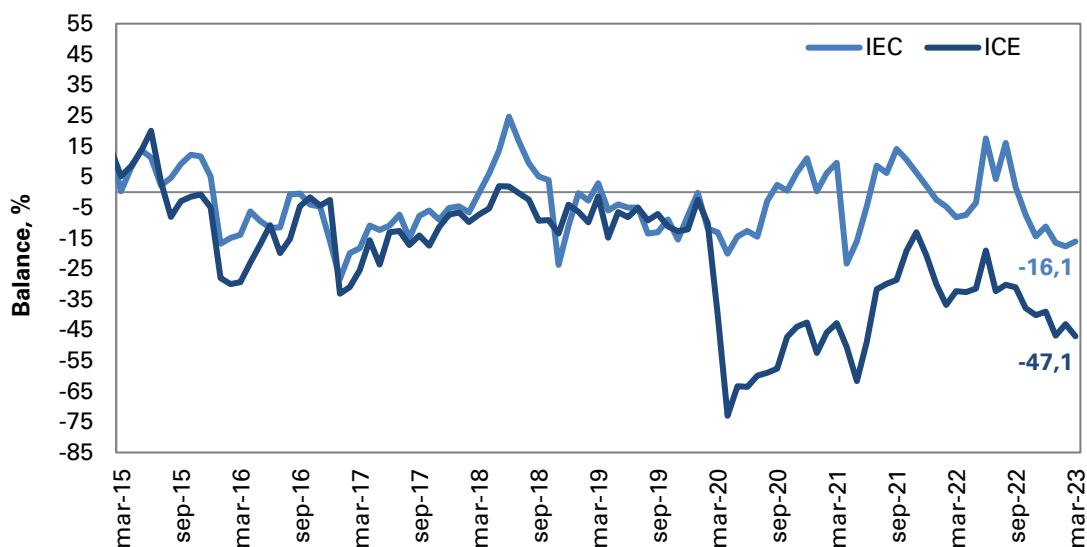
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2022	2023	
	Marzo	Febrero	Marzo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-17,8	-27,8	-28,5
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-8,2	-17,7	-16,1
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	12,2	2,9	7,2
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-31,8	-35,6	-39,4
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-4,9	-20,4	-16,1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-32,3	-43,1	-47,1
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-25,2	-32,2	-37,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-39,4	-53,9	-56,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

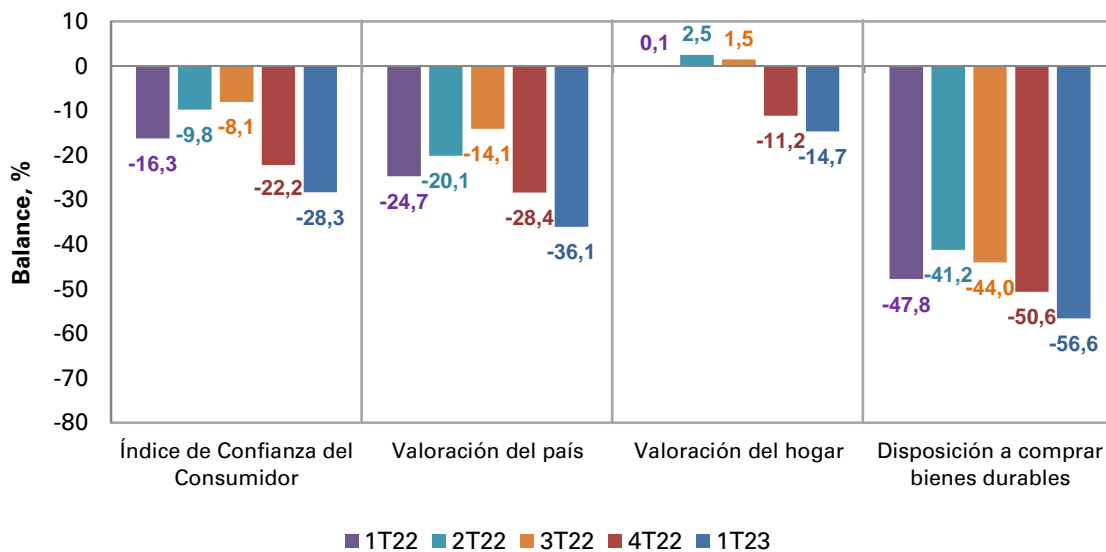
Al comparar los resultados del primer trimestre de 2023 con los del cuarto trimestre de 2022, se observa una disminución de 3,5 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de 7,7 pps en la valoración sobre la situación de su país. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -56,6% durante el primer trimestre, lo que representa una caída de 5,9 pps en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En marzo, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto a febrero de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -4,6 pps en Bucaramanga, -4,0 pps en Medellín, -2,8 pps en Bogotá, 3,0 pps en Barranquilla y 11,3 pps en Cali.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-20,9	-25,7	-28,5
Medellín	-16,2	-41,6	-45,6
Cali	-11,4	-28,8	-17,5
Barranquilla	-6,4	-12,6	-9,6
Bucaramanga	-27,1	-24,5	-29,1
Total	-17,8	-27,8	-28,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. En marzo, la confianza de los consumidores disminuyó en el nivel socioeconómico medio respecto a febrero de 2023.

En marzo de 2023, se registró una disminución de 3,4 pps en el estrato medio en comparación con el mes anterior. Por otro lado, se observó una mejoría en el ICC del estrato alto y bajo de 7,3 pps y 1,3 pps, respectivamente.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-17,0	-51,9	-44,6
Medio	-14,4	-24,4	-27,8
Bajo	-21,1	-28,9	-27,6
Total	-17,8	-27,8	-28,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 3,5 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a febrero de 2023.

En marzo, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 3,5 pps en comparación con el mes anterior, situándose en un -44,8%. Se observa un incremento en las ciudades de Barranquilla (32,4 pps), Bogotá (4,2 pps) y Cali (3,8 pps), aunque en Bucaramanga (-7,9 pps) y Medellín (-10,1 pps) se experimentó una disminución en relación con febrero de 2023.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-10,1	-50,3	-46,1
Medellín	-20,0	-48,6	-58,7
Cali	-37,2	-44,3	-40,5
Barranquilla	-3,3	-40,5	-8,1
Bucaramanga	-44,4	-47,2	-55,1
Total	-16,2	-48,3	-44,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó para los niveles socioeconómico bajo y medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en marzo la disposición a comprar vivienda aumentó 2,3 pps en el nivel socioeconómico medio y de 7,1 pps en el nivel socioeconómico bajo respecto al mes anterior. Por el contrario, se registró una disminución en el nivel socioeconómico alto de -23,1 pps.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-50,0	-64,9	-88,0
Medio	-1,5	-49,3	-47,0
Bajo	-26,2	-45,8	-38,7
Total	-16,2	-48,3	-44,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 2,6 pps frente a febrero de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En marzo, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -56,5%, lo que representa una disminución de 2,6 pps en comparación con el mes anterior. Si se analiza por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 20,4 pps en Cali, 4,2 pps en Medellín y 1,0 pps en Barranquilla. Por otro lado, se evidenció un incremento de 1,1 pps en Bogotá y de 6,7 pps en Bucaramanga respecto al mes anterior.

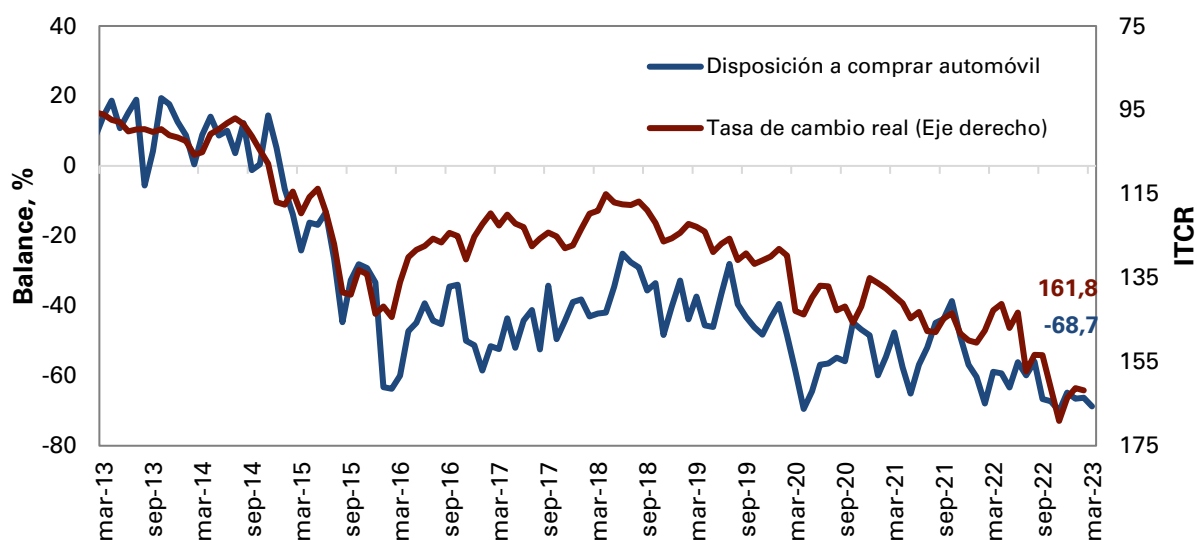
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-43,8	-55,8	-54,7
Medellín	-38,1	-63,0	-67,2
Cali	-31,1	-43,0	-63,4
Barranquilla	-17,0	-37,5	-38,5
Bucaramanga	-57,2	-57,3	-50,6
Total	-39,4	-53,9	-56,5


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En marzo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-68,7%**, lo que representa una disminución de 2,4 pps respecto al mes anterior (-66,3%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 12 de abril de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co