

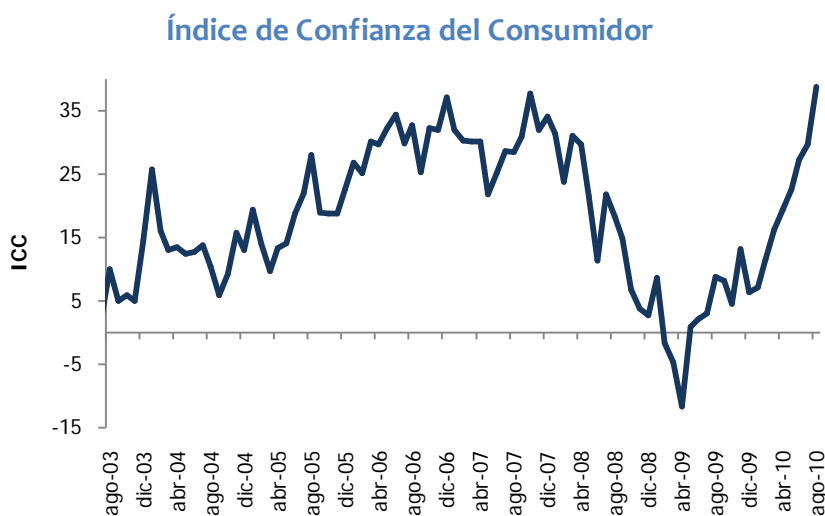
COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a agosto de 2010
Boletín # 106



La confianza de los consumidores aumenta considerablemente y se ubica en el nivel más alto desde noviembre del 2001

El ICC continúa creciendo y se ubica en el mayor nivel de 2010

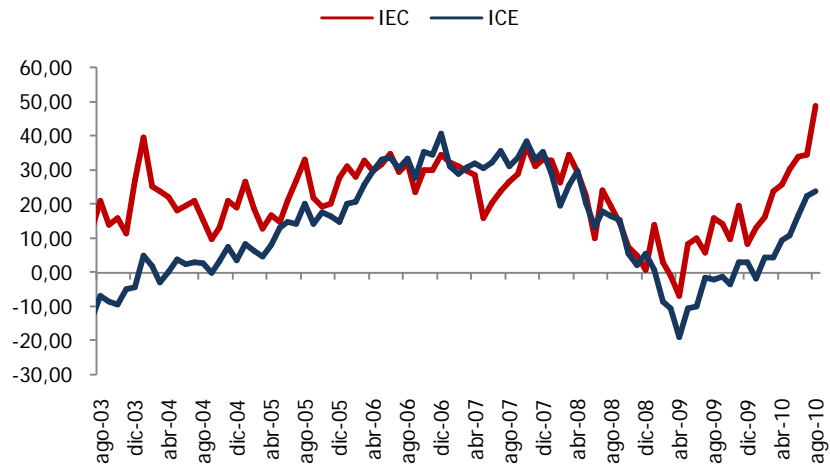
Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante el mes de agosto de 2010, el índice de confianza del consumidor aumentó y se ubicó en el nivel más alto del 2010. El ICC pasó de 29.6 en julio a 38.8 en agosto, con una variación positiva de 9.2 puntos. Al comparar este resultado con el obtenido en agosto del año pasado se encuentra que la confianza aumentó 30.08 puntos. El ICC ha anticipado de manera acertada el comportamiento del consumo de los hogares; desde 2003 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0.73.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista; dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes se calcula el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El buen desempeño del ICC se debe a un importante aumento de 14.3 puntos del IEC de julio a agosto, y de un ligero crecimiento del ICE de 1.4 puntos en el último mes. De esta manera, para agosto el IEC se ubicó en 48.8 y el ICE en 23.8.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

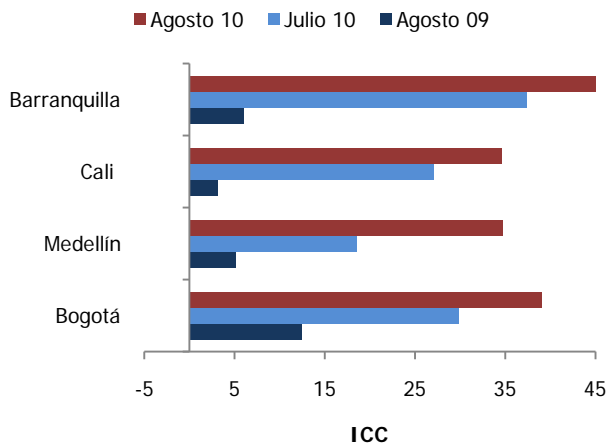


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

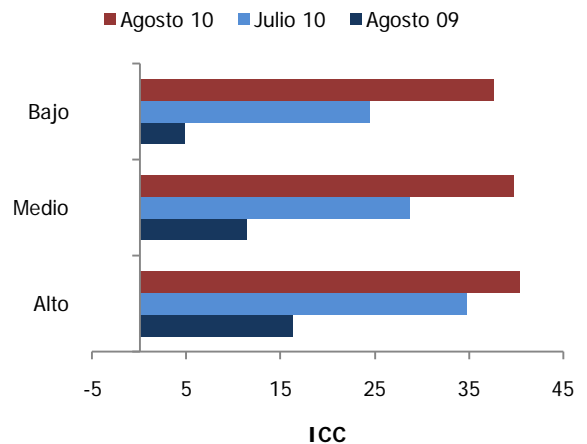
Crece la confianza de los consumidores en todas las principales ciudades

La confianza de los consumidores en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla aumentó considerablemente este mes. Se dieron avances en el ICC de 9.10 puntos en Bogotá, de 16.37 en Medellín, de 7.52 en Cali y de 15.45 puntos en Barranquilla.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

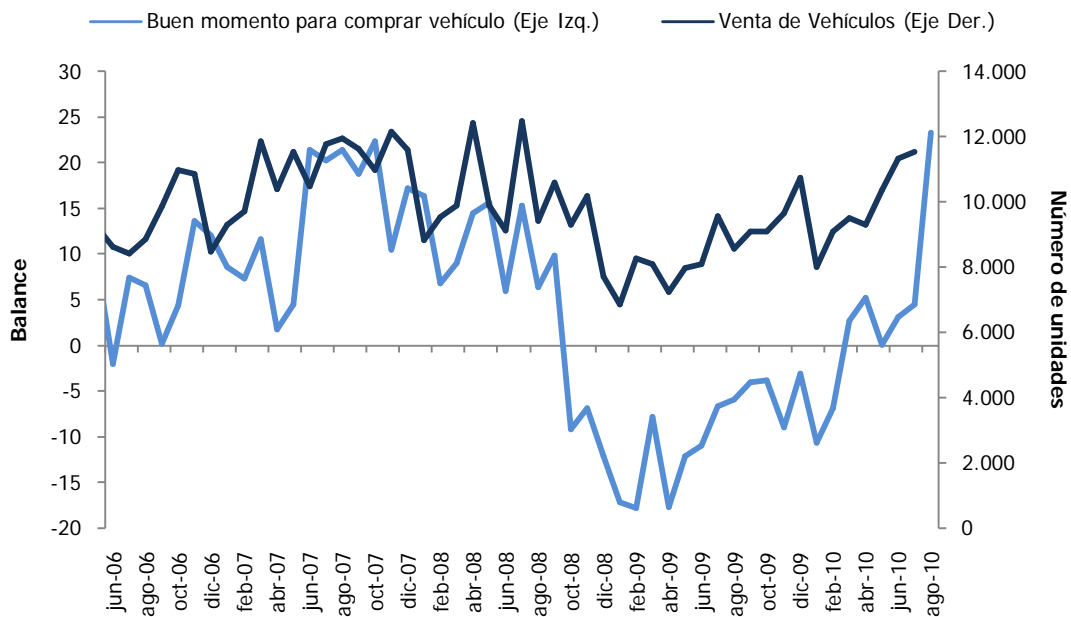
Así mismo, el análisis de los resultados por nivel socioeconómico muestra que en agosto la confianza aumentó en todos los niveles. La confianza de los consumidores de nivel bajo presentó una variación mensual positiva de 13.2 puntos, pasando de 24.4 en julio a 37.6 en agosto. Por otro lado, la confianza de los consumidores de nivel medio

(estratos 3 y 4) aumentó 10.9 puntos, pasando de 28.8 en julio a 39.7 en agosto. Los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) también mostraron un aumento en su confianza, la cual pasó de 34.8 en julio a 40.3 en agosto.

La disposición para comprar vehículos aumentó bastante y alcanzó su máximo histórico desde noviembre de 2001

En agosto la disposición para comprar vehículos mejoró ampliamente, ubicándose en su nivel máximo histórico, al pasar de 4.51% en julio a 23.35% este mes. Este resultado es particularmente llamativo si se tiene en cuenta que entre octubre de 2008 y febrero de 2010 la disposición se había ubicado en terreno negativo. Mientras que el 60.74% de los consumidores encuestados cree que este es un buen momento para comprar vehículo, el 37.39% piensa lo contrario y el 1.87% restante se muestra indiferente. Desde enero de 2006 la correlación entre el balance de esta pregunta y la venta de vehículos reportada por Econometría S.A ha sido de 0.64.

Venta de Vehículos y Disposición para Comprar Vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co