

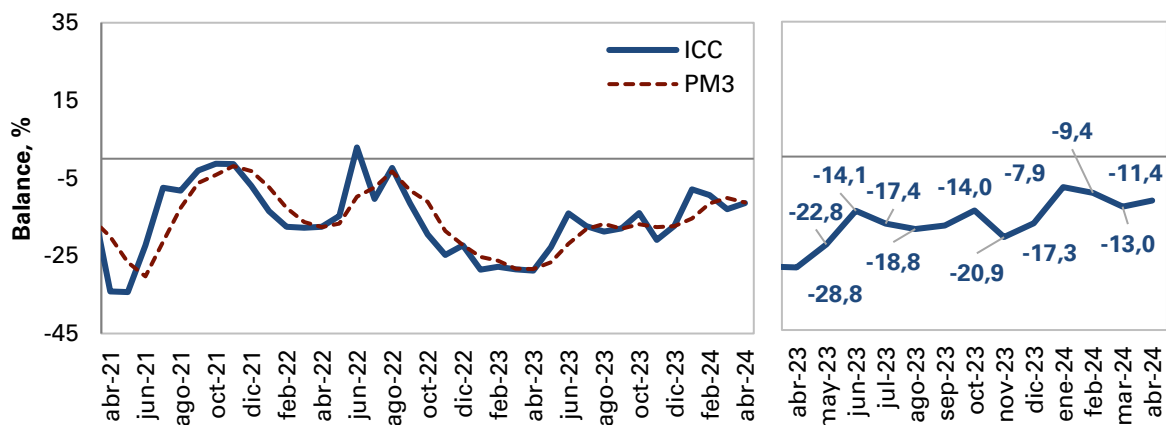
En abril de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -11,4%, incrementando en 1,6 puntos porcentuales frente al mes de marzo de 2024 (-13,0%). Este incremento se debe a un aumento de 4,0 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2024 con los del primer trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en la valoración de los consumidores sobre la situación del país y de sus hogares. Por su parte, se observa un incremento en la disposición a comprar bienes durables.

En el mes de abril, la confianza del consumidor incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, y en el nivel socioeconómico medio. La disposición a comprar vivienda y vehículo incrementó, mientras que la disposición a comprar bienes durables disminuyó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de abril revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 1,6 puntos porcentuales frente al mes anterior (-13,0%), situándose en -11,4%.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**El incremento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de marzo de 2024 se explicó por un aumento de 4,0 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a marzo de 2024, el incremento del ICC en abril se explicó por un aumento de 4,0 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, pasando de -8,9% a -4,9%, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, pasando de -19,3% a -21,2%.

**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Abril	Marzo	Abril
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-28,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>-11,4</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-18,3</b>	<b>-8,9</b>	<b>-4,9</b>
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	1,7	11,3	14,0
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-36,5	-24,0	-19,5
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-20,0	-13,9	-9,2
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-44,8</b>	<b>-19,3</b>	<b>-21,2</b>
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-36,5	-16,1	-16,6
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-53,0	-22,4	-25,7

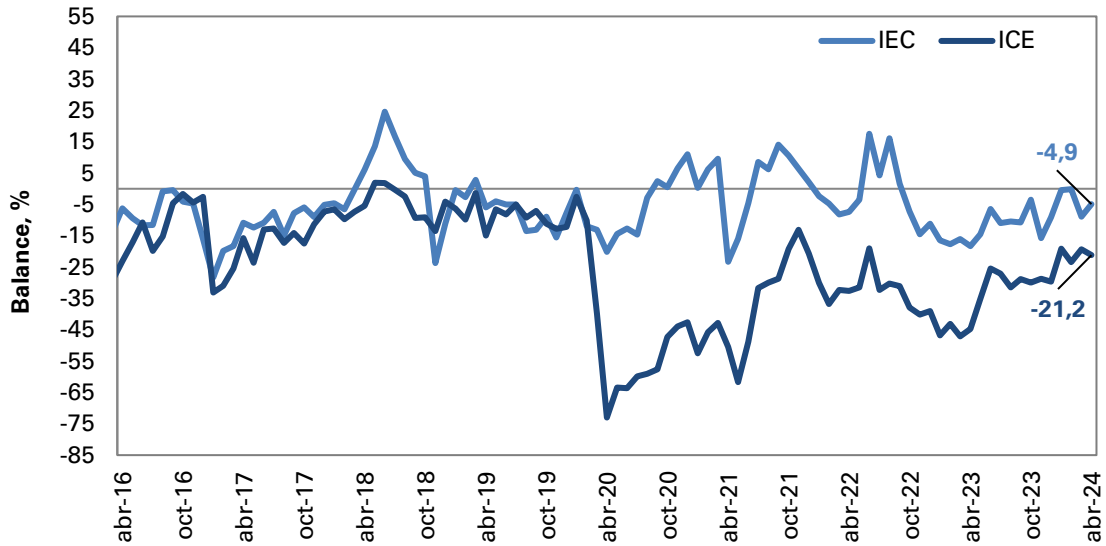
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2024<sup>1</sup> con los del primer trimestre de 2024, se observa una disminución de 1,3 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -10,1% a -11,4%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares disminuyó en 3,5 puntos porcentuales y 1,5 puntos

<sup>1</sup> Trimestre corrido a abril de 2024.

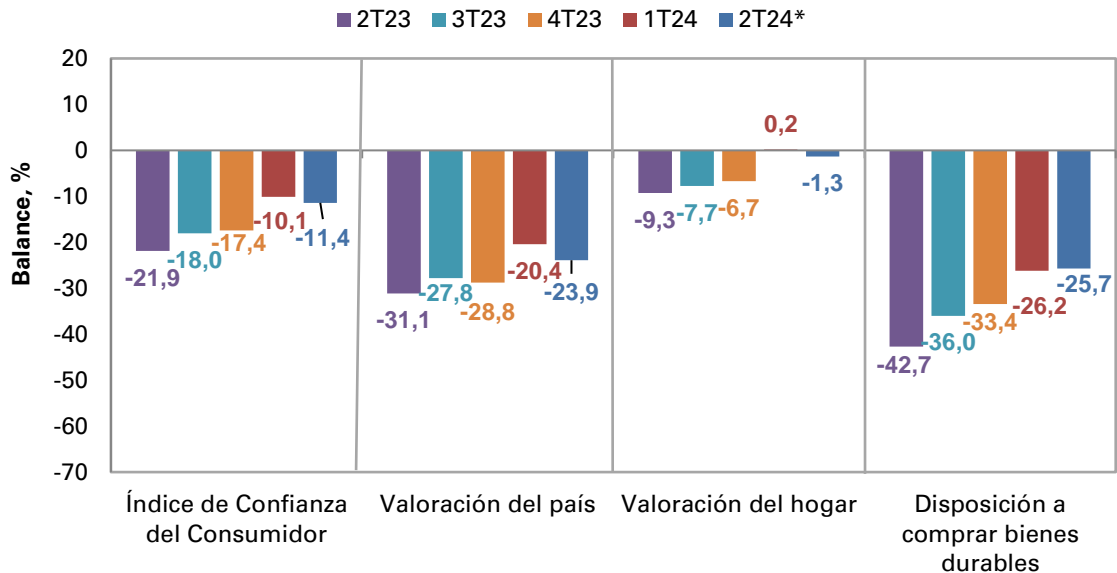
porcentuales, respectivamente. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables incrementó 0,5 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2024 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. \*Trimestre corrido a abril de 2024.

**Ciudades.** En abril de 2024, el ICC incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de marzo de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 7,9 puntos porcentuales en Medellín, 3,9 puntos porcentuales en Bogotá, -1,3 puntos porcentuales en Barranquilla, -9,3 puntos porcentuales en Cali y -12,1 puntos porcentuales en Bucaramanga.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-28,3	-13,4	-9,5
Medellín	-36,4	-23,7	-15,8
Cali	-20,5	3,3	-6,0
Barranquilla	-29,2	-13,6	-14,9
Bucaramanga	-30,8	-21,0	-33,1
<b>Total</b>	<b>-28,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>-11,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Nivel socioeconómico.** La confianza de los consumidores incrementó en uno de los tres niveles socioeconómicos respecto al mes de marzo de 2024.

En abril de 2024, se registró un incremento de 6,1 puntos porcentuales en el estrato medio. Por su parte, en el estrato alto y bajo se registró una disminución de 5,2 puntos porcentuales y 2,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, respectivamente.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-49,2	-37,0	-42,2
Medio	-25,0	-14,8	-8,7
Bajo	-30,1	-9,0	-11,3
<b>Total</b>	<b>-28,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>-11,4</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda incrementó 2,1 puntos porcentuales frente al mes anterior. Este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo a marzo de 2024.

En abril de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 2,1 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -42,6% a -40,5%. Se observa un incremento en las ciudades de Bogotá (9,2 puntos porcentuales) y Bucaramanga (4,7

puntos porcentuales), en contraste con la disminución observada en Medellín (-7,5 puntos porcentuales), Cali (-8,7 puntos porcentuales) y Barranquilla (-10,7 puntos porcentuales).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Abril	Marzo	Marzo	Abril
Bogotá	-53,8	-50,7	-50,7	-41,5
Medellín	-57,7	-40,9	-40,9	-48,4
Cali	-28,0	-16,6	-16,6	-25,3
Barranquilla	-40,5	-24,2	-24,2	-34,9
Bucaramanga	-52,1	-54,8	-54,8	-50,1
<b>Total</b>	<b>-50,1</b>	<b>-42,6</b>	<b>-42,6</b>	<b>-40,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en uno de los tres niveles socioeconómicos.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en abril de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 6,3 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio. Por su parte, se observa una disminución de 7,9 puntos porcentuales y 1,0 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y bajo, respectivamente.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Abril	Marzo	Marzo	Abril
Alto	-72,0	-57,1	-57,1	-65,0
Medio	-51,9	-47,6	-47,6	-41,3
Bajo	-45,7	-36,4	-36,4	-37,4
<b>Total</b>	<b>-50,1</b>	<b>-42,6</b>	<b>-42,6</b>	<b>-40,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 3,3 puntos porcentuales frente a marzo de 2024. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.**

En abril de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -25,7%, lo que representa una disminución de 3,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-22,4%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 29,1 puntos porcentuales en Barranquilla, 18,2 puntos porcentuales en Bucaramanga, 12,6 puntos porcentuales en Cali y 2,2 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se observó un incremento de 15,8 puntos porcentuales en Medellín.

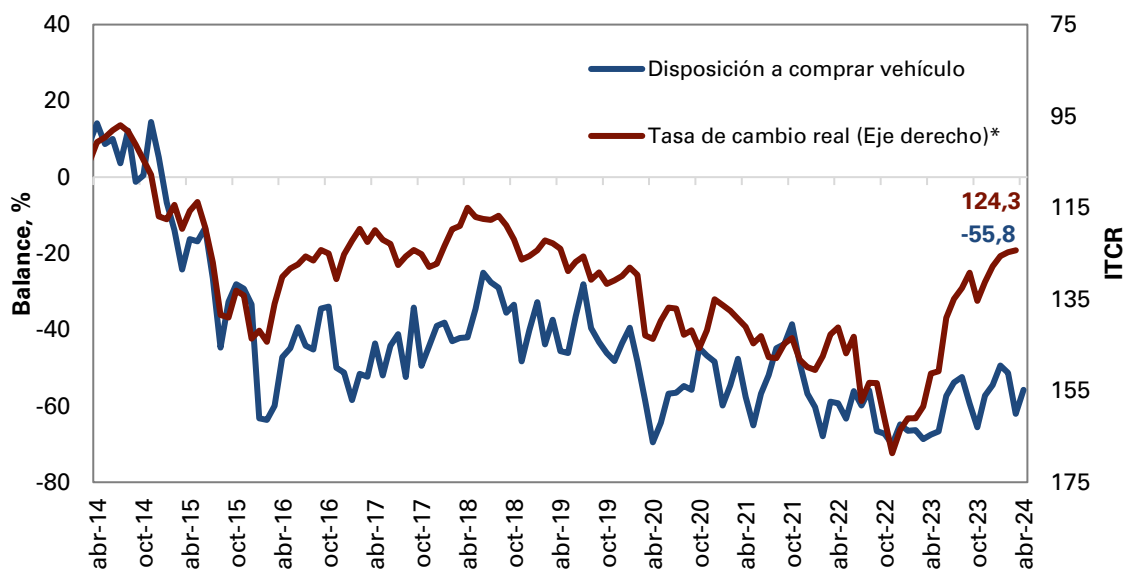
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2024		
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-51,7	-22,0	-24,2
Medellín	-68,8	-41,6	-25,8
Cali	-29,6	-6,2	-18,8
Barranquilla	-66,6	-11,8	-40,9
Bucaramanga	-55,0	-26,2	-44,4
<b>Total</b>	<b>-53,0</b>	<b>-22,4</b>	<b>-25,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


**Vehículos.** En abril de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -55,8%, lo que representa un incremento de 6,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-62,1%).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

\*La tasa de cambio real corresponde al mes de marzo de 2024.



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 14 de mayo de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: [cayala@fedesarrollo.org.co](mailto:cayala@fedesarrollo.org.co)