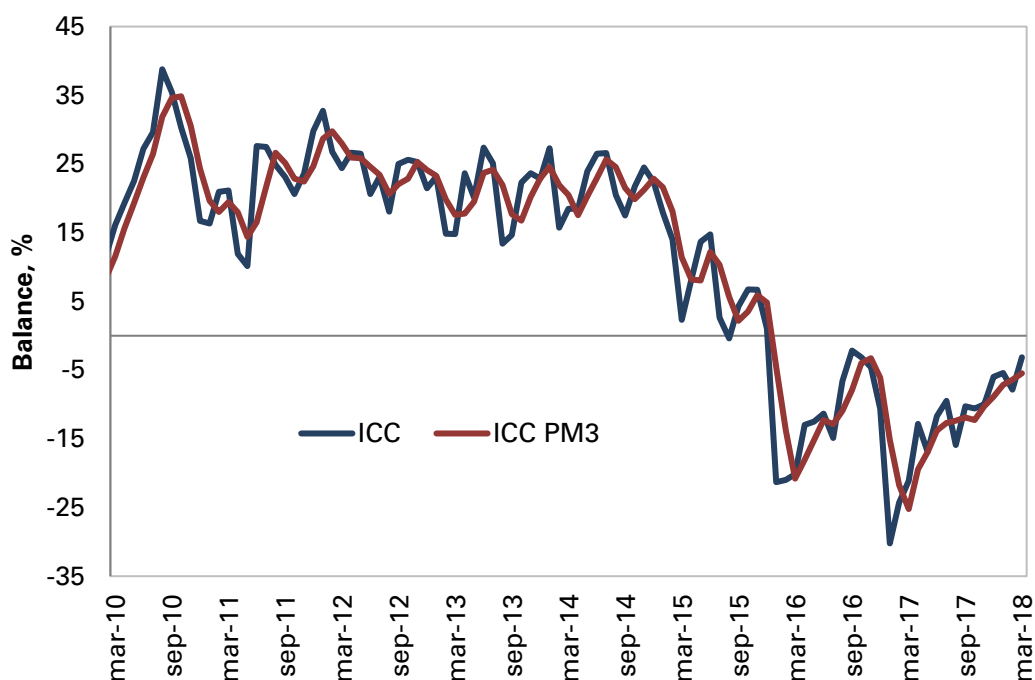


En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró en 4,7 puntos porcentuales respecto al mes anterior, pero se mantuvo en niveles negativos al ubicarse en -3,2%. El aumento intermensual obedeció a un incremento tanto en el índice de expectativas del consumidor como en el índice de condiciones económicas. La confianza de los consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas y en todos los estratos respecto a marzo del año anterior. Por su parte, la disposición a comprar vivienda disminuyó respecto al mes pasado pero se mantuvo en terreno positivo y fue mayor a la observada un año atrás. Finalmente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en marzo el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -3,2%, lo que representa un aumento de 4,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 18,0 pps respecto a marzo de 2017 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

La mejora en la confianza de los consumidores frente a febrero obedece a un incremento tanto en el índice de condiciones económicas como en el índice de expectativas del consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a febrero se explica por un incremento de 6,2 pps en el índice de expectativas del consumidor y un aumento de 2,4 pps en el indicador de condiciones económicas. Por otra parte, frente a marzo de 2017, el índice de expectativas del consumidor presentó un incremento de 17,9 pps y el de condiciones económicas mejoró en 18,0 pps (Gráfico 2).

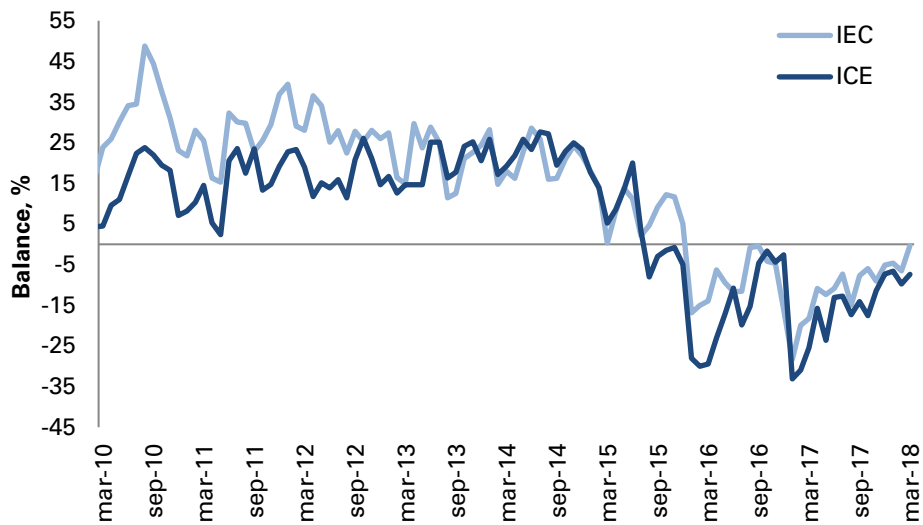
**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-20,1	-21,1	-7,8	-3,2
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-13,9	-18,3	-6,6	-0,3
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	21,3	10,5	20,7	26,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-41,8	-39,4	-28,5	-21,3
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-21,3	-25,9	-11,9	-6,0
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-29,4	-25,4	-9,7	-7,4
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-16,5	-22,1	-11,4	-8,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-42,4	-28,8	-8,0	-6,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

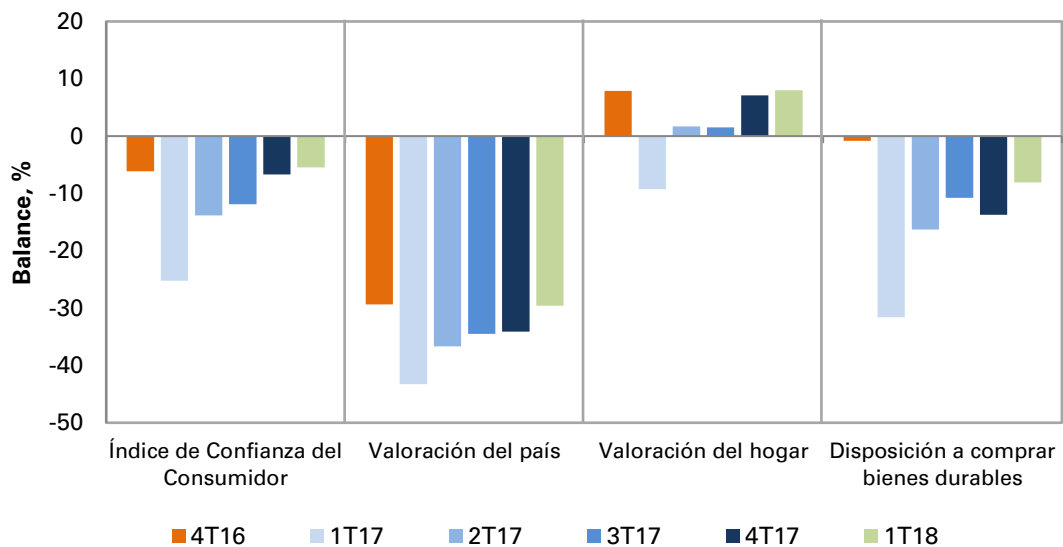
Los resultados del primer trimestre de 2018 evidencia una mejora en la confianza frente al último trimestre de 2017 (Gráfico 3). Esto se explica por un aumento tanto en la valoración del país, aunque se encuentra en terreno altamente negativo, como en la valoración del hogar, que se consolida en terreno positivo. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables mejoró frente al trimestre anterior.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En marzo, el ICC aumentó respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Barranquilla. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento intermensual en Barranquilla (9,9 pps) y Cali (4,1 pps), que se ubican en terreno positivo, y en Medellín (5,3 pps) y Bogotá (4,9 pps), que a pesar del incremento permanecen en terreno negativo (Cuadro 2). Frente a marzo del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Cali y Bogotá (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-22,9	-26,6	-10,5	-5,6
Medellín	-20,0	-18,1	-11,0	-5,8
Cali	-12,0	-15,2	1,8	5,9
Barranquilla	-17,2	-2,8	-1,6	8,3
Bucaramanga	-19,7	-17,5	-2,6	-14,7
Total	-20,1	-21,1	-7,8	-3,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La confianza de los consumidores aumentó frente al mes anterior en los estratos medio y bajo. Respecto a marzo de 2017, el ICC aumentó en todos los estratos.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció un aumento de 9,4 pps en el estrato medio y de 2,6 pps en el estrato bajo respecto a febrero. Frente a marzo del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en los estratos alto, medio y bajo, en 21,2 pps, 24,7 pps y 10,4 pps respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-35,9	-31,4	8,6	-10,2
Medio	-20,2	-20,6	-5,3	4,1
Bajo	-18,0	-20,3	-12,5	-9,9
Total	-20,1	-21,1	-7,8	-3,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior, aunque se mantiene positiva y es mayor a la observada en marzo de 2017. Frente a febrero, este indicador presentó una reducción en tres de las cinco ciudades encuestadas.

En marzo, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,4%, lo que equivale a una disminución de 9,6 pps respecto al mes anterior y un aumento de 21,1 pps con relación a marzo de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió una reducción en Bogotá, Medellín y Cali frente al mes anterior, mientras que respecto a marzo de 2017 la disposición aumentó en todas las ciudades.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-32,3	-28,6	7,4	-7,1
Medellín	-21,6	-14,2	11,0	6,8
Cali	-18,3	-1,4	32,8	23,0
Barranquilla	5,9	2,1	10,1	23,9
Bucaramanga	-8,7	-6,5	5,0	5,3
Total	-23,5	-18,8	12,0	2,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda disminuyó en todos los estratos frente al mes anterior pero aumentó con respecto a marzo de 2017.

En marzo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por estrato, muestran una reducción intermensual de 14,3 pps en el estrato alto, de 7,8 pps en el estrato medio y de 10,8 pps en el estrato bajo. Frente al mismo mes del año anterior se evidencia un aumento de 25,6 pps en el estrato alto, de 29,4 pps en el estrato medio y de 12,6 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por estratos

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-26,2	-22,2	17,7	3,4
Medio	-25,9	-28,7	8,5	0,7
Bajo	-20,9	-8,6	14,8	4,0
Total	-23,5	-18,8	12,0	2,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y con respecto a marzo de 2017, pero permanece en terreno negativo.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en marzo en -6,2%, lo que representa un aumento de 1,8 pps respecto a febrero y de 22,6 pps frente a marzo de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla (12,2 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en cuatro de las ciudades analizadas (Cuadro 6).

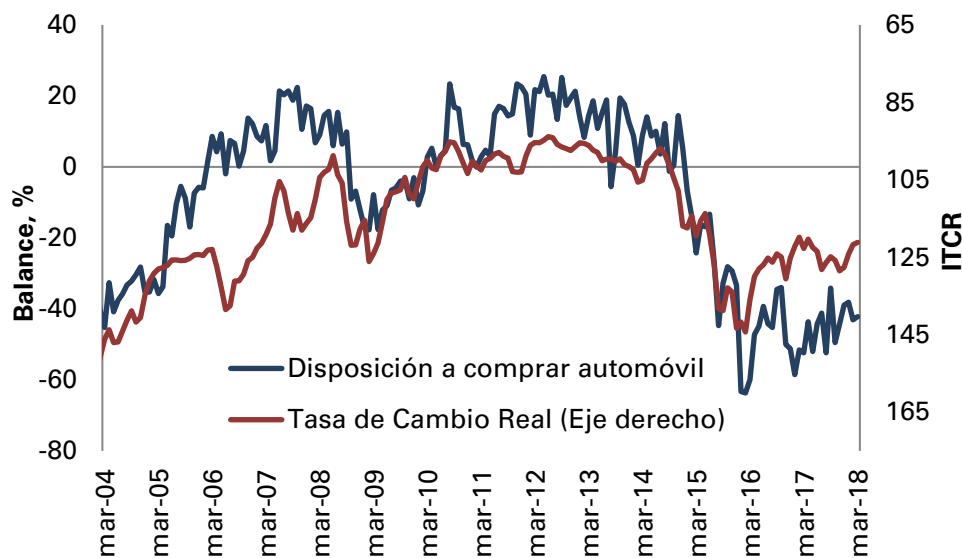
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Marzo	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-44,3	-38,3	-17,7	-12,2
Medellín	-46,5	-21,6	-8,6	-6,5
Cali	-38,0	-15,3	31,1	20,6
Barranquilla	-31,1	-0,6	-14,4	-2,2
Bucaramanga	-32,0	-36,6	-10,0	-35,5
Total	-42,4	-28,8	-8,0	-6,2


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En marzo, el balance de **disposición a comprar vehículo se ubicó en -42,2%**, con un leve aumento de **0,9 pps** respecto al mes anterior y de **10,2 pps** frente a marzo de 2017. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 16 de abril de 2018

Comentarios a Santiago Gomez: sgomez@fedesarrollo.org.co