

Encuesta de Opinión del Consumidor

Abril de 2023

Boletín No. 258



FEDESARROLLO

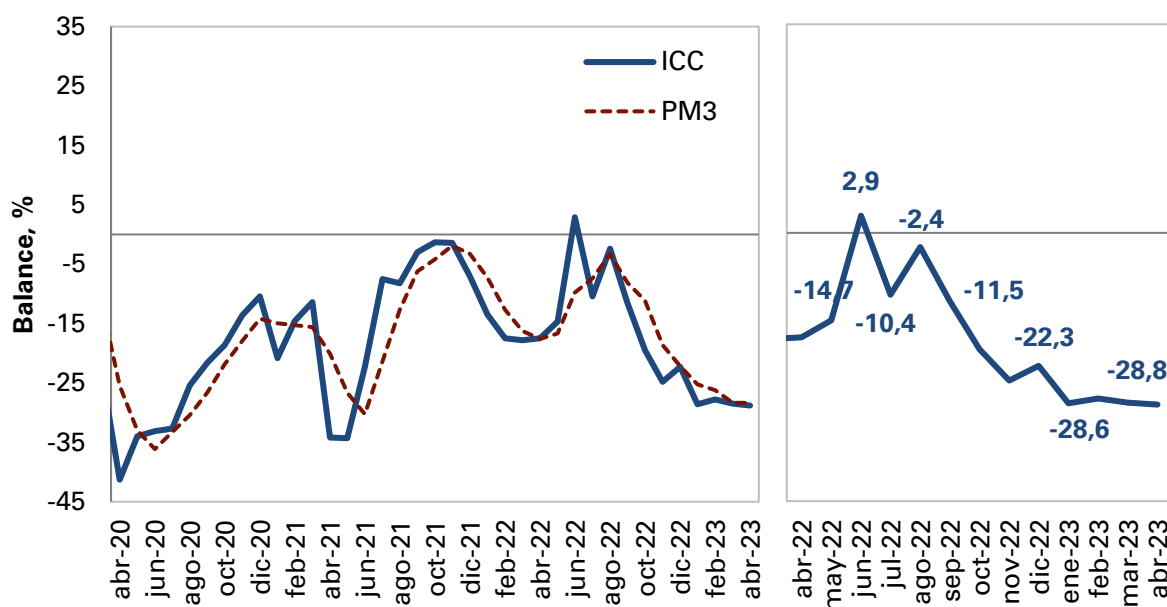
Centro de Investigación Económica y Social

En abril de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en 0,3 puntos porcentuales (pps) frente a marzo de 2023, alcanzando un balance de -28,8%. Esta disminución se debe principalmente a una disminución de 2,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, compensado parcialmente por una mejoría de 2,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

Por ciudades, la confianza del consumidor disminuyó en Cali, Barranquilla y Bucaramanga, e incrementó en Bogotá y Medellín. En cuanto a los estratos, se observó una reducción de la confianza en el nivel socioeconómico alto y bajo, mientras que aumentó en el estrato medio. Por su parte, la disposición a comprar vivienda disminuyó, mientras que la disposición a comprar vehículo y bienes muebles y electrodomésticos incrementó con respecto al mes de marzo.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de abril revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó una disminución de 0,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -28,8%. Este es balance más bajo registrado desde mayo de 2021 (-34,3%).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto a marzo de 2023 se debió a la disminución en el Índice de Expectativas del Consumidor, aunque esto fue contrarrestado por un incremento en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a marzo, la caída en el ICC es explicada por una disminución de 2,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-18,3%), la cual fue contrarrestada por un aumento de 2,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-44,7%).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

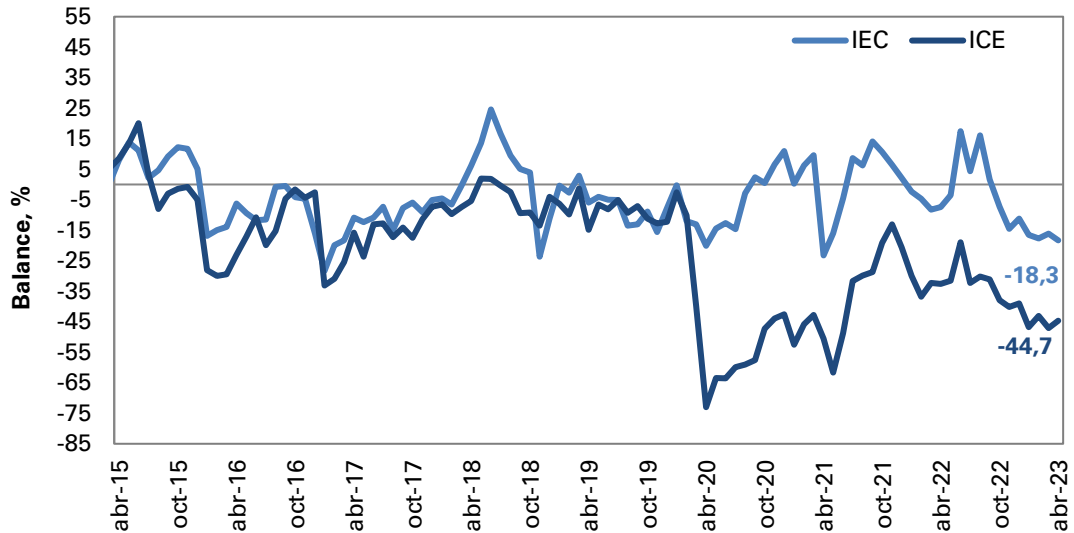
Variable / Balance %	2022	2023	
	Abril	Marzo	Abril
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-17,5	-28,5	-28,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-7,4	-16,1	-18,3
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	13,1	7,2	1,7
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-27,8	-39,4	-36,5
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,7	-16,1	-20,0
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-32,6	-47,1	-44,7
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-23,4	-37,6	-36,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-41,7	-56,5	-53,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre¹ de 2023 con los del primer trimestre, se observa una disminución de 2,7 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de 1,8 pps en la valoración sobre la situación de su país. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -53,0% durante el segundo trimestre, lo que representa un incremento de 3,6 pps en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2023 (Gráfico 3).

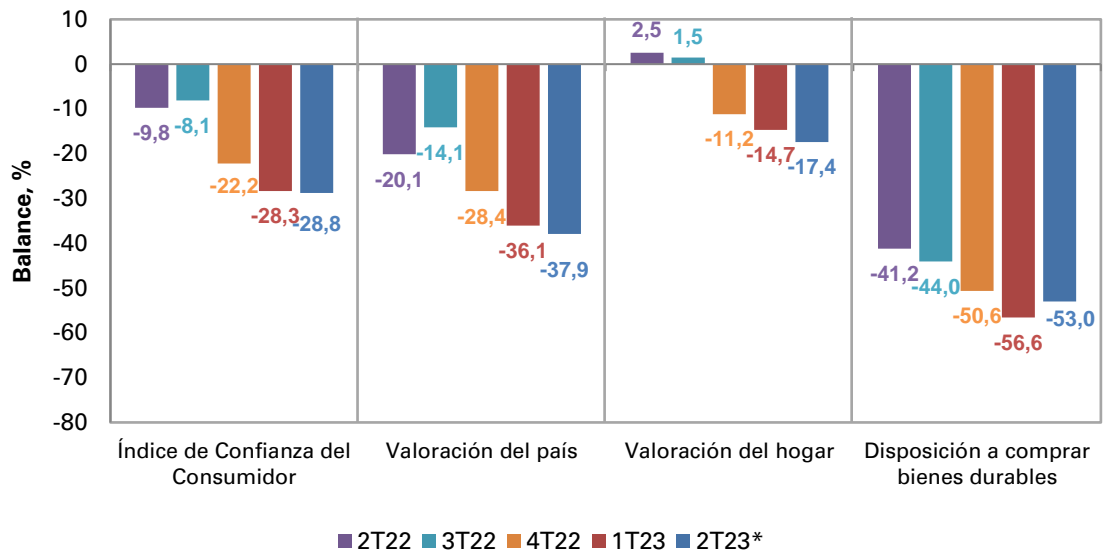
¹ Trimestre corrido a abril de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a abril 2023.

Ciudades. En abril, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto a marzo de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -19,6 pps en Barranquilla, -3,0 pps en Cali, -1,7 pps en Bucaramanga, 0,2 pps en Bogotá y 9,2 pps en Medellín.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022		2023	
	Abril	Marzo	Abril	Marzo
Bogotá	-19,5	-28,5	-28,3	-36,4
Medellín	-15,8	-17,5	-20,5	-29,2
Cali	-15,0	-9,6	-30,8	-17,5
Barranquilla	-14,6	-29,1	-7,8	-14,6
Bucaramanga	-7,8	-28,5	-17,5	-28,5
Total	-17,5	-28,5	-28,5	-28,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. En abril, la confianza de los consumidores disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y bajo respecto a marzo de 2023.

En abril de 2023, se registró una disminución de 4,6 pps y 2,5 pps en los estratos alto y bajo respectivamente en comparación con el mes anterior. Por otro lado, se observó una mejoría en el ICC del estrato medio de 2,8 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023	
	Abril	Marzo	Abril	Marzo
Alto	-21,3	-44,6	-49,2	-25,0
Medio	-16,8	-27,8	-30,1	-17,6
Bajo	-17,6	-27,6	-28,8	-17,5
Total	-17,5	-28,5	-28,8	-28,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 5,3 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a marzo de 2023.

En abril, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 5,3 pps en comparación con el mes anterior, situándose en un -50,1%. Se observa una disminución en las ciudades de Barranquilla (-32,4 pps) y Bogotá (-7,7 pps), aunque en Cali (12,5 pps), Bucaramanga (3,0 pps) y Medellín (1,0 pps) se experimentó un incremento en relación con marzo de 2023.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-30,3	-46,1	-53,8
Medellín	-17,3	-58,7	-57,7
Cali	3,2	-40,5	-28,0
Barranquilla	-12,6	-8,1	-40,5
Bucaramanga	-34,6	-55,1	-52,1
Total	-22,6	-44,8	-50,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó para los niveles socioeconómico medio y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en abril la disposición a comprar vivienda disminuyó 4,9 pps en el nivel socioeconómico medio y 7,0 pps en el nivel socioeconómico bajo respecto al mes anterior. Por el contrario, se registró un incremento en el nivel socioeconómico alto de 16,0 pps.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-35,0	-88,0	-72,0
Medio	-11,9	-47,0	-51,9
Bajo	-31,5	-38,7	-45,7
Total	-22,6	-44,8	-50,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 3,5 pps frente a marzo de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En abril, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -53,0%, lo que representa un incremento de 3,5 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 33,8 pps en Cali y 3,0 pps en Bogotá. Por otro lado, se evidenció una disminución de 1,6 pps en Medellín, 4,4 pps en Bucaramanga y de 28,1 pps en Barranquilla respecto al mes anterior.

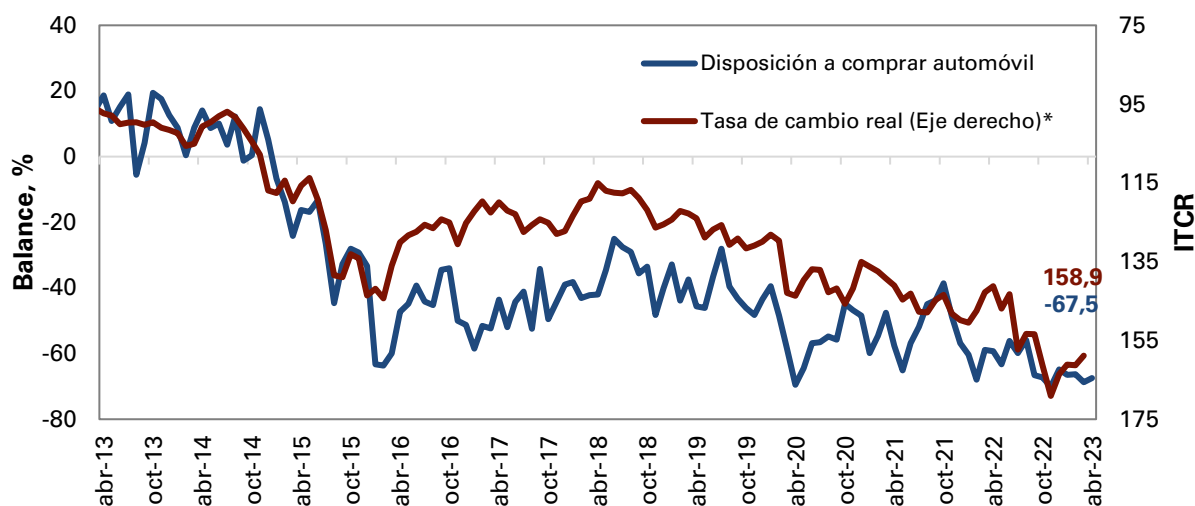
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023	
	Abril	Marzo	Abril	Marzo
Bogotá	-46,1	-54,7	-51,7	-54,7
Medellín	-29,5	-67,2	-68,8	-67,2
Cali	-35,3	-63,4	-29,6	-63,4
Barranquilla	-46,0	-38,5	-66,6	-38,5
Bucaramanga	-44,7	-50,6	-55,0	-50,6
Total	-41,7	-56,5	-53,0	-56,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En abril, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -67,5%, lo que representa un incremento de 1,2 pps respecto al mes anterior (-68,7%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al meso de marzo de 2023.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 10 de mayo de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co