

# Encuesta de Opinión del Consumidor

## Septiembre de 2019

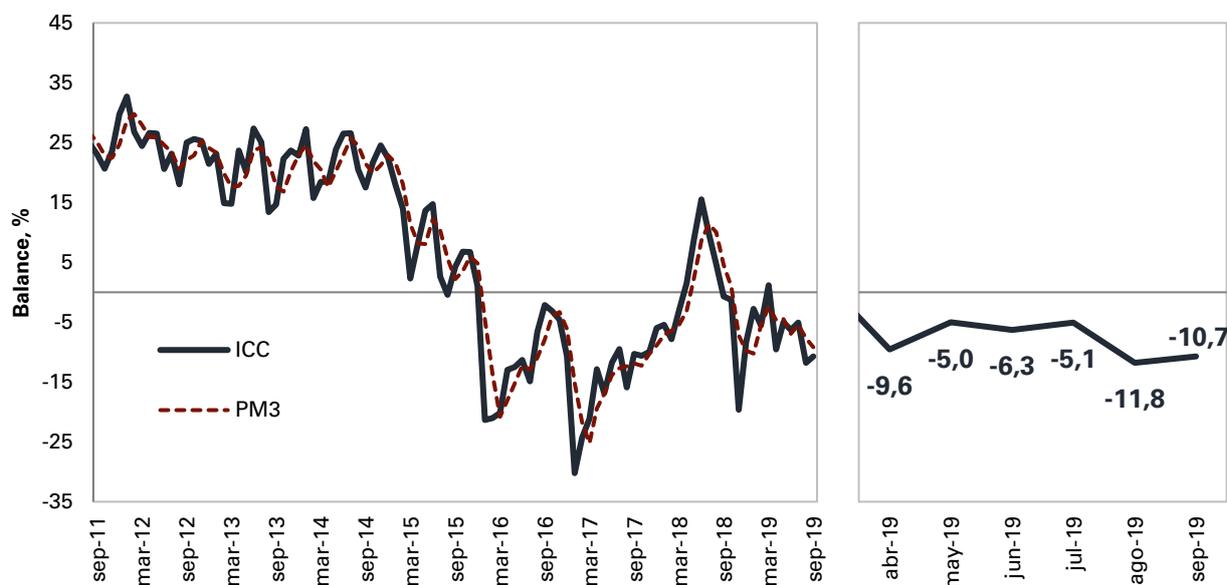
### Boletín No. 215



En septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,7%, lo que representa un aumento de 1,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció en mayor medida a un aumento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor. La confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a agosto de 2019. Entretanto, la disposición a comprar vivienda aumentó en una de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de septiembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,7%. Este valor representa un aumento de 1,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**El aumento en la confianza de los consumidores frente a agosto de 2019 obedeció en mayor medida a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un aumento en el Índice de Expectativas de los Consumidores.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a agosto se explica por un incremento de 2,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas y un aumento de 0,4 pps del Índice de Expectativas del Consumidor.

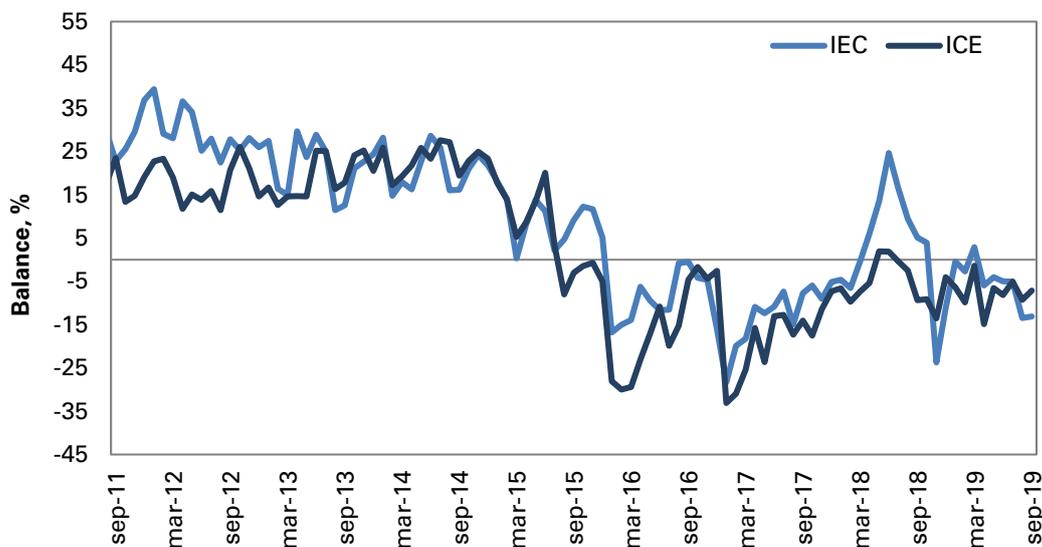
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-0,7</b>	<b>-11,8</b>	<b>-10,7</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>5,1</b>	<b>-13,5</b>	<b>-13,1</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,0	18,1	18,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-12,1	-36,6	-38,1
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	1,4	-22,0	-19,6
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-9,4</b>	<b>-9,2</b>	<b>-7,1</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-21,2	-13,3	-5,9
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	2,5	-5,2	-8,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

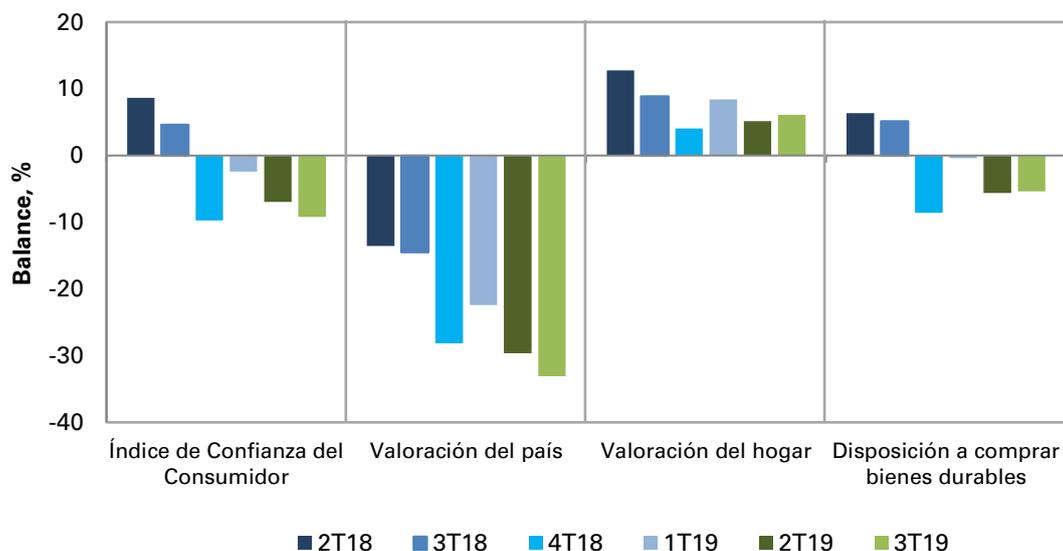
Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2019 con el promedio observado durante el segundo trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 0,9 pps, mientras que la valoración de los consumidores sobre el país presentó una disminución de 3,4 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -5,4%, resultado que representa un aumento de 0,2 pps relativo al balance promedio registrado durante el segundo trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En septiembre, el ICC aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas con respecto a agosto de 2019.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Cali (8,5 pps), Barranquilla (5,5 pps) y Bogotá (0,2 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (3,7 pps) y Medellín (3,6 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-3,1	-14,9	-14,7
Medellín	5,7	-4,3	-7,9
Cali	4,6	-10,4	-1,9
Barranquilla	-8,4	-7,9	-2,3
Bucaramanga	-1,5	-10,3	-14,0
<b>Total</b>	<b>-0,7</b>	<b>-11,8</b>	<b>-10,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos. En septiembre la confianza de los consumidores aumentó en los estratos bajo y medio con respecto al mes anterior.**

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 3,1 pps en el estrato bajo y 0,5 pps en el estrato medio, mientras que disminuyó 9,6 pps en el estrato alto.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	21,6	-8,6	-18,1
Medio	0,4	-12,5	-12,0
Bajo	-4,7	-11,5	-8,4
<b>Total</b>	<b>-0,7</b>	<b>-11,8</b>	<b>-10,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 1,0 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Bogotá relativo a agosto de 2019.**

En septiembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 3,8%, lo que equivale a un aumento de 1,0 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bogotá (10,6 pps), mientras que disminuyó en Barranquilla (25,3 pps), Cali (14,7 pps), Medellín (5,9 pps) y Bucaramanga (0,1 pps) relativo a lo observado en agosto de 2019.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-0,5	-9,7	1,0
Medellín	10,5	10,4	4,6
Cali	24,1	27,4	12,7
Barranquilla	32,3	38,1	12,9
Bucaramanga	-3,6	-9,5	-9,6
<b>Total</b>	<b>7,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el estrato bajo.**

En septiembre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado en el estrato bajo (13,0 pps), mientras que se redujo en los estratos medio (9,2 pps) y alto (8,7 pps) relativo a lo observado en agosto de 2019.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	22,9	-14,9	-23,6
Medio	-4,7	9,0	-0,3
Bajo	17,6	-1,3	11,6
<b>Total</b>	<b>7,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 3,1 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Barranquilla y Medellín frente a lo observado en agosto de 2019.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -8,3% en septiembre, lo que representa una reducción de 3,1 pps respecto a agosto de 2019. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (16,8 pps) y Medellín (1,1 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (16,4 pps), Cali (8,4) y Bogotá (4,6 pps).

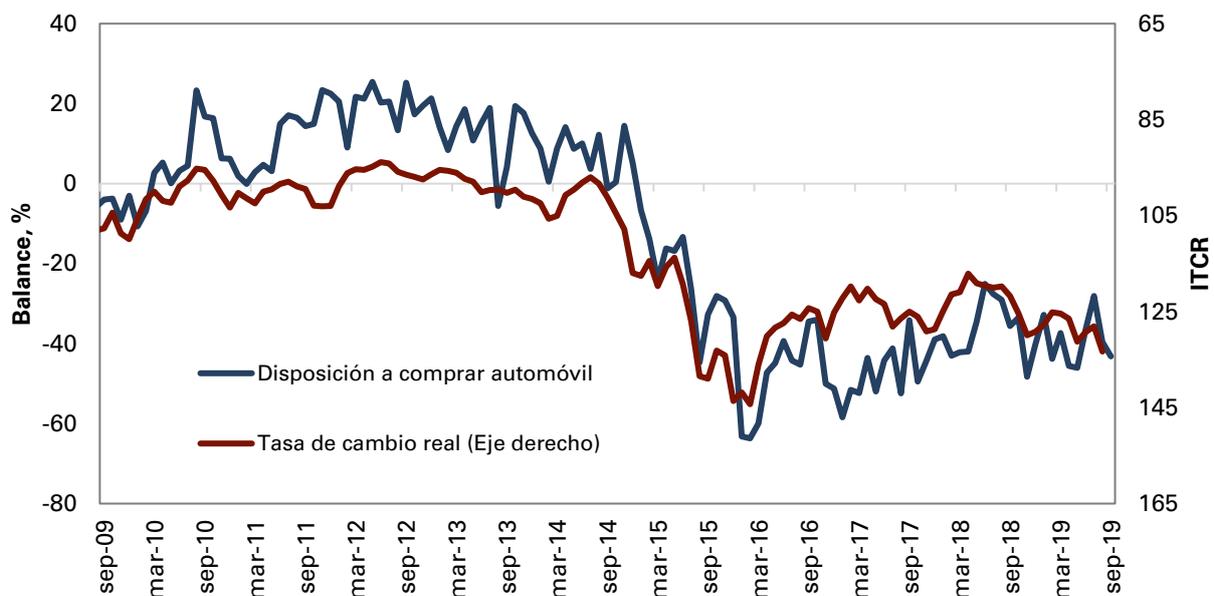
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-0,5	-8,3	-13,0
Medellín	0,7	-6,7	-5,6
Cali	18,0	6,0	-2,4
Barranquilla	-4,6	-4,3	12,5
Bucaramanga	7,2	3,7	-12,6
<b>Total</b>	<b>2,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-8,3</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En septiembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-43,2%**, lo que representa una disminución de 3,7 pps respecto al mes anterior (-39,6).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 17 de Octubre de 2019

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: [dcorrea@fedesarrollo.org.co](mailto:dcorrea@fedesarrollo.org.co)