



# **Evaluación de Resultados del Diplomado Eco Radio del Putumayo**

## **Informe Final**

**British Council  
Alianza de Mujeres “Tejedoras de Vida” del Putumayo  
Universidad del Cauca  
Instituto Metodológico del Putumayo**

## **Investigadores**

Susana Martínez Restrepo, Ph.D.  
David Forero  
Luisa Fernanda Parra  
Lina María Forero

**FEDESARROLLO**  
Marzo de 2019

## I. Índice

1. INTRODUCCIÓN .....	4
1.1. El problema.....	4
1.2. La estrategia para abordar estas problemáticas: el Diplomado Eco Radio Putumayo....	6
1.3. La evaluación de resultados y sus objetivos .....	6
2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN A LAS QUE RESPONDE LA LÍNEA DE BASE Y LA LÍNEA DE SEGUIMIENTO.....	7
3. EL MARCO CONCEPTUAL PARA EVALUAR EL DIPLOMADO ECO RADIO DEL PUTUMAYO.....	9
4. MÉTODOS .....	11
4.1. Métodos cuantitativos .....	11
4.2. Métodos cualitativos .....	13
4.3. Videos de comunicación narrativa.....	13
4.4. Desafíos en la recolección de datos .....	14
5. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES.....	19
5.1. Aspectos generales.....	20
5.2. Educación formal, no formal, y características de la participación comunitaria .....	22
5.3. El mercado laboral .....	25
5.4. El uso del tiempo .....	29
5.5. Normas sociales .....	30
5.6. Recomendaciones de caracterización socioeconómica.....	34
6. RESULTADOS DIRECTOS: APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS DE TURISMO, TURISMO DE NATURALEZA, DESARROLLO COMUNITARIO, EMPRENDIMIENTO E INGLÉS .....	34
6.1. Caracterización de resultados de aprendizaje .....	34
6.2. Recomendaciones de Aprendizaje .....	51
7. RESULTADOS INTERMEDIOS (AGENCIA).....	52
7.1. Definición de objetivos (en relación con un negocio o cambio colectivo).....	52
7.2. Capacidad percibida para lograr objetivos.....	56
7.3. Toma de acción hacia los objetivos establecidos.....	62
7.4. Recomendaciones de agencia .....	67
8. RESULTADOS FINALES .....	68
8.1. Utilización del capital semilla.....	68
8.2. Desarrollo de proyectos comunitarios .....	70

8.3.	Recomendaciones de resultados finales.....	73
9.	MODELO PEDAGÓGICO EDUCATIVO .....	73
9.1.	Caracterización del modelo pedagógico educativo.....	73
9.2.	Recomendaciones para el modelo pedagógico educativo.....	86
10.	RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROYECTO ECO RADIO DEL PUTUMAYO .....	90
11.	REFERENCIAS.....	94
12.	ANEXOS .....	97

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. El problema

Después de casi seis décadas de conflicto armado en Colombia, la población rural y en condiciones de pobreza enfrenta importantes desafíos educativos, económicos, sociales y culturales. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en su dificultad para acceder a educación de calidad, a mercados, a empleos formales y productivos, a estrategias de emprendimiento y a oportunidades de generación de ingresos propios.

En el caso de Colombia, esta problemática debe analizarse en un momento de posconflicto y construcción de paz, debido a que la población víctima del conflicto armado sufre aún más vulnerabilidades que la urbana y que la rural no víctima. Asimismo, debe analizarse desde una perspectiva de género debido a las dificultades que tienen las mujeres rurales y víctimas para ejercer plenamente sus derechos y para acceder a mercados de la economía colombiana. Debido al conflicto armado, muchas formas de violencia de género (VBG) prevalecen en Colombia y tienen muchos efectos y costos adversos para la salud y la economía, tanto para las mujeres como para la sociedad.

Por un lado, un estudio reciente reveló que 875.437 mujeres fueron víctimas de algún acto de violencia sexual en Colombia durante el conflicto armado por parte del Ejército Nacional, la guerrilla, los paramilitares o miembros de BACRIM<sup>1</sup> (Oxfam, 2017). Debe notarse que estas víctimas se focalizan principalmente entre la población rural o en regiones apartadas del país como algunos municipios del Putumayo. La VBG en este contexto de conflicto armado incluye violación, violación en grupo, prostitución forzada, embarazo forzado, aborto forzado, esterilización forzada, acoso sexual, trabajo doméstico y sexual, regulación de la vida social, entre otros (Oxfam, 2017). La mayoría de las mujeres víctimas de VBG sufren de violencia doméstica y tienen repercusiones psicológicas negativas.

Por otro lado, Ribero y Sánchez (2004) estiman que Colombia perdió un 4,2% del PIB anual debido al costo indirecto de la violencia doméstica. Las mujeres que han experimentado VBG ganan menos que las que no son víctimas de abuso, pierden más días de trabajo, lo que significa que tienen un riesgo mucho mayor de vivir en condiciones de pobreza. El mismo estudio realizado por Ribero y Sánchez (2004) calculó que las mujeres que habían sufrido violencia doméstica tenían 6,4 puntos porcentuales más de probabilidades de estar desempleadas y que sus ingresos eran 40 veces más bajos que las mujeres que no sufrían abusos. Otro estudio realizado en Colombia reveló que la VBG en la niñez podría configurar las preferencias laborales de las madres para tener trabajos informales en el hogar (Martínez-Restrepo et al., 2018).

Paralelamente, en Colombia una mujer en condición de pobreza gana sólo 55% del ingreso de un hombre en las mismas condiciones (Martínez-Restrepo, 2017), y, en 2014, las mujeres en las zonas rurales ganaban en promedio 25% menos que sus pares hombres (Botello-Peñaloza & Guerrero-Rincón, 2017). Además, una particularidad de las mujeres colombianas es que han tenido que vivir

---

<sup>1</sup> Hace referencia a las Bandas Criminales o Grupos Armados Organizados.

décadas de inseguridad, conflicto armado, desplazamiento, acoso sexual, trabajos indignos y varias dimensiones de violencia (Botello-Peñaloza & Guerrero-Rincón, 2017). Según encuestas sobre el uso de tiempo, las mujeres dedican cerca del doble de tiempo a tareas domésticas y cuatro veces más al cuidado de los niños, en comparación con los hombres (Fergusson, 2011; Peña y Uribe, 2013; Aguirre y Ferrari, 2014). En particular, las mujeres en las áreas rurales en Colombia dedican más horas a trabajos no remunerados, tanto en comparación con los hombres, como con las mujeres urbanas, y aunque se han caracterizado por contribuir en gran medida a la producción agrícola, no es común considerarlas productoras.

El Putumayo, ubicado en la región amazónica colombiana, es un departamento con gran biodiversidad, con presencia de comunidades indígenas y con alto potencial turístico. Históricamente, se consideró por los grupos armados al margen de la ley como un lugar estratégico para su expansión y desarrollo de actividades, dentro de las cuales se incluyó el narcotráfico (PNUD, 2016). En la región de Putumayo-Caquetá se estima que había 29.589 hectáreas de cultivos de coca, con un crecimiento anual del 20% (SIMCI-UNOCD, 2018). Existe una tendencia histórica de concentración de cultivos en municipios como Valle del Guamuez y Puerto Asís, lo cual implica una dependencia económica de esta región por la producción y distribución de este producto. Con la firma e implementación de los Acuerdos de Paz, esta zona de conflicto armado se convierte en un potencial centro de turismo y aviturismo, que permitiría el desarrollo sostenible y alternativo de la región.

Sin embargo, se requiere de modelos educativos y productivos que, por un lado, permitan entrenar y capacitar a la población de esta región en este tipo de actividades turísticas que pueden desarrollarse en la región, y que, por otro lado, tengan en cuenta las características sociodemográficas, culturales, económicas y políticas del contexto en que se desarrollan. Al integrar estos dos ámbitos, es más probable que la pertinencia y funcionalidad de cualquier programa educativo o productivo aumente de manera significativa. En promedio, al ser las mujeres la población más afectada y atrasada en términos educativos y laborales, y al tener un potencial papel protagónico en el desarrollo educativo y económico de la región, resulta necesario y pertinente entender esta necesidad desde su punto de vista, sus capacidades y sus necesidades.

Las mujeres en situación de pobreza suelen dedicarse a trabajos no remunerados, asalariados de bajo rendimiento, irregulares e inseguros, o a microempresas que generan ingresos bajos e inestables. Estas mujeres también suelen tener niveles muy bajos de capital físico y humano, debido a las dificultades que tienen para acceder a mercados y a educación de calidad. Debido a estas observaciones, gran parte de los programas antipobreza se han basado en el supuesto de que la falta de capital y de habilidades determina la elección ocupacional. Por esto, la transferencia de capital, habilidades y competencias para el emprendimiento de proyectos productivos podría permitir que las mujeres en situación de pobreza en zonas rurales puedan ingresar a ocupaciones más productivas y mejorar su bienestar (Bandiera, et al., 2013). Sin embargo, la correcta identificación y selección de la población beneficiaria de una intervención debe intentar reducir la heterogeneidad entre mujeres desde el punto de vista étnico, educativo, etario, entre otros, y focalizar así la intervención a las características del grupo seleccionado.

## 1.2. La estrategia para abordar estas problemáticas: el Diplomado Eco Radio Putumayo

El Proyecto Eco Radio del Putumayo es un modelo educativo piloto que busca contribuir a la formulación de iniciativas comunitarias en turismo a través del desarrollo de tres competencias fundamentales: el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza y de observación de aves; la promoción de la organización comunitaria para el desarrollo de iniciativas turísticas; y la interacción en situaciones orales y escritas muy simples en inglés. Los componentes anteriores cuentan con una dedicación de 55, 40 y 25 horas respectivamente, lo que equivale a un total de 120 horas de formación. El Diplomado fue diseñado como un programa técnico, que será impartido por tutores del Instituto Técnico del Putumayo, y que puede ser replicado en mayor escala en diferentes contextos y regiones del país.

Para lograr este desarrollo, el Proyecto busca diseñar un Diplomado Técnico Laboral en turismo y aviturismo con énfasis en inglés, que a su vez se complementa con experiencias transmedia para expandir su alcance a través de la difusión radial comunitaria. El Diplomado cuenta con una primera cohorte en el área rural de 3 municipios del Putumayo (Villagarzón, Orito y Valle del Guamuez), focalizados en escenarios radiales y presenciales. De esta manera, se busca incentivar a las mujeres de esta región en la formulación de proyectos rurales comunitarios en torno al turismo, aviturismo y turismo de naturaleza. Asimismo, se espera promover el liderazgo de las mujeres, la reconciliación en un contexto de posconflicto, y el desarrollo comunitario de los municipios.

## 1.3. La evaluación de resultados y sus objetivos

El objetivo de esta evaluación es entender cómo un modelo pedagógico técnico en forma de Diplomado, con énfasis en los aspectos productivos y asociativos del turismo de naturaleza pueden llegar a transformar:

- El conocimiento que tienen las mujeres locales sobre su medio ambiente y su diversidad en flora y fauna, formas de emprendimiento y su comunidad.
- Su agencia, es decir, su capacidad de definir objetivos de emprendimiento, creer que son capaces de cumplirlos y tomar acción sobre ellos.
- Su bienestar mediante una mayor autonomía económica y trabajo colectivo por el medio ambiente.

Para lograr este objetivo, se realiza una evaluación de resultados con una Línea de Base tomada antes de iniciar el Diplomado<sup>2</sup> y una Línea de Seguimiento dos meses después de haber finalizado el Diplomado. En las dos líneas se aplicaron instrumentos para desarrollar métodos mixtos, que incluyeron cuestionarios cuantitativos, respondidos en un promedio de 50 minutos; grupos focales a estudiantes y lideresas de los tres municipios; y videos de comunicación narrativa. Para más detalles, ver la Sección de Métodos (Sección 4).

En este reporte se presentan estadísticas de las mujeres participantes sobre:

- Sus características socioeconómicas.

---

<sup>2</sup> Debido a problemas logísticos, el grupo B del Valle del Guamuez respondió la Línea de Base dos semanas después de haber iniciado el Diplomado.

- Sus características de autoconfianza y percepción de normas sociales.
- Los resultados directos en cuanto a su aprendizaje en el Diplomado.
- Sus cambios de agencia.
- Cambios de bienestar percibidos después del Diplomado.
- Consideraciones sobre el componente pedagógico del Diplomado.

Debido a las características del Programa, no es posible hablar de causalidad en los resultados de esta evaluación y no se le puede llamar “evaluación de impacto”, puesto que esta debe contar con un grupo de tratamiento y otro de control aleatorizados (es decir que no se hayan autoseleccionado al Diplomado), para evitar que características endógenas (como la motivación, el acceso privilegiado a información, o la formación previa) estén relacionadas con el resultado del Diplomado. Esto no fue posible con el desarrollo del Proyecto, pues hubo autoselección de las mujeres tratadas.

## **2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN A LAS QUE RESPONDE LA LÍNEA DE BASE Y LA LÍNEA DE SEGUIMIENTO**

El Programa Eco Radio del Putumayo, entendido como un modelo educativo y pedagógico que incluye la implementación de un Diplomado con escenarios radiales y presenciales, puede generar cambios positivos en el conocimiento y bienestar psicológico y económico de las mujeres beneficiarias, tanto a nivel individual como a nivel comunitario. Igualmente, de resultar exitoso, este modelo puede ser adaptado en otras regiones del país con poblaciones y problemáticas similares.

A continuación, se presentan las preguntas de investigación que se incluirían en la línea de base y la línea de seguimiento, para entender si este piloto de modelo educativo es exitoso y replicable en otras regiones del país, y cómo este Proyecto podría influenciar positivamente el bienestar económico y social de sus participantes.

**Tabla 1. Dimensiones y preguntas de investigación**

Dimensiones	Preguntas de Investigación de la Línea de Base
El modelo educativo y sus componentes	<p>¿Qué tan efectivo es el modelo educativo de Eco Radio Putumayo en la transferencia de conocimientos y la elaboración de proyectos productivos para el turismo y el Aviturismo?</p> <p>¿Cuál es el efecto de cada componente metodológico –tutores, cartillas, radio y comunidad– en el aprendizaje de las participantes?</p> <p>¿Qué efectos tiene la apropiación y conocimiento de este modelo educativo en los procesos de enseñanza y metodologías de educación de los tutores participantes?</p>
El modelo educativo y su pertinencia	<p>¿Cuáles son las particularidades de las mujeres (nivel educativo, edad, experiencia con emprendimientos) que deben tenerse en cuenta al momento de evaluar la pertinencia y efectividad del modelo educativo?</p>

	<p>¿Cumple la malla curricular del Diplomado las premisas y objetivos que se plantean cumplir con el desarrollo del Diplomado? ¿Es adecuada la distribución de las 120 horas dentro de cada módulo del diplomado?</p> <p>¿En términos del currículo, es adecuada la construcción del módulo radial? ¿Sigue las recomendaciones de la literatura sobre efectividad de la formación por medio radial? ¿Es apropiado el traslado al contexto de educación terciaria del modelo radial, cuando las experiencias exitosas se han dado en educación básica?</p> <p>¿Qué elementos podrían haber hecho falta en el diseño del proyecto para maximizar su impacto sobre el desarrollo profesional y económico de las participantes?</p> <p>¿Cómo se evidencia la adquisición de conocimientos y competencias por parte de las participantes en sus discursos y conversaciones sobre turismo y Aviturismo?</p>
Capital semilla	<p>¿Qué tan preparadas están las participantes del Proyecto para beneficiarse de un capital semilla y emprender un proyecto productivo en turismo?</p> <p>¿Existen, y si las hay, cuáles son las estrategias de emprendimiento y de generación de ingresos mediante el proyecto productivo de las mujeres que participan del Proyecto?</p> <p>¿Las participantes del Diplomado perciben el capital semilla como un incentivo para su desempeño y aprendizaje por competencias?</p>
Percepción y expectativas	<p>¿Cuál es la percepción de las mujeres sobre la importancia del turismo y el Aviturismo para el desarrollo de la Región, de la comunidad, y de la autonomía económica propia?</p> <p>¿Cuáles son las expectativas que tienen las mujeres con respecto al Programa y a su relación con sus futuros proyectos productivos?</p>
Autoeficacia <sup>3</sup>	<p>¿Cuál es el sentimiento de autoeficacia de las mujeres con respecto a su aprendizaje por competencias y al rol que pueden tener en sus emprendimientos de turismo y Aviturismo?</p>
Desarrollo comunitario	<p>¿Cuáles son los beneficios que se reflejan a nivel comunitario como resultado de la implementación del Proyecto?</p> <p>¿Cuáles han sido las mejoras (si las hay) realizadas al tejido social y en cuanto a la participación en temas de desarrollo comunitario por parte de las mujeres participantes del Proyecto?</p>
Aspectos socioeconómicos	<p>¿Cuáles son las características sociodemográficas, como la edad, el género, el nivel educativo, ser madre jefa de hogar, número de hijos, y/o experiencia previa con emprendimientos o proyectos productivos de las mujeres que participan en el Proyecto?</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>3</sup> Autoeficacia se refiere a las creencias en las habilidades propias para tratar con las diferentes situaciones que se presentan. La autoeficacia juega un rol importante en la manera de sentirse respecto a un objetivo o tarea, y es determinante para alcanzar metas en la vida de cada persona (Bandura, 1988). Generalmente se la llama autoeficacia percibida.

### 3. EL MARCO CONCEPTUAL PARA EVALUAR EL DIPLOMADO ECO RADIO DEL PUTUMAYO

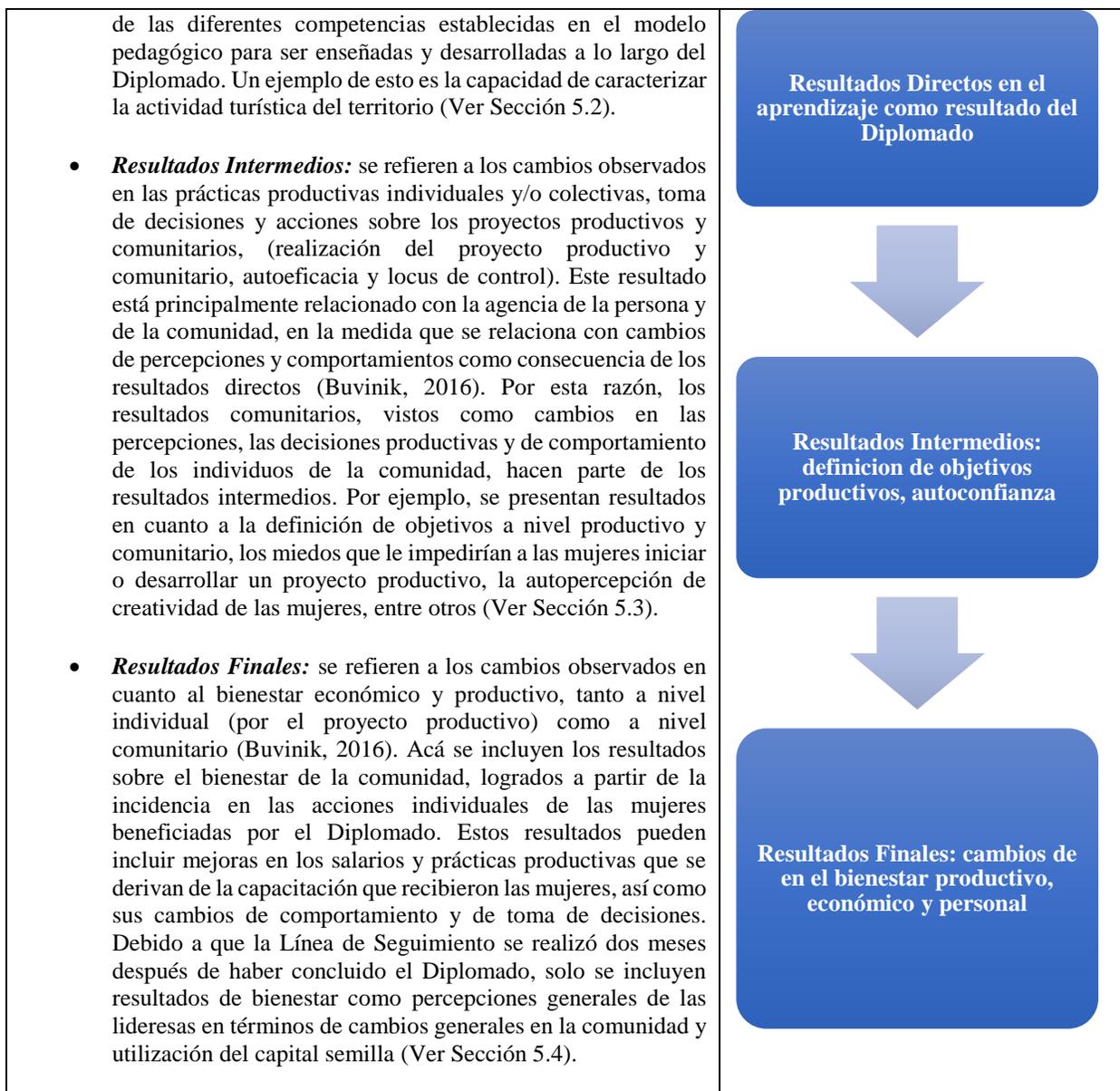
La adquisición de conocimientos en la educación terciaria y la formación de capital humano pueden ser entendidas como un proceso de empoderamiento mediante el cual los individuos y las comunidades obtienen resultados deseados en distintos ámbitos como el académico y el educativo. Este proceso de empoderamiento puede medirse a nivel individual, familiar, colectivo o comunitario. Sin embargo, la mayoría de los esfuerzos para medir el empoderamiento se realizan a nivel individual en aspectos económicos, sociales, políticos y psicológicos (Fox y Romero, 2016).

Entre las medidas convencionales de empoderamiento económico se incluyen, generalmente, medidas de empleo, ingresos y educación. Sin embargo, más recientemente, la comunidad de investigación ha reconocido la relevancia de las dimensiones subjetivas como la autoestima, la autonomía, la toma de decisiones estratégicas, el poder de negociación, las percepciones subjetivas de bienestar y la libertad de elección (Buvinik, 2017), que están relacionadas con la agencia -la capacidad de tomar decisiones estratégicas y transformadoras- de una persona para poder tener la vida que valora (Sen, 1999).

En uno de los más importantes trabajos realizados sobre el empoderamiento de la mujer, "*Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment*", Naila Kabeer define el empoderamiento como un proceso, y no como un resultado (1999). Basados en Kabeer (1999), Martínez-Restrepo, Ramos-Jaimes (2018) y Buvinik (2016), se propone el siguiente Marco Conceptual, que puede ser adaptado a la evaluación y al análisis del modelo educativo de Eco Radio del Putumayo.

**Tabla 2. Recursos y Resultados del Proyecto**

<p>1) <b>Recursos:</b> se refiere a los prerequisites materiales y humanos a los que una persona tiene acceso y control. Estos recursos materiales y humanos son prerequisites para poder tomar decisiones de emprendimientos productivos. Desde este Marco Conceptual, el Diplomado Eco Radio del Putumayo hace parte de uno de estos recursos básicos (o prerequisites) para poder crear estrategias de proyectos productivos, definir objetivos y mejorar el bienestar de las mujeres en la región. Otros aspectos socioeconómicos como el acceso a ingresos y el nivel educativo de las personas, se consideran igualmente como recursos que influyen el resultado del Diplomado (Ver Sección 5.1).</p> <p>2) <b>Logros de Bienestar (Resultados del Diplomado Eco Radio del Putumayo):</b> Se refiere a los resultados o logros de bienestar que transforman las desigualdades previas y las estructuras sociales o de género. Estos están divididos en tres tipos: Resultados Directos, Intermedios y Finales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resultados Directos:</b> se refieren a los conocimientos adquiridos (en el modelo educativo de Eco Radio Putumayo). Por ejemplo, se presentan resultados en cuanto al aprendizaje</li> </ul>	 <p>Recursos: El Diplomado y otros aspectos</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**Fuente:** Elaboración propia con base en Buvinik, 2016.

Bajo esta perspectiva, el Diplomado Eco Radio del Putumayo representa un recurso (prerrequisito) para poder lograr objetivos directos de aprendizaje, desarrollar la agencia y la autoeficacia, y emprender proyectos productivos en turismo, aviturismo y turismo de naturaleza. La diferenciación de dimensiones y de resultados directos, intermedios y finales es esencial, ya que aunque los resultados directos dependen esencialmente del programa, en ocasiones los dos últimos no dependen solo de las personas y/o de la efectividad y calidad de un programa, sino también del contexto turístico, económico, y de orden público local, nacional, que en algunos casos son factores de largo plazo.

Finalmente, debido a la importancia de la escalabilidad y replicabilidad de este Programa a otras regiones del país, se incluye un análisis del componente pedagógico de Eco Radio Putumayo. Este

análisis espera contribuir al fortalecimiento del modelo para que sea escalable, replicable y adaptable a regiones de Colombia con problemáticas y poblaciones objetivo similares.

## 4. MÉTODOS

Esta evaluación de resultados se enfoca en observar la diferencia de las variables de interés (aprendizaje por competencias, metodologías de aprendizaje –cartillas, tutores, transmisión radial, iniciativas comunitarias– percepciones, agencia, autoeficacia, autonomía económica, emprendimientos en turismo, aviturismo y turismo de naturaleza) antes y después de haber participado del Diplomado Eco Radio del Putumayo. Después de la recolección de datos en la Línea de Base y Línea de Seguimiento, se obtuvieron las siguientes tasas de respuesta de la encuesta cuantitativa, grupos focales y videos de comunicación narrativa.

### 4.1. Métodos cuantitativos

El componente cuantitativo de esta evaluación se basó en dos cuestionarios, uno de Línea de Base y otro de Línea de Seguimiento. El cuestionario de Línea de Base se compuso de 65 preguntas en donde se incluyeron temas relacionados con información socioeconómica de las participantes, uso del tiempo, agencia y expectativas sobre el modelo educativo y sus componentes.

El cuestionario de Línea de Seguimiento se compuso de 77 preguntas en donde se incluyeron temas de autoevaluación de competencias por módulo del Diplomado, evaluación de profesores y metodología de enseñanza, el contenido de las cartillas, la organización general del Diplomado, componente radial, capital semilla, desarrollo comunitario, autoevaluación general de competencias, percepción general del curso, información laboral de las participantes y agencia. En la Tabla 3 se presentan las dimensiones (de acuerdo con el Marco Conceptual propuesto), categorías y variables incluidas en los cuestionarios y su línea de recolección. Es importante tener en cuenta que se evaluaron algunas categorías (uso del tiempo, agencia y cambios en normas sociales) que no hacen parte directamente del diseño del programa. El objetivo de integrar estas dimensiones es el de realizar recomendaciones para la inclusión de componentes de género, cruciales para mejorar el bienestar económico y subjetivo de las mujeres que participan del Proyecto Eco Radio del Putumayo.

**Tabla 3. Dimensiones, categorías y variables a incluir en los instrumentos cuantitativos**

Dimensión	Categoría / Módulo	Variables	Línea de recolección
Recursos (Prerrequisitos)	Recursos humanos (Características socioeconómicas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variables socioeconómicas: edad, grupo étnico, jefatura del hogar</li> <li>• Educación y formación</li> <li>• Situación laboral y de ingresos</li> <li>• Inclusión financiera</li> </ul>	LB
	Recursos materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenencia de activos personales</li> <li>• Tenencia de activos relacionados con aspectos necesarios para el turismo y aviturismo</li> </ul>	LB

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del tiempo</li> </ul>	
	Características del Programa Eco Radio Putumayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño curricular y correspondencia con premisas y objetivos del Diplomado</li> <li>• Calidad de los profesores</li> <li>• Intensidad de los módulos temáticos y distribución dentro de la duración total del curso</li> <li>• Contenido y pertinencia de los materiales físicos y transmedia de los módulos del Diplomado</li> <li>• Características del modelo pedagógico del Diplomado</li> <li>• Características y diseño curricular del modelo pedagógico ofrecido en las emisiones radiales</li> <li>• Acceso y calidad de mentorías</li> <li>• Distancia al centro donde se realiza el Diplomado</li> <li>• Iniciativas y acompañamiento de la comunidad</li> </ul>	LS
Logros de Aprendizaje y Bienestar (resultados)	<b>Resultados directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos adquiridos sobre el turismo, el aviturismo y el turismo de naturaleza</li> <li>• Pertinencia y nivel de aprendizaje de cada componente del modelo educativo</li> <li>• Importancia y efectos del contenido y malla curricular del Diplomado sobre el aprendizaje de las participantes</li> <li>• Percepciones sobre la importancia del turismo, el aviturismo y el turismo de naturaleza</li> </ul>	LS
	<b>Resultados<sup>4</sup> intermedios (Agencia)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad de las participantes para definir objetivos de sus emprendimientos en turismo, aviturismo y turismo de naturaleza</li> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Locus de control<sup>5</sup></li> <li>• Disposición para emprender y actuar frente a objetivos de emprendimiento<sup>6</sup></li> <li>• Agencia colectiva (asociatividad, participación en órganos de decisión comunitarios)</li> </ul>	LB y LS
	<b>Resultados finales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de capital semilla</li> <li>• Expansión de los planes turísticos relacionados con turismo y aviturismo en los municipios de interés</li> </ul>	LS

**Fuente:** Elaboración propia.

<sup>4</sup> Una vez revisado el contenido el programa se recomendarán las preguntas necesarias para entender los cambios intermediarios que pueden ser logrados. Esto porque cambios en la autoconfianza, la autoeficacia y el Locus de control están relacionadas al contenido del Programa.

<sup>5</sup> El locus de control se refiere al grado en que las personas creen que tienen control sobre el resultado de los eventos en sus vidas, en oposición a las fuerzas externas más allá de su control (Goldstein, 2008).

<sup>6</sup> Preguntas que miden la disposición que tiene una persona a emprender. Deben incluirse variables de carácter sociológico, psicológico y de gestión empresarial. El objetivo final es ofrecer indicadores capaces de calcular puntuaciones individuales de disposición para el emprendimiento y, simultáneamente, puntuaciones parciales sobre aspectos concretos de dicha disposición. (Coduras et. al., 2016).

A partir de los datos recolectados en las encuestas, se presentan en este reporte diferentes estadísticas que permiten tener un panorama general de las características de las participantes y algunos resultados y percepciones sobre el Diplomado. En el componente de evaluación se utilizará la metodología de diferencias de medias para tener resultados sobre los efectos del Diplomado en las mujeres participantes.

#### **4.2. Métodos cualitativos**

El componente cualitativo de esta evaluación se realizó a través de grupos focales con beneficiarias y lideresas. Tanto en Línea de Base como en Línea de Seguimiento se realizó un grupo focal por municipio y un grupo con lideresas.

Un grupo focal es un método de adquisición de datos cualitativos en el que se implementan preguntas abiertas estructuradas o semi-estructuradas a un grupo de personas para generar discusión e indagar sobre los detalles de un determinado objetivo de investigación (Said-Hung, 2015). Se espera que los asistentes sean similares entre ellos con el fin de encontrar temas, lenguaje y referencias comunes que faciliten la comunicación y el diálogo (Hopkins, 2007). Es un método que permite reducir la incidencia y el poder de las personas investigadores sobre el tema a ser consultado (Pratt, 2002).

Para el análisis, se realizaron transcripciones de audio a texto, las cuales fueron analizadas utilizando el software Atlas Ti y siguiendo los parámetros de la teoría fundamentada. La codificación se realizó de manera abierta, recopilando más de 60 códigos y 900 citas. Posteriormente, se ha realizado una categorización generando 10 familias o categorías de acuerdo con las preguntas de investigación planteadas en la evaluación.

#### **4.3. Videos de comunicación narrativa**

Como parte de los insumos para la evaluación de resultados del Diplomado Eco Radio del Putumayo, se realizaron videos de comunicación narrativa, tanto en Línea de Base como en Línea de Seguimiento. En ambas ocasiones, a las mujeres se les dio la instrucción de hablar sobre ellas, su comunidad y el turismo, así como sobre su idea de negocio. Se incluyó también una pregunta de inglés para conocer su conocimiento del idioma antes y después del Diplomado<sup>7</sup>. A partir de la misma instrucción en ambas líneas de recolección de datos, las mujeres fueron evaluadas de acuerdo con su autoconfianza, su capacidad de comunicación efectiva (lenguaje verbal), su lenguaje corporal, su conocimiento y elaboración de los temas tratados, su capacidad de acción hacia objetivos, el uso adecuado del tiempo y el uso de términos técnicos o específicos al turismo, aviturismo y turismo de naturaleza<sup>8</sup>.

De acuerdo con lo anterior, la comunicación narrativa tiene de por medio un carácter discursivo y de apropiación de conocimientos que sirve de referencia para estudiar los efectos de aprendizaje por competencias que puede tener el Diplomado sobre las mujeres beneficiarias. En este componente, se tienen en cuenta la comunicación verbal y no verbal como formas discursivas que

---

<sup>7</sup> Para ver la instrucción completa del video de comunicación narrativa, ver el Anexo 1.

<sup>8</sup> Para ver la matriz de calificación completa del video de comunicación narrativa, ver el Anexo 2.

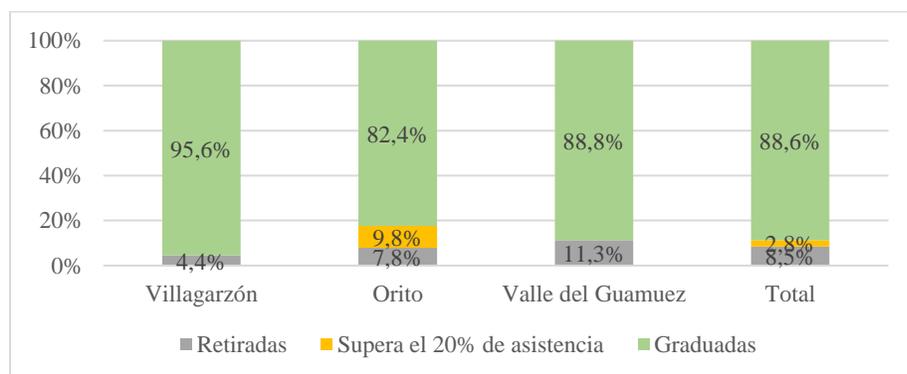
revelan información sobre la confianza y apropiación de conocimientos que desarrollan las mujeres después de recibir cierta formación educativa. En este sentido, realizar videos de las mujeres en los que exponen sus conocimientos sobre temas de turismo, aviturismo y turismo de naturaleza, y analizar este contenido en sus formas verbales y no verbales, puede revelar información importante sobre el aprendizaje y efectividad del Diplomado. El tiempo promedio de la duración de cada video es de 3 minutos en Línea de Base y 5 minutos en Línea de Seguimiento.

#### 4.4. Desafíos en la recolección de datos

En el proceso de recolección de datos, se presentaron múltiples desafíos que impidieron la aplicación de instrumentos en campo de forma satisfactoria. Esto es particularmente cierto para la Línea de Seguimiento. A continuación, se presentan algunos de los factores que fueron determinantes en este resultado de campo y sus implicaciones en la evaluación de resultados.

Para empezar, como se observa en la Figura 1, en promedio el 88,6% de las mujeres matriculadas se graduaron al finalizar el Diplomado, lo cual indica un bajo nivel de atrición de la muestra. El municipio de Villagarzón presentó el mayor porcentaje de mujeres graduadas (solo 4,4% no lo lograron), Valle del Guamuez presentó el mayor porcentaje de retiro (11,3%) y Orito presentó 9,8% de mujeres que no se graduaron al no completar el mínimo de asistencias y realización de actividades para completar satisfactoriamente el Diplomado.

**Figura 1. Mujeres graduadas y retiradas del programa**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos oficiales del British Council.

El 11,4% de mujeres que no se graduaron del Diplomado corresponde a un total de 20 mujeres, que, dado el tamaño total de la población matriculada (176 mujeres), representa una pérdida importante en términos de análisis estadístico. De estas 20 mujeres que no se graduaron, 12 respondieron la encuesta de Línea de Base. Al no haber terminado el Diplomado, no participaron en el trabajo de campo de la Línea de Seguimiento, por lo cual hay una pérdida de datos comparables de 12 mujeres que sí respondieron el primer cuestionario pero que no terminaron el Diplomado, y de otras 8 mujeres que, aunque estaban matriculadas, no respondieron el cuestionario de Línea de Base y no se graduaron.

Además de la pérdida de datos debido al porcentaje de graduación de las mujeres, se presentaron algunos problemas logísticos que dificultaron el proceso de recolección de datos en ambos momentos.

En el caso de la Línea de Base, se presentaron sobrecostos en el proceso de recolección de datos por las siguientes razones:

- El sábado 14 de julio de 2018, el Ministerio de Transporte informó sobre el posible cierre de una vía entre Orito y Valle del Guamuez al día siguiente. El equipo de trabajo de campo, con base en Villagarzón, tenía planeado desplazarse desde Villagarzón y realizar el trabajo de campo en Valle del Guamuez en la mañana del domingo 15 de julio de 2018. Dada la información presentada en el comunicado del Ministerio de Transporte, la coordinadora del trabajo de campo, junto con los responsables de Fedesarrollo y con visto bueno de los responsables del British Council, tomó la determinación de desplazar hacia Valle del Guamuez a todo el equipo de trabajo de campo (un coordinador, un supervisor, un realizador audiovisual, una profesional cualitativa y 10 encuestadoras) el sábado 14 de julio, lo que implicó gastos adicionales de transporte y hospedaje para todo el equipo de campo.
- Al momento de realizar el trabajo de campo en Valle del Guamuez, el equipo de trabajo de campo se enteró de la división por grupos en cada municipio (Grupo A y Grupo B) y de la convocatoria que se había hecho para ese día por parte de los responsables del Diplomado a las mujeres del Grupo A de Valle del Guamuez. Esto implicó que las mujeres del Grupo B de Valle del Guamuez no estaban convocadas para el día de recolección de datos de Línea de Base, por lo cual, 15 días después, el equipo de trabajo de campo volvió al municipio para recolectar los datos del grupo faltante.

En el caso de la Línea de Seguimiento, ésta se realizó dos meses después de finalizar el Diplomado. A pesar de los incentivos que se presentaron a las mujeres para participar en la recolección de datos<sup>9</sup>, se presentaron problemas en la convocatoria y asistencia de las mujeres por múltiples razones:

- El equipo de organización y convocatoria de trabajo de campo no contó con el suficiente apoyo por parte de las Mujeres Tejedoras de Vida y las lideresas locales para contactar directamente a las mujeres del Diplomado y convocarlas para la recolección de datos. Se presentaron problemas de comunicación y falta de respuesta, lo que dificultó la concreción de las participantes en la actividad.
- El trabajo de campo para la recolección de datos de Línea de Seguimiento se programó para mediados de noviembre de 2018, época en la que se presentaba una situación complicada de orden público, miedo y refugio de las personas por amenazas y asesinatos de líderes sociales en la región. Por esta razón, muchas mujeres prefirieron quedarse en sus casas y evitar cualquier situación de peligro.
- En la fecha programada para realizar la recolección de datos en el municipio de Villagarzón, también estaba programada una minga de la comunidad indígena, por lo cual las mujeres de este grupo étnico no podían salir de sus territorios y no pudieron participar de la recolección de datos.

---

<sup>9</sup> Como parte del proceso de convocatoria de las mujeres para el trabajo de campo en Línea de Seguimiento, se les informó sobre un sancocho comunitario, un auxilio de transporte y una charla sobre violencia de género.

- De acuerdo con la información brindada por lideresas de la región, en los últimos meses del año se realizan múltiples eventos de finalización de proyectos sociales los fines de semana, a los cuales muchas mujeres estaban invitadas. En este contexto, las mujeres tenían que elegir a qué evento asistir, incluida la recolección de datos de Línea de Seguimiento de Fedesarrollo. Muchas mujeres decidieron asistir a otros eventos y no se presentaron a la recolección de datos a pesar de estar confirmadas.
- En la convocatoria de las mujeres, que se realizó vía telefónica, se mostró una falta de interés generalizada por parte de las mujeres en participar en el proceso de recolección de datos. No encontraban la razón suficiente para asistir y colaborar con los instrumentos de recolección, a pesar de persuadirlas de la importancia de recolectar datos para evaluar el Diplomado del que ellas habían participado.
- Algunas mujeres creían que los incentivos brindados por parte del equipo de trabajo de campo no eran suficientes para compensar lo que para ella podría ser un día de trabajo, aunque la recolección de datos se hizo el fin de semana. Por esta razón, algunas mujeres creían que el costo de oportunidad de participar en la recolección de datos era muy alto. Este punto muestra la necesidad de contar con un presupuesto lo suficientemente alto para incentivar de forma efectiva a las mujeres a participar en el trabajo de campo.

A partir de lo descrito anteriormente, y después de poner en práctica otras estrategias de recolección de datos<sup>10</sup>, se lograron los siguientes resultados de recolección:

**Tabla 4. Respuesta del instrumento cuantitativo de trabajo de campo**

Encuestas cuantitativas				
	Villagarzón	Orito	Valle del Guamuez	Total de Mujeres
Mujeres matriculadas	45	51	80	176
Mujeres que respondieron solo LB (No respondieron LS)	35	27	15	77
Mujeres que respondieron solo LS (No respondieron LB)	2	3	9	14
Mujeres que respondieron LB y LS	6	22	51	79
Mujeres que no respondieron LB ni LS pero salen en la lista de matrícula de BC	6	4	4	14
<b>Total de respuestas en LB</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>66</b>	<b>156</b>
<b>Total de respuestas en LS</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>60</b>	<b>93</b>
<b>Total de respuestas en ambas Líneas</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>79</b>	<b>184<sup>11</sup></b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

<sup>10</sup> Para lograr completar la recolección de datos de Línea de Seguimiento, se realizaron encuestas telefónicas y encuestas fuera de las fechas de trabajo de campo con encuestadoras del equipo. En ningún caso se presentó el auto diligenciamiento de los instrumentos.

<sup>11</sup> El *Total de respuestas en ambas Líneas* es mayor que el *Total de mujeres matriculadas* porque en Línea de Base 8 mujeres que no estaban matriculadas respondieron la encuesta. Esto pasó principalmente porque algunas mujeres argumentaron estar en proceso de matrícula al momento de realizar la encuesta, por lo cual les interesaba llenar los datos, pero no completaron el proceso de matriculación, por lo cual no salen en las listas oficiales les British Council.

A partir de este panorama, se procedió a calcular los márgenes de error<sup>12</sup> en un intervalo de confianza del 90%, que se obtendrían en los escenarios realmente alcanzados y en un escenario óptimo<sup>13</sup> (Tabla 5). Debe aclararse que el tamaño de la población, es decir el total de mujeres tenidas en cuenta como base total de la muestra, se calculó de 3 formas distintas: los *datos totales* (184), que hacen referencia al número total de mujeres de las que se tienen datos recolectados, es decir, aquellas que respondieron por lo menos una encuesta, ya fuera en Línea de Base o Línea de Seguimiento, y que estuvieran inscritas o no en el Diplomado; las *mujeres inscritas* (176), que están dadas por la lista oficial del British Council; y las *mujeres graduadas* (156), que también vienen de las listas y datos oficiales del British Council.

Con estos tamaños poblacionales en mente, se presentan dos escenarios alcanzados. El primer escenario está dado por el tamaño de la muestra total logrado en la Línea de Seguimiento (93 observaciones). En este caso, los márgenes de error obtenidos dependen del tamaño de la población que se tome en un intervalo de confianza del 90%. Por ejemplo, para un tamaño de la población de 184 mujeres y un intervalo de confianza del 90%, el margen de error obtenido sería del 6,0%. En el segundo escenario alcanzado, se toma como tamaño de la muestra al número de observaciones logradas por mujeres que respondieron tanto la Línea de Base como la Línea de Seguimiento (79 observaciones). En este caso, para un tamaño de la población de 156 mujeres y un intervalo de confianza del 90%, el margen de error obtenido sería del 6,5%.

**Tabla 5. Tamaño de la muestra y márgenes de error**

Intervalo de confianza =90%			
	Datos totales	Mujeres inscritas	Mujeres graduadas
Tamaño de la población	184	176	156
Tamaño muestral realmente logrado en LS	93	93	93
Margen de error obtenido	6,0%	5,9%	5,4%
Tamaño muestral realmente logrado en LS&LB	79	79	79
Margen de error obtenido	7,0%	6,9%	6,5%
Tamaño de la muestra óptimo para un margen de error del 5%	110	107	99

**Fuente:** Cálculos propios del equipo de investigación.

Puede inferirse que entre menor es la muestra, mayor es el margen de error obtenido. En un escenario óptimo, se esperaría que el margen de error fuera del 5%. Para esto, se tendría que contar con tamaños de muestra mayores a los alcanzados (de entre 99 y 110 observaciones, de acuerdo con el tamaño de la población). Sin embargo, debe notarse que la falta de información que se tiene no es aleatoria, porque hay un grupo determinado de mujeres que no respondieron la encuesta y que está definido por variables como su grupo étnico y su municipio, entre otras.

<sup>12</sup> El margen de error hace referencia a la cantidad de error de muestreo aleatorio resultado de la elaboración de una encuesta. A mayor margen de error existe un menor grado de confianza en la investigación y viceversa.

<sup>13</sup> Se supone que el escenario óptimo es aquel en el cual hay un margen de error del 5%.

Así pues, aumentar el tamaño de la muestra con técnicas econométricas para alcanzar el poder estadístico deseado generaría un sesgo en la duplicación de datos que viene dado por las características observables de las mujeres que no respondieron la encuesta en Línea de Seguimiento. Este mayor sesgo de los datos representaría un problema más severo que el de los mayores márgenes de error obtenidos con las muestras alcanzadas, a la vez que quitaría credibilidad a los resultados encontrados.

Por esta razón, y teniendo en cuenta que los márgenes de error obtenidos con las muestras recolectadas no distan de forma importante del 5% óptimo, se propuso trabajar con los datos recolectados disponibles, sin ningún tipo de duplicación. Las estadísticas descriptivas y pruebas de significancia se realizaron teniendo en cuenta un tamaño de población de 156 (las mujeres graduadas) y con un tamaño muestral de 79 (las mujeres que respondieron la encuesta en Línea de Base y Línea de Seguimiento). Esto implica que el análisis estadístico se realiza con un margen de error del 6,5%.

Entre los desafíos en la recolección de datos cualitativos, durante la Línea de Seguimiento, las mujeres participantes no fueron tan receptivas para participar en los grupos focales; incluso con el grupo de lideresas, la respuesta para reunirse y resolver las preguntas ha sido negativa durante varios meses, aunque se han agotado varios recursos para la realización de esta actividad (cita agendada durante la realización de línea de seguimiento en noviembre y posteriormente cancelada, llamadas no contestadas, citas para entrevista incumplidas, entre otras).

**Tabla 6. Respuesta de instrumentos cualitativos trabajo de campo**

<b>Grupos focales</b>	
	<b>Número de participantes</b>
Grupo focal Lideresas Línea de Base	6
Grupo focal Villagarzón Línea de Base	10
Grupo focal Orito Línea de Base	10
Grupo focal Valle del Guamuez Línea de Base	10
<b>Total</b>	<b>36</b>
Grupo focal Lideresas Línea de Seguimiento	4
Grupo focal Villagarzón Línea de Seguimiento	10
Grupo focal Orito Línea de Seguimiento	5
Grupo focal Valle del Guamuez Línea de Seguimiento	6
<b>Total<sup>14</sup></b>	<b>25</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

En el caso de los videos, se presentó un desinterés generalizado por parte de las mujeres para ser grabadas y realizar el video de comunicación narrativa. Algunas de las razones por las cuales muchas mujeres se negaron a hacer el video de comunicación narrativa es que les parecía aburrido, innecesario y repetitivo. En la Tabla 7 se muestran los datos de las mujeres que realizaron el video

<sup>14</sup> Como se mencionó previamente ha sido muy difícil, entrevistar grupalmente a las lideresas, por lo que esta información no se incluye en la versión preliminar del reporte.

en Línea de Base y Línea de Seguimiento, y aquellas que solo realizaron el dibujo de comunicación narrativa<sup>15</sup>.

**Tabla 7. Respuesta videos de comunicación narrativa trabajo de campo**

Videos de comunicación narrativa	
	Número de observaciones
Mujeres que realizaron el video en LB	154
Mujeres que realizaron el video en LS	73
Mujeres que solo realizaron dibujo en LS	10
<b>Total de videos</b>	<b>227</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

A partir del Marco Conceptual propuesto y de los datos recolectados, los resultados de esta evaluación se dividen en las siguientes secciones:

- Caracterización socioeconómica de las mujeres: hace referencia a las características socioeconómicas de las mujeres participantes, tanto para entender la población objetivo, como para entender con qué recursos de capital humano y social cuentan antes de la intervención. En esta sección se incluye igualmente un análisis del uso de tiempo y de las normas sociales.
- Resultados Directos: esta sección hace referencia a los resultados de aprendizaje que resultan de la participación de las mujeres en el Diplomado.
- Resultados Intermedios: esta sección hace referencia a la agencia, que se compone de la capacidad de definir objetivos, la capacidad percibida para lograr dichos objetivos y la toma de acción para lograrlos. En el marco de esta evaluación, se centra la atención en la agencia a nivel productivo y comunitario.
- Resultados Finales: esta sección hace referencia a cambios de bienestar percibidos como resultado de la participación en el Diplomado. Se incluyen cambios en el ámbito económico, productivo y comunitario como resultado de la participación en el Diplomado y de los resultados directos e intermedios.
- Modelo Pedagógico y Educativo: esta sección hace referencia a la evaluación del modelo pedagógico del Diplomado, su pertinencia y efectividad en la enseñanza de contenidos, el aporte de cada componente del modelo y la percepción general de las participantes después de participar en el Diplomado.

## 5. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES

En esta sección se presentan algunas de las principales características socioeconómicas de las mujeres que participaron en el Diplomado de acuerdo con su municipio de residencia, su localización geográfica y el total de la muestra. Variables como el área geográfica, la edad, el grupo étnico, el nivel educativo, el estrato, la jefatura de hogar, la condición de víctima del

<sup>15</sup> Como parte de la instrucción del video, las mujeres debían realizar un dibujo sobre ella, su negocio y su comunidad, para luego presentarlo en la grabación del video. Para ver el formato de dibujo, ver el Anexo 1.

conflicto armado, entre otros, brindan información importante sobre la situación y las posibles barreras que pueden enfrentar las mujeres al momento de aprender y participar en un Diplomado como el que se evalúa. Las características sociodemográficas de la población beneficiaria son fundamentales al momento de diseñar, implementar, monitorear y evaluar un programa, por lo cual la adaptación de éste a otras regiones del país debe tener en cuenta las condiciones socioeconómicas y sociodemográficas en las cuales se piloteó el Programa.

### 5.1. Aspectos generales

La Tabla 8 presenta las características de la muestra de mujeres encuestadas por municipio. Puede observarse que la mitad de las mujeres son rurales, y que en Orito se concentra el mayor porcentaje de mujeres que viven en el área rural (58,3%). La edad promedio de las mujeres participantes se encuentra entre los 36 y 41 años. El número promedio de menores o mayores de edad a cargo de las mujeres participantes se encuentra alrededor de dos personas, lo cual puede tener implicaciones sobre el uso y disponibilidad del tiempo de las mujeres. Se encuentra un alto porcentaje de mujeres víctimas del conflicto armado<sup>16</sup>, principalmente en Valle del Guamuez (72,3%).

Las mujeres tienen puntajes promedio del SISBEN entre 29,7 y 32,9, lo cual implica que tienen acceso a múltiples subsidios y ayudas del gobierno. Esto es consistente con el estrato promedio de las mujeres, donde la inmensa mayoría pertenecen al estrato 1. En promedio, el 55,6% de las mujeres tienen educación superior, lo cual puede tener implicaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje del Diplomado. Finalmente, más de la mitad de las mujeres son mujeres jefe de hogar, siendo Orito el municipio con mayor concentración (68,8%).

**Tabla 8. Características socioeconómicas generales de las mujeres por municipio**

Característica	Villagarzón	Orito	Valle del Guamuez	Total
Mujeres en área rural	40,0%	58,3%	50,8%	49,4%
Edad promedio	41,0	36,7	36,5	37,7
Número promedio de menores o mayores a cargo	1,8	2,1	1,7	1,8
Víctimas del conflicto armado	60,0%	58,3%	72,3%	63,5%
Mujeres indígenas víctima del conflicto armado	57,9%	57,1%	73,7%	61,7%
Estrato promedio	0,9	1,0	1,0	1,0
Mujeres con educación superior	40,0%	54,2%	66,2%	55,6%
Mujeres cabeza de hogar	42,5%	68,8%	50,8%	54,2%
Mujeres que trabajan en el sector informal	73,3%	76,7%	65,4%	71,2%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

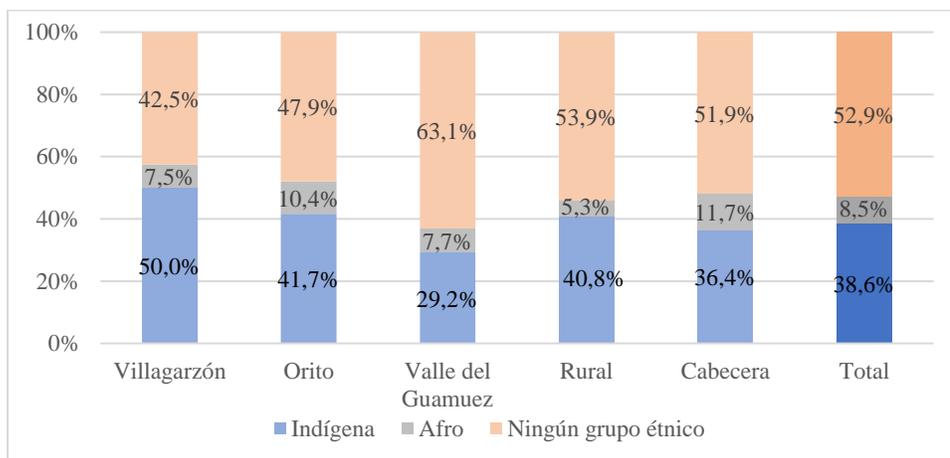
Las estadísticas anteriores permiten caracterizar a la población participante del Diplomado como una población vulnerable en términos económicos y sociales, mayoritariamente víctima del

<sup>16</sup> Se entiende a víctimas de conflicto armado como aquellas mujeres que fueron afectadas por alguna acción violenta en el marco del conflicto armado del país y están registradas en la Unidad para las Víctimas.

conflicto armado, con edades muy superiores al promedio de edad de estudio y con múltiples restricciones de tiempo por su condición de cuidadoras y jefes de hogar.

Con respecto al grupo étnico de las mujeres, se encuentra que, en promedio, 38.6% de las mujeres participantes se auto reconocen como indígena, llegando en Villagarzón al 50%, el 8.5% como afrodescendientes, y el 52.9% sin ningún grupo étnico. Entender la importancia de la participación y las dinámicas de las mujeres indígenas resulta fundamental en la concepción y entendimiento del turismo, la naturaleza, el desarrollo comunitario y sobre todo en el emprendimiento.

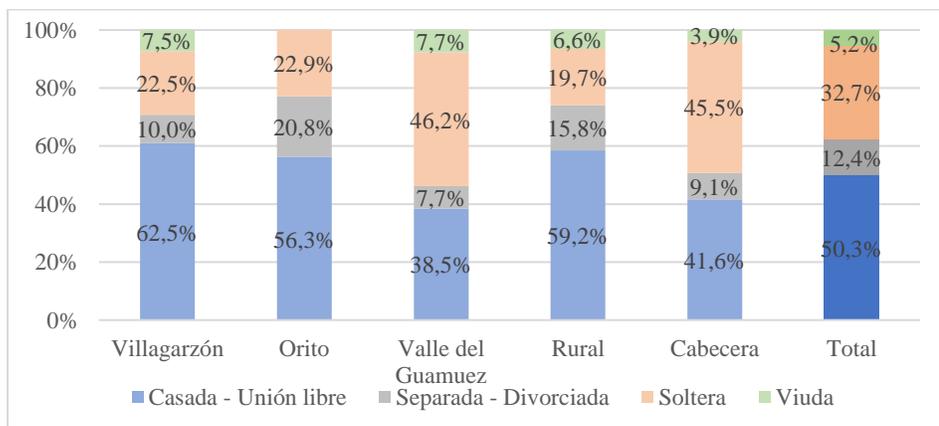
**Figura 2. Identidad étnica de las mujeres por municipio y área geográfica**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

En la Figura 3 se muestra el estado civil de las mujeres encuestadas, donde se observa que, en promedio, el 50,3% de las mujeres se encuentran casadas o en unión libre y el 32,7% solteras. En el área rural, el porcentaje de mujeres casadas es mayor que el promedio total (59,2%) y en las cabeceras municipales menor (41,6%). Villagarzón tiene el mayor porcentaje de mujeres casadas (62,5%) y Valle del Guamuez el menor (38,5%).

**Figura 3. Estado civil de las mujeres por municipio y área geográfica**



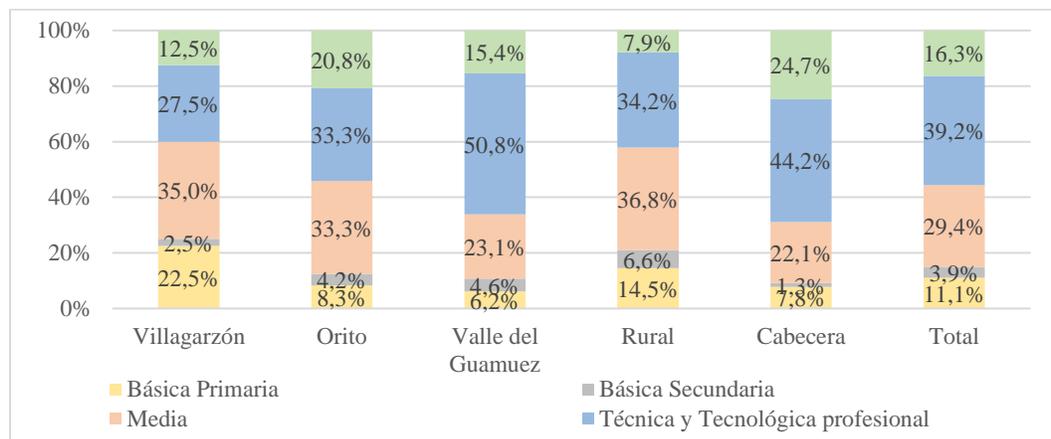
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Es importante analizar el estado civil de las mujeres ya que esto tiene implicaciones de poder de negociación, tenencia de activos y toma de decisiones, tanto a nivel del hogar como a nivel personal y en la forma en que esto afecta a las mujeres en sus emprendimientos productivos. Por ejemplo, en el libro *Measuring Women's Economic Empowerment: Critical Lessons from South America* (Martínez-Restrepo & Ramos-Jaimes, 2018), se presenta evidencia sobre cómo se desarrolla la toma de decisiones estratégicas sobre proyectos productivos (pequeños y medianos) cuando estos pertenecen tanto a una mujer como a su pareja. Aunque se encuentran altos porcentajes de mujeres que toman decisiones productivas y actúan por su cuenta, también hay un alto porcentaje de mujeres que toman decisiones de forma conjunta con sus parejas. La discusión llega entonces a la definición de una decisión conjunta y se encuentra que, en muchas ocasiones, cuando las mujeres opinan sobre una decisión de sus parejas, creen que están haciendo parte de la toma de decisiones. Por esta razón, además de entender las implicaciones del estado civil de las mujeres sobre la tenencia de activos y la toma de decisiones productivas, es necesario hacer un análisis de normas sociales que permita entender cómo se generan estos procesos de decisión.

## 5.2. Educación formal, no formal, y características de la participación comunitaria

La Figura 4, muestra el máximo nivel educativo alcanzado por las mujeres en cada municipio, por área geográfica y en total. Casi el 15% de las mujeres participantes cuentan con educación primaria y secundaria, 29,4% con educación media completa, y el 55% restante con educación superior (técnica o universitaria). Valle del Guamuez tiene el mayor porcentaje de mujeres con títulos técnicos o tecnológicos (50,8%) y Orito el mayor porcentaje de mujeres con título universitario (20,8%). Finalmente, se observa una brecha importante entre el nivel educativo del área rural y las cabeceras municipales. Acá hay que hacer una salvedad, y es la definición que pueden tener las participantes sobre el nivel de educación “técnico y tecnológico”, donde puede existir confusión entre los niveles de técnico laboral y técnico profesional. En efecto, el técnico laboral que ofrece el SENA clasifica como Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano (FTDH), y no es un título considerado como educación superior (de hecho, se pueden cursar sin contar con título de bachillerato); en contraste, los estudios que otorgan un título de técnico profesional sí son reconocidos en Colombia como educación superior. No obstante, la diferenciación entre estos dos tipos de títulos no siempre es clara para los graduados.

**Figura 4. Nivel educativo de las mujeres por municipio y área geográfica**



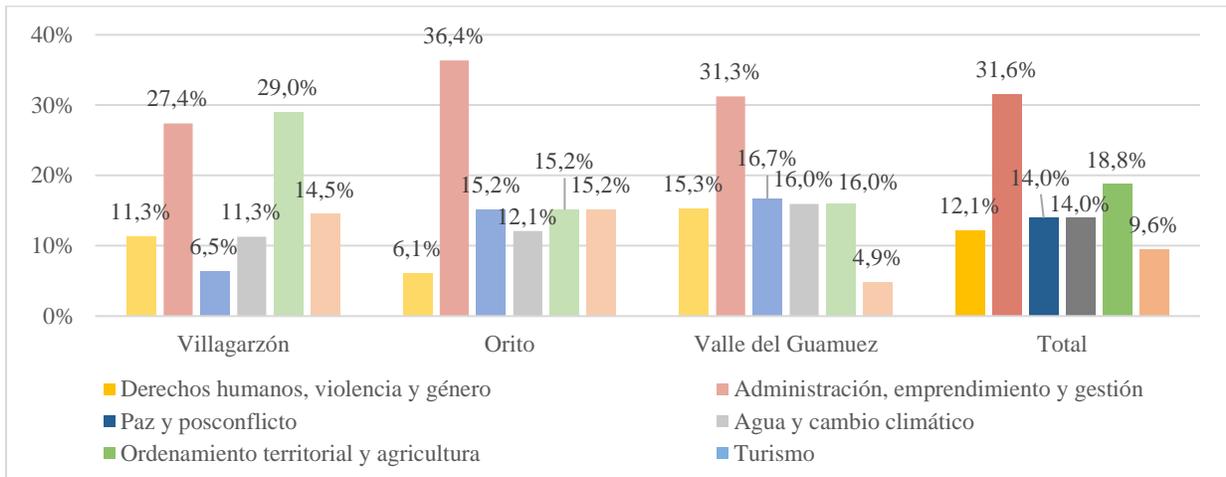
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

*Nota:* Debido a la desagregación de niveles educativos, algunas categorías y porcentajes tienen menos de 30 observaciones.

Lo anterior tiene implicaciones importantes en los conocimientos y el proceso de aprendizaje, así como sobre las competencias que tienen las mujeres de sacar sus emprendimientos productivos adelante. Esta heterogeneidad dificulta el diseño del currículo del programa, que debe ser pertinente para que las mujeres de niveles educativos bajos no queden rezagadas en el proceso de aprendizaje y que sea pertinente para la cosmovisión comunitaria de temas productivos de la población indígena. Igualmente, se debe tener en cuenta que el nivel educativo de las mujeres y su acumulación de capital humano pueden determinar en gran medida el desarrollo efectivo de proyectos productivos, que pueden pensarse como uno de los propósitos del Diplomado. Nuevamente, pueden presentarse una diversidad de resultados en términos productivos, dada la heterogeneidad en el nivel educativo de las participantes. Al analizar las características educativas de las personas, estudios demuestran que la educación es uno de los recursos fundamentales para el empoderamiento de la mujer. Esto se justifica al entender la educación como un instrumento para la movilidad social y para tener un mayor poder de decisión y negociación (Sen, 1999). Las mujeres con mayores niveles de educación también demuestran mayor conocimiento en temas financieros, lo que a su vez les permite tener mayores oportunidades de generación de ingresos y de emprendimiento (Urdaneta & Garnica, 2012; Kabeer, 1998; Hasan, 2000; Ramírez et al., 2015).

Además del nivel educativo de las mujeres, estas participan constantemente en proyectos y cursos de la comunidad, organizados tanto por alianzas como la de Mujeres Tejedoras de Vida, como por cursos periódicos dictados por el SENA y organizaciones internacionales. En la Figura 5 se muestran las áreas temáticas de los proyectos y los cursos en que participan las mujeres. Se puede ver que, en Orito y Valle del Guamuez, el mayor porcentaje de mujeres participa en actividades relacionadas con administración, emprendimiento y gestión de proyectos, mientras que en Villagarzón el mayor porcentaje de mujeres participa en actividades de ordenamiento territorial y agricultura. Este tipo de cursos y proyectos son fundamentales en el proceso de formación de las mujeres dada su duración, periodicidad y relación con temas aplicados de su contexto. No obstante, a pesar de la constante capacitación de las mujeres en temas de administración, emprendimiento y gestión, debe notarse que son pocas las mujeres que participan en este tipo de proyectos y cursos y que, junto con el contexto de pobreza y de bajo nivel educativo de muchas de ellas, esto no resulta suficiente para que las mujeres tengan la capacidad de desarrollar a largo plazo sus emprendimientos productivos.

**Figura 5. Cursos y proyectos en los que participan las mujeres**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** En esta figura se unen diferentes preguntas que informan sobre la participación de las mujeres en cursos de formación continua.<sup>17</sup>

Las redes de mujeres, y en particular la red de mujeres que se ha venido fortaleciendo en el departamento del Putumayo como lo es la Alianza de Mujeres Tejedoras de Vida, fue un elemento recurrente durante la realización de los grupos focales, al hablar acerca de sus procesos de formación y organización. El propósito de las redes excede a cada una de ellas como individuo y busca contribuir a un bien común y construir un tejido social a través de la formación de la mujer. En este caso, la red está conformada por las distintas organizaciones y participantes mujeres del departamento del Putumayo, que de una u otra forma están asociadas a procesos sociales, empresariales o comunitarios con dos premisas básicas: ser mujer y querer trabajar por su comunidad. Como lo mencionó una de las lideresas en el grupo focal de Línea de Base:

“Sabemos que, si formamos a una mujer, formamos una familia, construimos ciudadanía, construimos barrio, construimos en todo un departamento un tejido social”  
*LB con lideresas.*

En la red de mujeres, las participantes reconocen un espacio de encuentro, de trabajo colectivo, de aprendizaje y fortalecimiento personal y grupal. Como características relevantes de la red de mujeres, durante los grupos focales se describió este espacio de encuentro como diverso y solidario, se refirieron al trabajo colectivo de la siguiente manera:

“Ahora, tengo la oportunidad de participar en este proceso con las mujeres rurales, estoy muy contenta de que esto se esté dando acá, este es un proceso transversal, fortalecemos a las mujeres, a las familias y a todas las personas que haya en el departamento”

<sup>17</sup> Las categorías presentadas en este gráfico están compuestas por los siguientes cursos y proyectos: **Derechos humanos, violencia y género:** curso de defensa de derechos humanos y de la mujer; género y proyecto Red mixta de violencia sexual. **Administración, emprendimiento y gestión:** curso administrativo; fortalecimiento organizativo; gestión de proyectos y proyecto Emprendedoras. **Paz y posconflicto:** curso de la Ley 1257 o 1719 y proyecto Mediadoras de paz. **Agua y cambio climático:** cursos de cambio climático, afectaciones por megaproyectos y proyecto Guardianas del agua. **Ordenamiento territorial y agricultura:** cursos de temas agrícolas y ordenamiento territorial. **Turismo:** cursos de turismo, aviturismo y turismo de naturaleza.

La red de mujeres es vista como una plataforma para adquirir ciertos conocimientos y replicarlos más adelante en sus comunidades.

“Porque quiero replicarle primero que todo a mi familia, a mi comunidad a mi asociación, (...) la expectativa es esa de aprender y replicar”

*LB con beneficiarias en Orito.*

Para entender el desarrollo de este Diplomado, es relevante reconocer la importancia que tienen los procesos comunitarios para las beneficiarias de esta intervención. Los procesos comunitarios les han permitido, no siempre con los mejores resultados, unirse bajo un mismo objetivo, trabajar sobre lo construido, o en otras palabras reconocerse como un proceso, volverse ejemplo o seguir el ejemplo de otras comunidades y validarse entre sí. Por otra parte, los procesos comunitarios se nutren del trabajo por proyectos con distintos actores, ya sean instancias de participación comunitaria, actores gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, entre otros, y constituyen un factor clave en la consecución de recursos para las comunidades. Como lo mencionan las lideresas en el grupo focal realizado durante la Línea de Base de este proceso de evaluación, los procesos comunitarios son claves para reconocer la importancia del territorio para quienes lo habitan, e identificaron a las comunidades como las facilitadoras del trabajo que ellas realizan. No obstante, mencionaron que un obstáculo que se vuelve recurrente es el egoísmo entre los participantes.

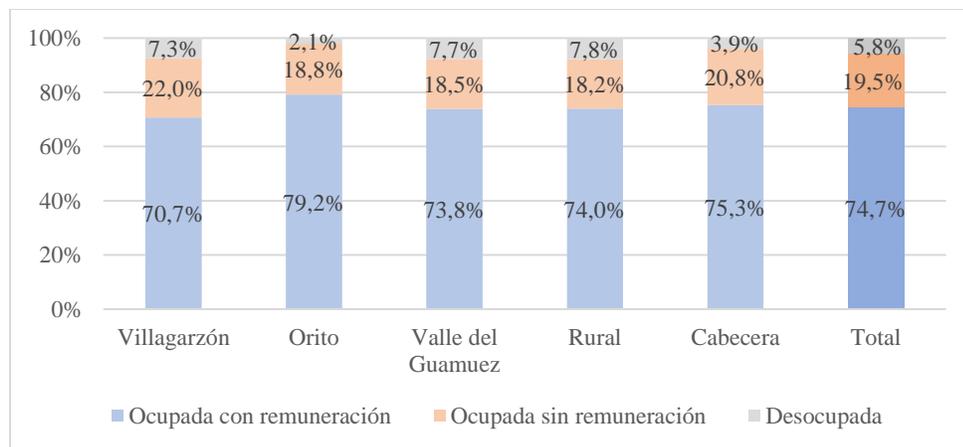
Durante la realización de los grupos focales las mujeres participantes evidenciaron que desempeñan varios roles dentro de sus comunidades. Roles como presidente de junta de acción comunal, representante de una organización social o de un emprendimiento fueron recurrentes entre las participantes. Entre las organizaciones que mencionaron se encuentran asociaciones de mujeres víctimas, corporaciones de mujeres cabeza de hogar, redes comunitarias, empresas, o emprendimientos. A través de sus intervenciones y como se mostró previamente, para el grupo de mujeres que participaron en los grupos focales la construcción de redes y el desarrollo de procesos comunitarios constituyen un factor relevante en el desempeño de sus roles tanto a nivel comunitario, como local y regional. Al desempeñar varios roles dentro de sus comunidades, es posible que el rango de acción de las participantes sea mayor y que las habilidades que adquieran en el diplomado puedan impactar otras esferas de la comunidad y no solo el turismo, no obstante, el manejo de tiempos y la asignación de responsabilidades debe ser claro desde el proceso de creación de las iniciativas. Esta experiencia previa en desarrollo comunitario de las participantes del Diplomado puede llegar a ser una ventaja para la sostenibilidad de los proyectos productivos planteados, pero para esto el diseño mismo del Diplomado debe plantearse cómo canalizar esta capacidad adquirida por las participantes hacia una mayor movilización social en torno a los proyectos productivos planteados.

### **5.3. El mercado laboral**

Por su parte, en la Figura 6 se muestra el estado de ocupación de las mujeres encuestadas. Se puede observar que, en promedio, el 74,7% de las mujeres encuestadas se encuentran trabajando con remuneración, el 19,5% trabajan sin remuneración y el 5,8% se encuentran desocupadas. Aunque

hay una homogeneidad alta entre municipios y áreas geográficas, se observa un mayor porcentaje de mujeres trabajando con remuneración en Orito (79,2%), donde también el desempleo reportado es el más bajo, y un mayor porcentaje de mujeres trabajando sin remuneración en Villagarzón (22,0%).<sup>18</sup> Entender el perfil laboral de las mujeres es importante en la medida en que revela el potencial emprendedor que tienen las mujeres, permite ver si tienen experiencia en el mercado laboral, y muestra si las mujeres pueden estar interesadas o disponibles para emprender un proyecto productivo dado su estado de ocupación.

**Figura 6. Estado de ocupación de las mujeres por municipio y área geográfica**



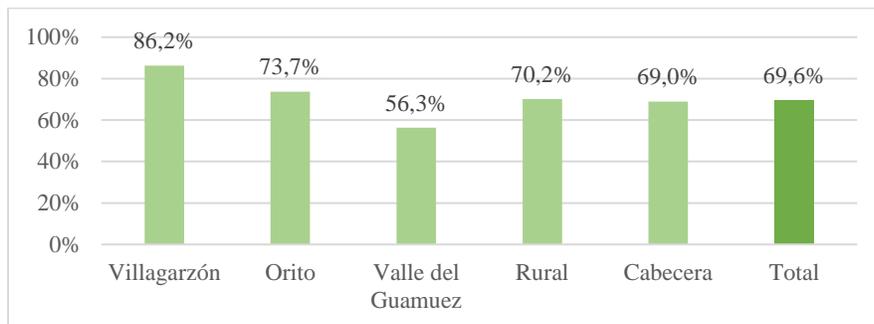
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Sin embargo, cuando se analiza el perfil de las mujeres que trabajan con remuneración, se encuentra que el 69,6% de ellas trabaja de forma independiente o cuenta propia (Figura 7). El mayor porcentaje de mujeres que trabajan de forma independiente se concentra en Villagarzón (86,2%), mientras que Valle del Guamuez presenta el menor porcentaje de estas mujeres (56,3%). Es importante notar que los altos porcentajes de trabajo independiente que reportan las mujeres participantes, así como el contexto socioeconómico de la región, pueden estar relacionados con una economía del rebusque, que permite dar a las mujeres un perfil potencial de emprendimiento.

Adicionalmente, el trabajo independiente, especialmente en contextos socioeconómicos bajos, está estrechamente relacionado con las tasas de informalidad laboral. Como se muestra en la Figura 8, el 71,2% de las mujeres encuestadas que trabajan con remuneración no aportan a seguridad social (salud y pensión). Existe una brecha importante entre el área rural y las cabeceras municipales en torno al trabajo informal: mientras que el 59,3% de las mujeres trabajan en el sector informal en cabeceras municipales, esta cifra asciende a 81,8% para las mujeres en áreas rurales. La informalidad puede afectar el comportamiento y las decisiones de las mujeres al momento de formalizar sus proyectos productivos, así como limita el crecimiento potencial de sus negocios.

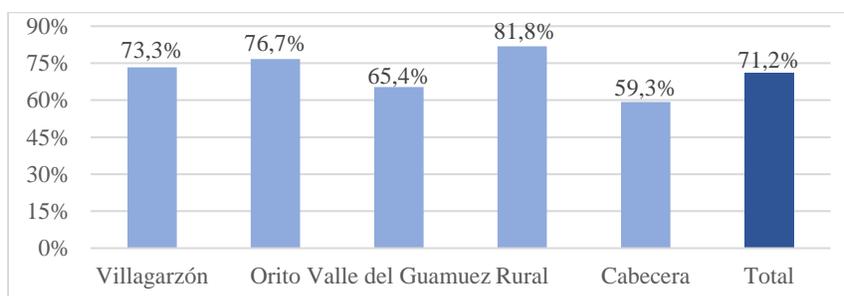
<sup>18</sup> Dentro de la categoría de *Ocupada con remuneración* se encuentran trabajadoras independientes o cuenta propia, trabajadoras de su propia finca o de finca en arriendo, profesionales independientes, empleadas domésticas, vendedoras ambulantes, empleadas de empresas o negocios particulares, empleadas del gobierno, empleadoras y jornaleras o raspachinas. Dentro de la categoría de *Ocupada sin remuneración* se encuentran amas de casa y trabajadoras o ayudantes familiares. Dentro de la categoría de *Desocupadas* se encuentran las mujeres desempleadas, que buscaron trabajo, y las pensionadas o rentistas.

**Figura 7. Trabajadoras independientes por municipio y área geográfica**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Figura 8. Trabajadoras informales por municipio y área geográfica**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

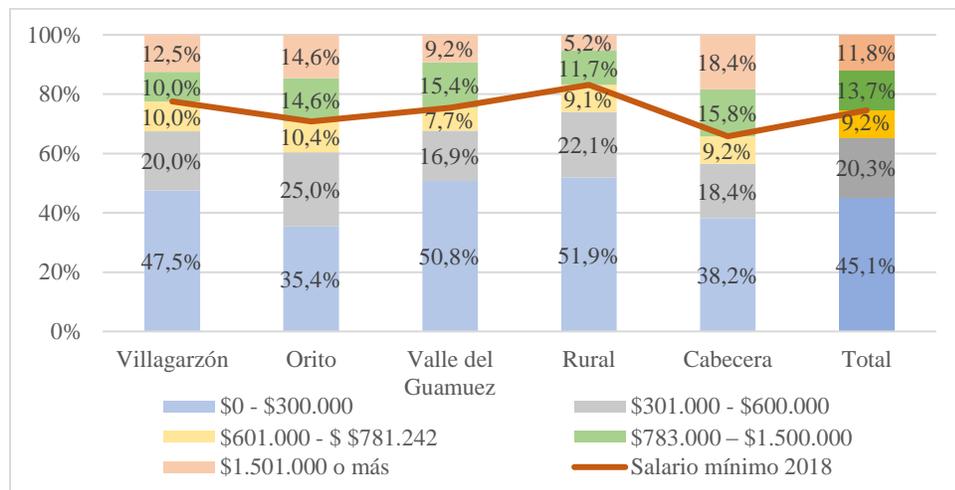
Los altos niveles de informalidad y de trabajo independiente pueden generar dificultades para la formalización de los negocios de las mujeres después del diplomado. Por esto, al final de esta evaluación se recomienda tener estrategias de seguimiento y monitoreo de las mujeres después de un Diplomado en el que, por un lado, se hace entrega de un capital semilla y, por el otro, se incentiva la creación de proyectos productivos y planes de negocio. Se debe buscar que los proyectos premiados, y los negocios que surjan del Diplomado, sean registrados de forma legal, y que tengan el acompañamiento necesario en términos de contabilidad y tributación.

Cuando se analizan los ingresos de las mujeres participantes del Diplomado, se observa que el 25.5% de las mujeres tiene ingresos mensuales iguales o superiores al salario mínimo legal vigente en Colombia. Esto es consistente con el perfil de la ocupación y la tasa de informalidad que presentan estas mujeres. Como se muestra en la Figura 9, Villa Garzón presenta los menores ingresos, y existe una diferencia importante de ingresos entre el área rural y las cabeceras municipales.

De acuerdo con diferentes estudios sobre emprendimientos productivos, se ha encontrado que muchas personas, particularmente las mujeres, suelen empezar emprendimientos por falta de empleo y no por el reconocimiento de oportunidades de mercado (Martínez-Restrepo & Stengel, 2017). Los emprendedores “por necesidad” tienen mayores probabilidades de estar desempleados antes de empezar sus emprendimientos y tienen por lo general menor capacidad de proyección y crecimiento para sus negocios. Las condiciones anteriores, y la alta informalidad de la zona, suelen verse reflejadas en el tamaño de las empresas, su proyección de crecimiento, las ganancias y el capital invertido en su financiación. En este contexto, las mujeres pueden verse especialmente

desfavorecidas por sus condiciones previas al inicio de un proyecto productivo, así como por los recursos necesarios y dinámicas que se desarrollan en el sector empresarial.

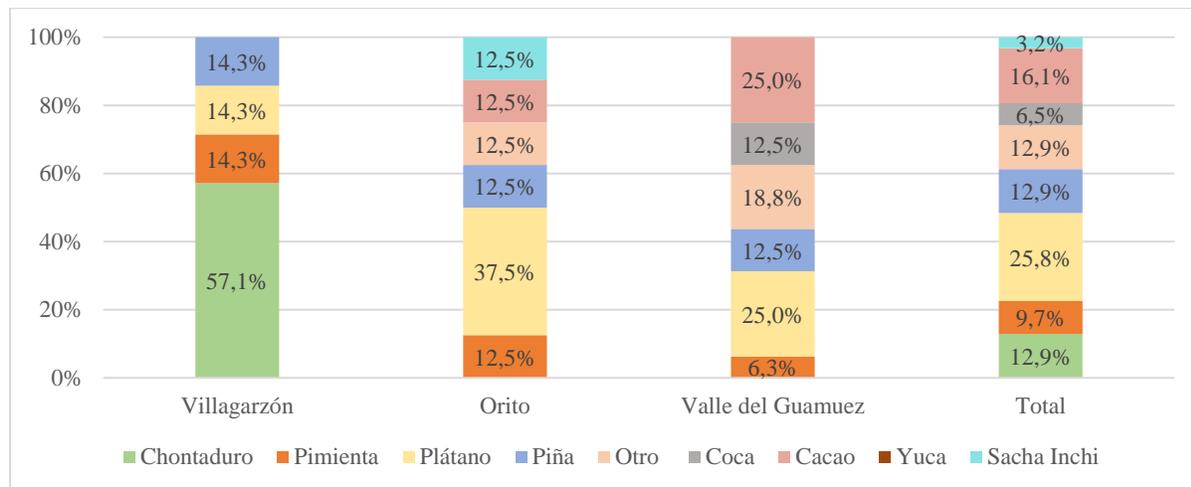
**Figura 9. Ingresos mensuales de las mujeres por municipio y área geográfica**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

El 20,1% de las mujeres encuestadas trabajan directamente en agricultura y en la cosecha de diferentes productos. Como se muestra en la Figura 10, existe una amplia diversidad de cultivos en el Putumayo, aunque hay cierto tipo de siembras que predominan por municipio. En Villagarzón, el 57,1% de las mujeres encuestadas siembra chontaduro; en Orito, el 37,5% de las mujeres siembra plátano; y en Valle del Guamuez, el 25% de las mujeres siembra cacao y otro 25% siembra plátano. El cultivo de la coca se concentra principalmente en el municipio de Valle del Guamuez, aunque no representa el mayor tipo de cultivo en la zona.

**Figura 10. Tipo de siembra de las mujeres por municipio**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Las mujeres con altos niveles de informalidad y que trabajan por cuenta propia, se ven inmersas en dinámicas sociales y económicas que reproducen aún más esas condiciones. Como lo menciona

una participante de un grupo focal, aquellas que tienen hectáreas de coca, pueden valerse de préstamos informales para resolver sus necesidades y perciben menos facilidades con cultivos que son legales:

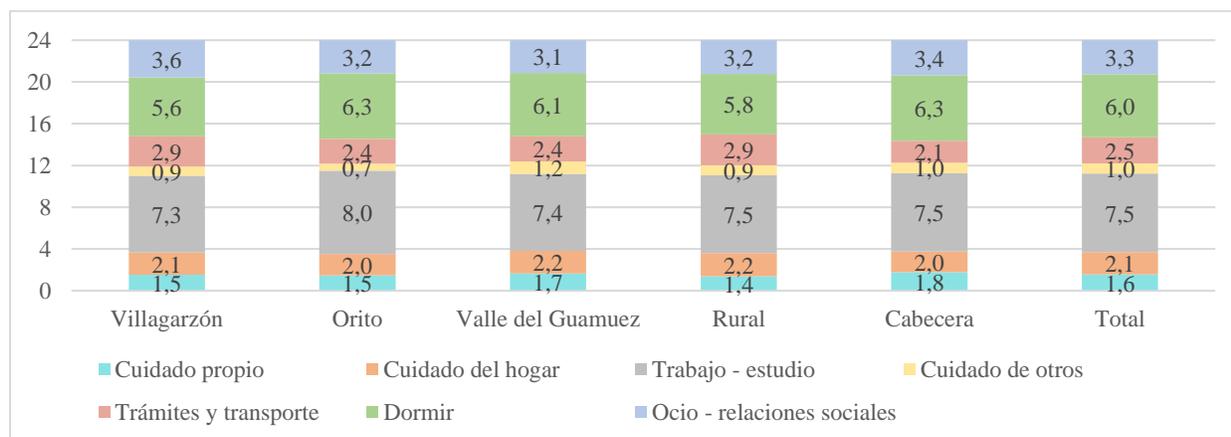
“Una señora me decía: vea, si lo único que yo tengo es una hectárea de coca, cualquiera me presta plata urgente para salir de una crisis o necesidad, pero si digo que tengo es una hectárea de plátano, no le apuestan porque no saben si el invierno lo va a dañar o no saben si lo voy a sacar, pero la coca si de una”  
*LB con lideresas.*

#### 5.4. El uso del tiempo

Cuando se analiza en uso del tiempo de las mujeres, debe notarse que, históricamente, son estas quienes han cargado con la mayor parte de la responsabilidad del cuidado de los niños, los enfermos, los adultos mayores y con las labores domésticas. Esta división del trabajo ha llevado a que muchas mujeres se olviden, no puedan o no quieran perseguir sus propios intereses o actividades laborales remuneradas por apoyar las de otros miembros del hogar, y a que la sociedad les imponga normas y penalidades para reconocerse como seres independientes de su hogar (Folbre, 2001; Anker, 2001; Ramírez et al., 2015). Esta situación es aún más pronunciada entre mujeres de bajos ingresos, en zonas rurales y en zonas de conflicto, en donde la prioridad de vida de las mujeres es dedicarse a la familia y a las labores domésticas, o migrar a las ciudades (Arias, et al., 2013; Chioda, 2011; Ramírez, Martínez-Restrepo, Sabogal, Enríquez, & Rodríguez, 2014; Ramírez et al., 2015).

La Figura 11 muestra el uso del tiempo de las mujeres encuestadas por municipio y área geográfica. No se presentan diferencias significativas entre municipios y áreas, y se puede ver que, en promedio, las mujeres dedican 7,5 horas al día a trabajar o estudiar, 6 horas al día a dormir, 3,3 horas a actividades de ocio y relaciones sociales, 2,5 horas a trámites y transporte, 1,6 horas al cuidado propio y 1,6 horas al cuidado de otros. Puede notarse que en Villagarzón y en las áreas rurales, las mujeres duermen menos horas y se dedican más tiempo a hacer trámites y transportarse.

**Figura 11. Uso del tiempo de las mujeres por municipio y área geográfica (horas)**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Analizar el uso del tiempo de las mujeres es fundamental en la medida en que determina el tiempo potencial que las mujeres tienen disponible para dedicarse a actividades de estudio o emprendimiento. En el caso de mujeres de bajos recursos económicos, en su mayoría jefes de hogar, se encontró que los fines de semana representaban un momento ideal para poder asistir a las sesiones del Diplomado. Sin embargo, no es claro si su falta de tiempo disponible sea una variable que afecte el potencial desarrollo de sus ideas de negocios o proyectos productivos.

### 5.5. Normas sociales

Por otro lado, y en el marco de esta evaluación, las normas sociales constituyen un conjunto de creencias y percepciones que determinan el comportamiento y nivel de influencia de las mujeres en los ámbitos personales, productivos y comunitarios. En el ejercicio realizado en trabajo de campo, se presentaron una serie de afirmaciones que permiten identificar la internalización o aceptación de normas sociales positivas o negativas. Debe aclararse que el carácter positivo o negativo de las afirmaciones presentadas se deriva del Marco Conceptual de empoderamiento propuesto para esta evaluación. En la Tabla 9 se presentan una serie de afirmaciones positivas que las mujeres evaluaron en términos de si estaban de acuerdo o en desacuerdo. Al ser afirmaciones positivas, se espera que las mujeres respondan que están de acuerdo con las afirmaciones y que el porcentaje de respuestas afirmativas aumente después del Diplomado.

**Tabla 9. Normas sociales positivas**

Normas sociales positivas					
Afirmación	Respuestas “de acuerdo” Línea de Base	Respuestas “de acuerdo” Línea de Seguimiento	Efecto esperado <sup>19</sup>	Efecto observado	Prueba T
Las mujeres tienen una percepción sobre la naturaleza y el medio ambiente diferente a la de los hombres	59,6%	74,7%	↑	↑	**
El género es una construcción social y cultural que determina cómo las mujeres y los hombres deben comportarse en una sociedad	53,8%	51,6%	↑	↓	-
Las mujeres pueden beneficiarse responsable y sosteniblemente de los recursos naturales	96,2%	98,9%	↑	↑	-
Cuando los dos en una pareja trabajan, los hombres deben encargarse de la mitad de los quehaceres del hogar y cuidado de los hijos	88,5%	90,1%	↑	↑	-
Las decisiones sobre gastos mayores en el hogar deben ser tomados por el esposo y la esposa por igual	91,0%	91,2%	↑	↑	-
Tener un trabajo o un emprendimiento es la mejor forma para que una mujer sea independiente	92,3%	91,2%	↑	↓	-

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Puede observarse que en dos afirmaciones el porcentaje de respuestas afirmativas disminuyó, aunque esta diferencia no es estadísticamente significativa. En los demás casos, el porcentaje de

<sup>19</sup> La respuesta esperada se deriva del Marco Conceptual de empoderamiento propuesto para la evaluación de resultados.

respuestas afirmativas aumentó después del Diplomado, pero solo uno de estos aumentos es estadísticamente significativo: las mujeres tienen una percepción sobre la naturaleza y el medio ambiente diferente a la de los hombres. El aumento significativo en la aceptación generalizada de esta afirmación puede estar relacionado con los conocimientos impartidos en el módulo y las cartillas de Ecofeminismo, que argumentan la visión diferente de las mujeres con respecto a la naturaleza. Sin embargo, se debe tener cuidado con el concepto de percepción diferente de las mujeres, en la medida en que se pueden reforzar estereotipos de la mujer como cuidadora y estimular, de forma indirecta, la economía no remunerada del cuidado por parte de las mujeres.

“Porque nosotras las mujeres concientizamos mejor que el hombre. Tenemos la cabeza más aterrizada, más fría y nos gusta cuidar la naturaleza, por ejemplo, a mí me duele cortar un árbol, a mí me duele ver que golpeen un animalito, que esté botado o en lo oscuro; en cambio un hombre ve y se va yendo, no tiene como pesar de los animales o de cortar un árbol, a él no le importa que la naturaleza se acabe”  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

Otro aspecto que resulta importante en el análisis es el porcentaje de respuestas afirmativas para las preguntas de *género como construcción social y cultural y la percepción diferente de las mujeres sobre la naturaleza y el medio ambiente*. En el primer caso, el porcentaje de respuestas afirmativas rondaba el 50%, lo que quiere decir que, aproximadamente, la mitad de las mujeres conoce el concepto de género y este porcentaje no aumentó de forma significativa después del Diplomado. Aunque el objetivo principal del Programa no era impartir conocimientos sobre género, este es un concepto determinante en los resultados de la evaluación cuando la población objetivo es femenina, cuando se habla de emprendimientos de proyectos productivos, y cuando, históricamente, las mujeres no han tenido suficiente participación en la esfera pública y laboral, aún menos en zonas rurales y afectadas por el conflicto armado.

Lo anterior está relacionado con la afirmación de que *las mujeres tienen una percepción sobre la naturaleza y el medio ambiente diferente a la de los hombres*. Aunque esta afirmación no es negativa por sí misma, sí puede llegar a tener repercusiones negativas en el ámbito laboral y doméstico de acuerdo con el enfoque que se trabajó de esta. Antes del Diplomado, 59,6% de las mujeres estaban de acuerdo con esta afirmación, cifra que aumenta significativamente a 74,7% después del Diplomado.

“Las mujeres somos las que damos vida y protegemos a nuestros hijos, entonces de la misma manera hemos sido nosotras las que hemos seguido cultivándolos árboles, conservando la naturaleza”.  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

Aunque el Ecofeminismo se basa desde el feminismo en el rechazo al discurso de la domesticidad y subordinación femenina que promueve la dependencia económica y social de la mujer al hombre, también se basa en la representación de la mujer como cuidadora y protectora del medio ambiente, dichas nociones coexisten y durante los grupos focales fueron expresadas así:

“Es importante incentivar que las mujeres tienen que empoderarse desde sí mismas, no tienen que andar dependiendo de nadie”  
*LB con Lideresas.*

“Por naturaleza la mujer es más sensible que el hombre, tendemos a cuidar las cosas, apegarnos de las cosas más que los hombres”  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

Agarwal (1997) argumenta que los miembros de un hogar pueden tener preferencias e intereses distintos, que entran en conflicto a lo largo del tiempo. Asimismo, tienen diferentes habilidades para perseguir y lograr esos intereses. El resultado que surge en el hogar depende del poder de negociación relativo de los miembros del hogar. Es muy importante notar que un factor que determina el poder de negociación de las mujeres dentro de su hogar es la fortaleza de su posición de apoyo, que representa las opciones externas que determinan qué tan bien estaría si la cooperación entre los miembros de un hogar no se logra. En este sentido, cuanto más fuerte es la posición alternativa de una mujer, por fuera del hogar, más fuerte es su poder de negociación y mayor su agencia (Martínez-Restrepo y Ramos-Jaimes, 2018). Es necesario tener en cuenta la teoría anterior cuando se fortalece la idea de mujeres como cuidadoras del medio ambiente y cuando esta percepción puede tener implicaciones en el nivel y posibilidad de emprendimiento de las mujeres.

En la Tabla 10 se presentan una serie de afirmaciones negativas que las mujeres evaluaron en términos de si estaban de acuerdo o en desacuerdo. Al ser afirmaciones con connotaciones negativas para el desarrollo y empoderamiento de las mujeres, se espera que las mujeres respondan que están en desacuerdo con las afirmaciones y que el porcentaje de respuestas en desacuerdo aumente después del Diplomado.

**Tabla 10. Normas sociales negativas**

Normas sociales					
Afirmación	Respuestas “en desacuerdo” Línea de Base	Respuestas “en desacuerdo” Línea de Seguimiento	Efecto esperado	Efecto observado	Prueba T
Una mujer debe aceptar el maltrato de su esposo o pareja por la estabilidad económica y el bienestar de sus hijos	98,1%	98,9%			-
Es un derecho del esposo/pareja golpear a la mujer en la cara si ella coquetea con otros	99,4%	97,8%			-
Las mujeres cuidan mejor a la naturaleza ya que también cuidan a sus hijos y familiares	18,6%	9,9%			**

La crianza de los niños y las niñas la desempeñan mejor las mujeres	35,3%	36,3%			-
Que una mujer gane más que su marido, solo puede acarrear problemas	84,6%	80,2%			**
Cuando los trabajos escasean, los hombres deben ser priorizados antes que las mujeres	91,7%	85,7%			**

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Puede observarse que en cuatro afirmaciones el porcentaje de respuestas *en desacuerdo* disminuyó, y en tres de estos casos, la diferencia es estadísticamente significativa. Aunque se esperaba que para la afirmación “*Las mujeres cuidan mejor a la naturaleza ya que también cuidan a sus hijos y familiares*” el porcentaje de respuestas *en desacuerdo* aumentara, este disminuyó. Además de esto, los porcentajes de respuestas *en desacuerdo* para esta afirmación son muy bajos (18,6% en Línea de Base y 9,9% en Línea de Seguimiento), lo cual quiere decir que, en su gran mayoría, las mujeres están de acuerdo con que sus habilidades de cuidado de familiares les permiten tener mejores habilidades de cuidado de la naturaleza. Esto es problemático porque, por un lado, se reafirma el concepto de la mujer cuidadora del hogar, y, por otro lado, se limita el campo de acción e impacto que pueden tener las mujeres a nivel de emprendimientos productivos y autonomía económica.

Por su parte, las afirmaciones “*Que una mujer gane más que su marido, solo puede acarrear problemas*” y “*Cuando los trabajos escasean, los hombres deben ser priorizados antes que las mujeres*” también presentan reducciones significativas en el porcentaje de respuestas *en desacuerdo*. Esto tiene implicaciones importantes sobre la capacidad de negociación de las mujeres, sus posibilidades de emprendimiento y autonomía económica, su capacidad de controlar recursos económicos y su papel predominante en el hogar.

“El Diplomado fue positivo en el cambio de mentalidad de una mujer que siempre está haciendo actividades domésticas a una mujer que quiere hacer, que quiere tener sus propios recursos económicos”

*LS con Lideresas*

“El diplomado fue como darles esa moral a las mujeres que no solamente sirven para estar cocinando, para estar limpiando, para estar dedicadas al hogar y que pueden hacer grandes cosas para mejorar la vida de ellas y la de un entorno”

*LS con Lideresas*

“Nosotras como madres cabeza de hogar, ya no tenemos ese problema. Ese problema se acabó somos cabeza de hogar y tomamos nuestras propias decisiones y enseñamos a las otras madres a tomar sus propias

decisiones de nosotras y nuestras hijas”  
*LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

Aunque el Diplomado no estaba pensando para transformar de forma directa los componentes de autoconfianza y normas sociales de las mujeres beneficiarias, estas variables pueden determinar, en gran medida, los resultados intermedios y finales del programa. Por esta razón se considera crucial, que futuras iniciativas inspiradas en Eco Radio del Putumayo incluyan dichos componentes desde su currículo. Como se mencionó anteriormente, un Diplomado de tres meses, con clases únicamente los fines de semana, puede llegar a dar información, impartir conocimientos, crear conciencia y cambiar percepciones, pero no tendrá el alcance suficiente para cambiar comportamientos, transformar actitudes, reducir sesgos inconscientes y generar autoconciencia.

## **5.6. Recomendaciones de caracterización socioeconómica**

- Como se ha podido observar, la población objetivo del diplomado se caracteriza por ser eminentemente informal, por lo que es de esperar que los proyectos productivos que sean desarrollados a partir del programa no realicen el paso hacia el registro legal. Por esta razón es conveniente establecer mecanismos de asesoría y seguimiento, en compañía de las autoridades territoriales, para ilustrar sobre las acciones que deben tomarse para legalizarlos.
- Se propone minimizar la heterogeneidad en las características de las mujeres beneficiarias, dado que esto no permite tener claridad sobre la efectividad del programa ni potenciar su alcance. No es lo mismo enseñarle a una mujer indígena, de 60 años, con educación básica y que vive en una zona rural del Putumayo, que enseñarle a una mujer que no se identifica con ningún grupo étnico, de 25 años, con un pregrado y que vive en una cabecera municipal.

## **6. RESULTADOS DIRECTOS: APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS DE TURISMO, TURISMO DE NATURALEZA, DESARROLLO COMUNITARIO, EMPRENDIMIENTO E INGLÉS**

### **6.1. Caracterización de resultados de aprendizaje**

De acuerdo con el Marco Conceptual presentado en la Sección 3, los resultados directos hacen referencia a los conocimientos adquiridos en el modelo educativo de Eco Radio Putumayo y la percepción de autoeficacia (qué tan capaz me siento de iniciar un proyecto productivo o de realizar alguna actividad relacionada con el aviturismo y el turismo de naturaleza) (Buvinik, 2016).

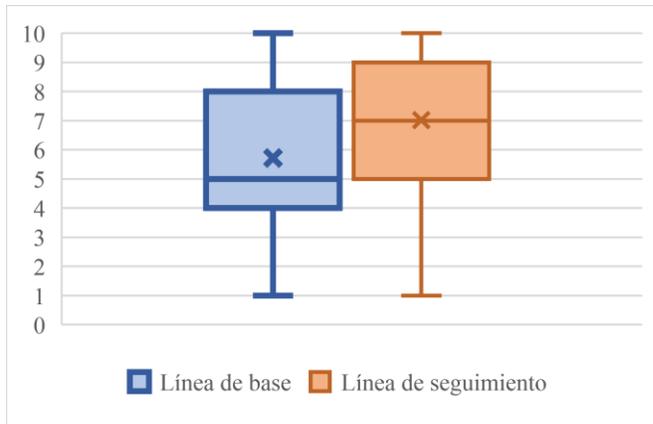
A partir de los datos recogidos en la Línea de Base y la Línea de Seguimiento, se encuentran diferencias importantes en la autopercepción de preparación de las mujeres para realizar diferentes actividades antes y después del Diplomado. Usando una escala de 1 a 10, las mujeres evaluaron qué tan preparadas se sentían para realizar actividades relacionadas con los componentes enseñados en el Diplomado, donde 1 quiere decir que la mujer considera que no está nada

preparada para realizar la acción, y 10 quiere decir que la mujer está completamente preparada para realizar la acción. En términos generales, se encuentra que las mujeres dan menores calificaciones a su percepción de preparación en la Línea de Base que en la Línea de Seguimiento, lo cual implica que se sienten más seguras en las competencias propuestas por el Diplomado como consecuencia de haberlo cursado. Las siguientes Figuras muestran los resultados obtenidos desagregados por componentes.

La Figura 12 muestra que, en una escala de 1 a 10, las mujeres en Línea de Base dieron una calificación promedio de 5,7 para describir su percepción de preparación para caracterizar la actividad turística del territorio, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 7,0; esto implica una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 1,3 puntos en la percepción de preparación para caracterizar la actividad turística del territorio entre Línea de Base y Línea de Seguimiento. En Línea de Seguimiento los datos están concentrados en mayores calificaciones y su dispersión es menor.

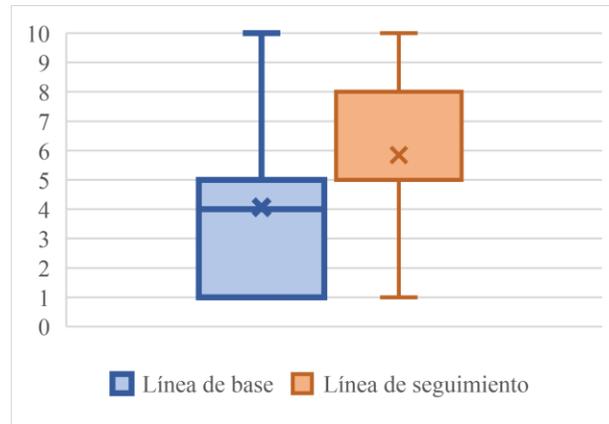
Por su parte, la Figura 13 muestra que las mujeres el Línea de Base dieron una calificación promedio de 4,1 para describir su percepción de preparación para brindar información sobre las aves del territorio, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 5,8, una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 1,7 puntos en la percepción de preparación para brindar información sobre las aves del territorio entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

**Figura 12. Preparación percibida para caracterizar la actividad turística del territorio**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Figura 13. Preparación percibida para brindar información sobre las aves del territorio**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados, las participantes mencionaron que las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para caracterizar la actividad turística del territorio fueron:

**Tabla 11. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para caracterizar la actividad turística del territorio**

Expectativas	Resultados
<p>- “Queremos tener mayores conocimientos, porque es una actividad que ha estado creciendo en el Putumayo” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></p>	<p>- “Después del Diplomado uno sale con una perspectiva completamente diferente a lo que es el territorio de uno y a ver el potencial que tiene el territorio” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></p> <p>- “Después, al entrar acá ya tuve algo más claro y es que no solo un río hace turismo, ni tampoco, es decir, porque no tenía artesanías o algo que mostrar; yo lo puedo diseñar (el servicio turístico) y mostrarlo y por eso vamos a hacer la parcela demostrativa de plantas del Putumayo” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></p>
<p>- “Queremos aprender más de lo que nosotros tenemos aquí en el Putumayo, aprender primero y luego poder enseñarles a los turistas” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></p>	<p>- “Yo personalmente siento que, lo que verdaderamente valoro lo que puedo ver, lo que puedo oler, lo que puedo mirar en mi territorio, lo valoro” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i></p>
<p>- “Entender de qué se trata el aviturismo, porque siempre soñé con esto y para mí es una riqueza grandísima y hermosa” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>	<p>- “Aprendí a valorar nuestra naturaleza, nuestro medio ambiente” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Reconocer todas las maravillas que tenemos en este momento y no lo valoramos” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Yo aprendí del Diplomado que tenemos mucha diversidad, que muchas veces nos enfocamos solamente en lo que me rodea, el entorno, y no miramos más allá y que podemos mirar mucho más allá” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Ha sido una experiencia única en mi trayecto de vida porque he aprendido a reconocer y a valorar lo que tiene que ver con nuestras especies, la fauna y la flora” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados, las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para brindar información sobre las aves del territorio, las participantes mencionaron que no cuentan con los conocimientos suficientes para ofrecer información sobre las aves:

**Tabla 12. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para brindar información sobre las aves del territorio**

Expectativas	Resultados
<p>Explícitamente no se mencionó este interés en este grupo en particular. Por ser una actividad especializada, las menciones hicieron referencia a querer aprender más sobre su propio territorio.</p>	<p>- “Bueno, para mí se cumplieron (las expectativas), un poco, digamos que no mucho, como le dije al principio, porque era (un Diplomado) de Aviturismo y yo esperaba más conocer de aves. Entonces para mí sí faltó más, en conocimiento de aves” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></p> <p>- “Hacerme más consciente de la importancia de tener más conocimiento en aves, aunque yo ya distinguía más de uno no lo había hecho tan consciente como ahora”</p>

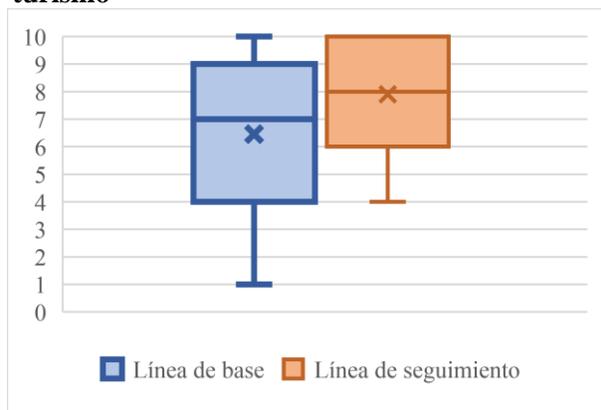
	<i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>
- “Quiero mostrar lo que tenemos en cuanto a flora y fauna” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i> - “Mostrar la belleza de nuestro municipio” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i>	- “Lo que más me ha llamado la atención, es observar los pájaros y lograr identificarlos por su nombre” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>
Explícitamente no se mencionó este interés en este grupo en particular. Por ser una actividad especializada, las menciones hicieron referencia a querer aprender más sobre su propio territorio.	- “Yo, por lo menos, todavía veo pájaros y todavía no sé cuáles son” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Continuando con el análisis cuantitativo, la Figura 14 muestra que las mujeres en Línea de Base dieron una calificación promedio de 6,5 para describir su percepción de preparación para promover la protección de la naturaleza en el turismo, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 7,9. En Línea de Seguimiento los datos están concentrados en mayores calificaciones y su dispersión es menor. Se observa una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 1,4 puntos en la percepción de preparación para promover la protección de la naturaleza en el turismo entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

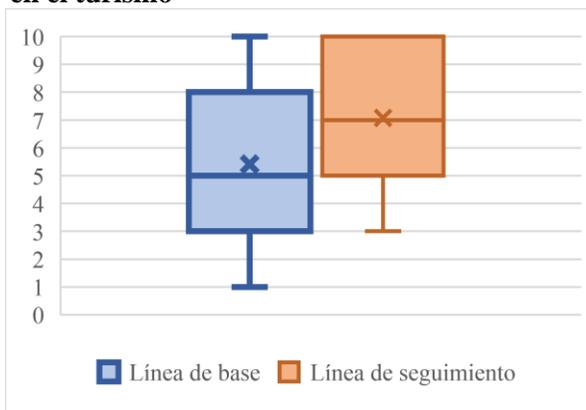
La Figura 15 muestra que las mujeres en la Línea de Base dieron una calificación promedio de 5,4 para describir su percepción de preparación para promover el reconocimiento de la comunidad en el turismo, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 7,1. Se observa entonces una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 1,7 puntos en la percepción de preparación para promover el reconocimiento de la comunidad en el turismo entre Línea de Base y Línea de Seguimiento, además que en Línea de Seguimiento los datos están concentrados en mayores calificaciones y su dispersión es menor.

**Figura 14. Preparación percibida para promover la protección de la naturaleza en el turismo**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Figura 15. Preparación percibida para promover el reconocimiento de la comunidad en el turismo**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para promover la protección de la naturaleza en el turismo, las participantes mencionaron que el Diplomado les dio otras formas de ver la naturaleza, lo cual pueden aprovechar con responsabilidad:

**Tabla 13. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para promover la protección de la naturaleza en el turismo**

Expectativas	Resultados
- “Aprender y fomentar el turismo, aportar al medio ambiente, siempre de una manera sostenible, mitigando los impactos negativos de esta actividad (contaminación)” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i>	- “Antes lo veía productivo, pero desde el área agrícola, como campo como tal; ahora puedo ver que esa misma área agrícola, productiva, también es turismo, desde la parte demostrativa” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>
- “Si nosotros lo miramos a profundidad, realmente es un paraíso, yo digo nosotros no somos ricos somos millonarios, si nosotros le damos buen manejo a todo lo que es fauna flora y fuentes hídricas” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i>	- “El Diplomado “nos generó otras expectativas, otra visión de lo que nosotras tenemos en nuestro entorno, y no es solamente es “ah, vamos a hacer turismo” sino que nos enseñaron a hacer turismo con responsabilidad” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>
- “Aprender sobre este tipo de turismo y si nos ayuda a llegar donde queremos: conservar nuestros bosques, ríos y nacimientos de agua” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>	- “Podemos aprovechar las ventajas y también las desventajas que tiene tanto la fauna como la flora, aprovecharla en nuestro beneficio y, obviamente, beneficio mutuo porque cuidaríamos de ellos y ellos también nos darían el sustento a nosotros” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>
- “Aprender a cuidar el medio ambiente, la flora y la fauna” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>	

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados, las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para promover el reconocimiento de la comunidad en el turismo, las participantes mencionaron que el turismo comunitario debe ser un mecanismo de empoderamiento:

**Tabla 14. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para promover el reconocimiento de la comunidad en el turismo**

Expectativas	Resultados
- “Reconocer e identificar cosas que se puedan ir anclando en el trabajo comunitario y conformar cosas bonitas para nuestro territorio” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i>	- “Empoderamiento social y comunitario” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i>
	- “Tú de pronto no lo vas a poder hacer (emprendimiento en turismo) pero sí vas a generar oportunidades para otros y eso es lo que nosotros tenemos que aprender a trabajar” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i>
- “Ver con otros ojos las necesidades que tenemos en nuestras comunidades” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i>	- “Si nosotros tenemos un turismo comunitario, como una asociación más articulada de toda la comunidad, posiblemente Orito pasaba a ser parte de esos megaproyectos (corredores turísticos), pero eso ahorita está en veremos” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>

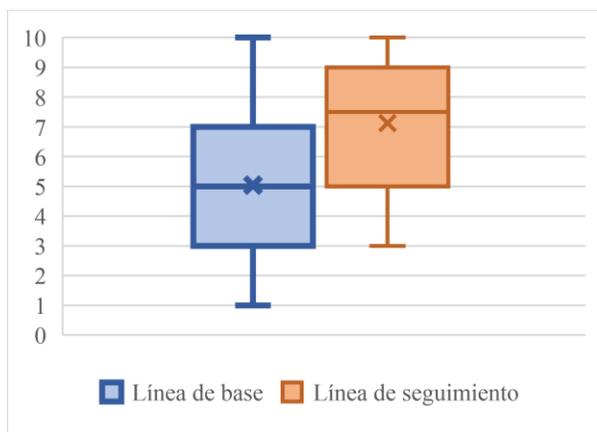
<p>- “Aprender cómo mantenerme vinculada y aportar a mi familia y a las comunidades” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Cumplir con nuestras responsabilidades dentro de nuestras comunidades” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Innovar en nuestras comunidades a través de iniciativas turísticas” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>	<p>- “Yo con el Diplomado me empoderé más y he empoderado más a las otras personas, me siento una mujer excelente, una líder excelente porque los conocimientos los doy a conocer a las demás personas que también están muy emocionadas” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Aprendí a fortalecer el proceso de toma de decisiones en mi comunidad” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- “Ya estamos empoderadas de estos procesos y que podemos emprender nuevos proyectos para que la comunidad empiece a involucrarse con estos medios y a reconocer las bellezas que tenemos alrededor y poder trabajar en medio de estas, con nuevas iniciativas, involucrando a mujeres que no estuvieron y enseñando lo que nosotros aprendimos durante todo este proceso” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

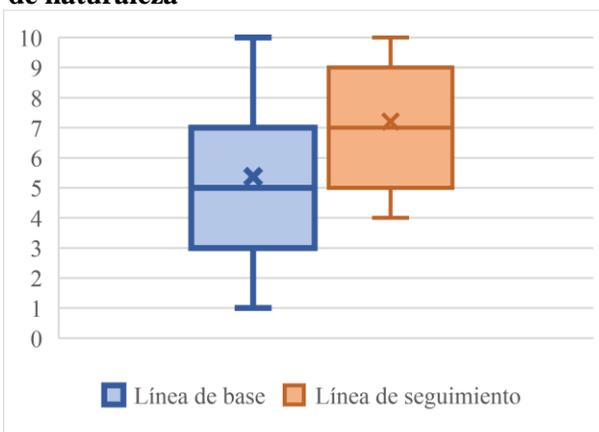
A continuación, la Figura 16 muestra que las mujeres el Línea de Base dieron una calificación promedio de 5,0 para describir su percepción de preparación para formular estrategias comunitarias de turismo, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 7,1. Se observa una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 2,1 puntos en la percepción de preparación para formular estrategias comunitarias de turismo entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

La Figura 17 muestra que las mujeres el Línea de Base dieron una calificación promedio de 5,4 para describir su percepción de preparación para proponer actividades y/o servicios en turismo de naturaleza, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 7,2. En Línea de Seguimiento los datos están concentrados en mayores calificaciones, y su dispersión es menor. Se observa una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 1,8 puntos en la percepción de preparación para proponer actividades y/o servicios en turismo de naturaleza entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

**Figura 16. Preparación percibida para formular estrategias comunitarias de turismo**



**Figura 17. Preparación percibida para proponer actividades y/o servicios en turismo de naturaleza**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados, las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para formular estrategias comunitarias de turismo, las participantes mencionaron que se sienten más organizadas y enfocadas:

**Tabla 15. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para formular estrategias comunitarias de turismo**

Expectativas	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Aprender a crear iniciativas, propuestas y emprendimientos productivos que nos permitan hacer realidad nuestros sueños, donde el turismo genere empleo y nos permita mejorar la calidad de vida en nuestra comunidad” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></li> <li>- “Aprender sobre formulación de iniciativas comunitarias en turismo” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “La parte positiva del Diplomado es empoderarnos, a partir del emprendimiento turístico” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Aprender a montar un negocio, mi negocio propio, con avistamiento de aves” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></li> <li>- “Conocer a fondo de donde viene el concepto de turismo de naturaleza y de avistamiento de aves y cómo se puede hacer” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></li> <li>- “Organizarnos para ofrecer un mejor servicio” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Tengo que estar saludablemente para poder emprender lo que yo quiera; y de cómo manejar un negocio, tengo que ser organizada con la contabilidad; en el caso mío, que tengo negocio, (me enseñó) a ser más organizada” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i></li> <li>- “Nos enseñaron a ser más organizados” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i></li> <li>- “Me hubiera gustado decir que a mí me queda un proyecto establecido de aviturismo, yo puedo tocar otras puertas que no solamente sean estas. Pero no nos quedó nada” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Guiar, ayudar y enseñar a más mujeres acerca de la naturaleza” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Identifiqué el potencial de lo que se puede sacar y de lo que podemos como mujeres fomentar, porque podemos ser autosostenibles con una idea de turismo” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados, las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para proponer actividades y/o servicios en turismo de naturaleza, las participantes mencionaron que identificaron múltiples formas de articular diferentes emprendimientos a la actividad turística, como la venta de artesanías, la alimentación y el transporte, así como una noción de cuidado y bienestar propio para poder emprender de una mejor manera:

**Tabla 16. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para proponer actividades y/o servicios en turismo de naturaleza**

Expectativas	Resultados
<p>- “Quiero potenciar mi trabajo con artesanías” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></p>	<p>- “Me dio como ese empuje de soñar más y eso es lo que he estado haciendo y ya empecé a realizar mi sueño, pues tengo mi negocito allá en mi casa, ya tengo hasta vitrinitas y todo, que no tenía, y compré mi material y estoy ahí, estoy trabajando, estoy ofreciendo por las redes, entonces me ha motivado, me siento como más contenta, estoy viviendo como una forma de vida mejor, mejor a la que tenía” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></p>
<p>- “Aprender otra calidad de vida, (aprender otra forma de ser productivo)” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></p>	<p>- “Algunas materias que miramos dijeron si usted quiere hacer empresa primero cuídese usted, mírese usted; y eso es verdad, porque primero tengo que estar yo” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></p>
<p>- “Adquirir habilidades relacionadas con el ecoturismo y las comunidades que pueda proyectar cuando ejerza mi carrera” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>	<p>- “Yo aprendí no solamente a quererme yo, sino a querer la naturaleza y a respetarla” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>

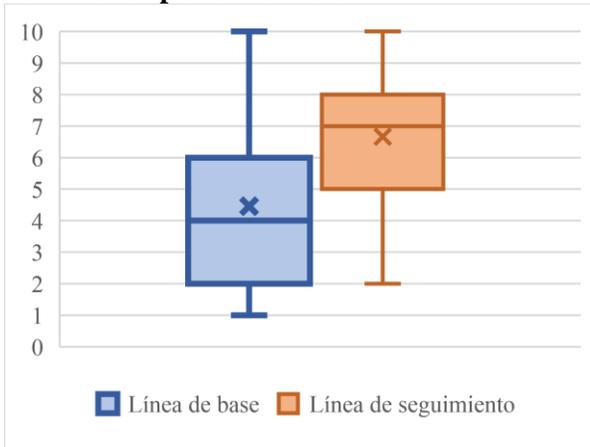
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Finalmente, la Figura 18 muestra que las mujeres el Línea de Base dieron una calificación promedio de 4,5 para describir su percepción de preparación para estructurar planes de mercado, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 6,7. Se observa una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 2,2 puntos en la percepción de preparación para estructurar planes de mercado entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

La Figura 19 muestra que las mujeres el Línea de Base dieron una calificación promedio de 2,1 para describir su percepción de preparación para tener conversaciones básicas en inglés, mientras que en Línea de Seguimiento su calificación promedio fue de 4,9. En Línea de Seguimiento los datos están concentrados en mayores calificaciones, aunque su dispersión es mayor. Se observa una mejoría promedio, estadísticamente significativa, de 2,8 puntos en la percepción de preparación para tener conversaciones básicas en inglés entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

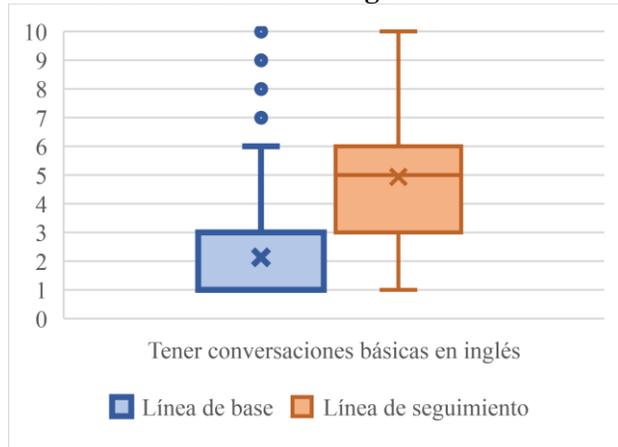
La Figura de inglés es particularmente diferente a las anteriores en el sentido en que los datos de Línea de Base están muy concentrados en las menores calificaciones de percepción de preparación en inglés y solamente hay unos valores atípicos en las calificaciones superiores. Esto es una muestra del bajo nivel inicial en inglés que tenían las mujeres al momento de iniciar el Diplomado. Asimismo, la varianza de la distribución de respuestas en la Línea de Seguimiento es más alta en comparación con la Línea de Base, lo que indica que no hay unanimidad y homogeneidad en la percepción de preparación y aprendizaje de inglés. Aunque el puntaje promedio de la Línea de Seguimiento (5,0) es mayor que el de Línea de Base, está por debajo de todos los otros puntajes promedios de las competencias evaluadas.

**Figura 18. Preparación percibida para estructurar planes de mercado**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Figura 19. Preparación percibida para tener conversaciones básicas en inglés**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para estructurar planes de mercado, las participantes mencionaron que obtuvieron los elementos para plasmar una idea de negocio:

**Tabla 17. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para estructurar planes de mercado**

Expectativas	Resultados
- “Fortalecer nuestro negocio (de turismo)” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>	-Aprendí cómo plasmar una idea de negocio. <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales realizados las expectativas y resultados expresados en cuanto a su preparación para tener conversaciones básicas en inglés, las participantes mencionaron que las dificultades persisten a la hora de comunicarse:

**Tabla 18. Expectativas vs Resultados en cuanto a su preparación para tener conversaciones básicas en inglés**

Expectativas	Resultados
- “No quedarnos mudas cuando nos pregunten algo, por más mínimo que sea” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i>	- “En el caso del inglés, a mí me encantaría (hablarlo), pero no sé si por la edad que tenemos se nos dificulta” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>
- “Darle una guía mínima a un turista que solo hable inglés” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i>	- “Entonces como que necesitamos, no sé, como más entrenamiento. Pero yo sí quiero aprender inglés” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>

	<p>- “Para mí fue muy difícil el inglés, me reí mucho, yo no podía pronunciar muy bien, yo lo único que hacía era cantar la canción de Los Chipucos porque yo no entiendo nada”</p> <p><i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

A partir de los datos presentados anteriormente, es necesario notar la alta dispersión de respuestas de las mujeres observada en las percepciones de preparación por competencias. En la sección de caracterización socioeconómica de las mujeres (Sección 5.1) se mostró la alta heterogeneidad del nivel educativo que presentan estas, tanto por municipios como por áreas geográficas. En promedio, el 44,4% de las mujeres no tiene un nivel educativo superior a la educación media, cifra que aumenta a 60,0% en el caso Villagarzón y disminuye a 33,8% en Valle del Guamuez. De igual forma, esta cifra aumenta al 57,9% en áreas rurales y disminuye a 31,2% en cabeceras municipales. Se espera que un mayor nivel educativo permita que las mujeres tengan una mayor percepción de preparación para desarrollar diferentes competencias, independientemente de que hayan estudiado o no estas competencias y temáticas antes del Diplomado. Esto es posible por el proceso de acumulación de capital humano y los procesos de aprendizaje y adopción de conocimientos que se desarrollan en mayor medida en cada nivel educativo. Sin embargo, esta diversidad en el nivel educativo alcanzado por las mujeres no permite una comparabilidad clara de la percepción del nivel de preparación de las mujeres, ni tampoco permite la concentración de respuestas.

Asimismo, debe tenerse en cuenta el nivel de autoconfianza de las mujeres al momento de analizar su percepción de preparación por competencias. Más allá del conocimiento obtenido en el Diplomado, las mujeres del Putumayo presentan altos niveles de autoconfianza a pesar de su condición de víctimas del conflicto armado, lo que está relacionado con su rol de liderazgo en la comunidad y su fuerte tejido social y comunitario. Suele suceder que las mujeres, en comparación con los hombres, se sienten menos preparadas para realizar ciertas actividades o asumir ciertos cargos o responsabilidades. Sin embargo, esto puede ser cierto en menor medida para las mujeres en el Putumayo por sus mayores niveles de autoconfianza en comparación con mujeres de otras regiones del país.

Este análisis de aprendizaje por competencias se puede complementar con un análisis de comunicación narrativa con énfasis en el proyecto productivo, en donde las mujeres mostraron importantes avances en la forma como presentan sus ideas de negocio o sus proyectos productivos en desarrollo (Tabla 19). Se observa una mejora de 12,2 puntos porcentuales en el conocimiento que tienen sobre sus proyectos productivos, lo cual se refuerza con mejorías de autoconfianza (23,0 puntos porcentuales) y lenguaje verbal y no verbal (21,6 puntos porcentuales en ambos casos). Es importante analizar en conjunto las mejorías que se presentan en términos de conocimientos y cómo esto se ve reflejado en mayor seguridad y fluidez al momento de presentar una idea de negocio. Al reconocer que las ideas de negocio o proyectos productivos, además de crecer y desarrollarse, deben ser socializados con otras personas, resulta fundamental evaluar la forma en que se expresan las mujeres en este contexto.

**Tabla 19. Matriz de calificación de la comunicación narrativa: Proyecto productivo y aprendizaje<sup>20</sup>**

Proyecto productivo					
	Calificación máxima	Línea de Base	Línea de Seguimiento	Diferencia	Prueba T
Conocimiento y elaboración	2	1,5	1,7	+12,2%	***
Autoconfianza	2	1,4	1,9	+23,0%	***
Comunica efectivamente	2	1,3	1,8	+21,6%	***
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	+21,6%	***
<b>Proyecto productivo Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,9</b>	<b>+19,6%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

También es importante analizar aspectos como la fluidez y conocimientos en inglés, y la riqueza del vocabulario especializado utilizado por las mujeres en los videos de comunicación narrativa. Como se muestra en la Tabla 20, las mujeres tuvieron una mejoría de 16,2 puntos porcentuales en la evaluación de inglés. Sin embargo, al ver las calificaciones promedio en Línea de Base y Línea de Seguimiento, se observa que están por debajo de 0,5 sobre 2, lo cual muestra el poco conocimiento de inglés que tienen las mujeres aún después del Diplomado. En realidad, se observa que las mujeres que reportaron no saber inglés en el video de Línea de Base tampoco hablaron en inglés en la Línea de Seguimiento. Algunas mujeres dijeron saber inglés en la Línea de Base, pero no lo hablaron por pena y falta de confianza en sí misma y sus conocimientos. Algunas de estas mujeres lograron decir algunas palabras en inglés en el video realizado después del Diplomado. Lo que esto sugiere es que las mujeres que no sabían inglés no lograron aprenderlo con la intervención, y las que ya sabían inglés lograron mejorar su confianza en los conocimientos que tenían.

**Tabla 20. Matriz de calificación de la comunicación narrativa: Proyecto productivo y aprendizaje<sup>21</sup>**

Inglés y riqueza de vocabulario					
	Calificación máxima	Línea de Base	Línea de Seguimiento	Diferencia	Prueba T
Inglés	2	0,1	0,5	16,2%	***
Riqueza del vocabulario especializado	2	0,7	1,2	24,7%	***
<b>Inglés y vocabulario Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>20,5%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

El punto anterior se ve complementado por los resultados de la Tabla 21, en donde se muestra el porcentaje de mujeres que respondieron o no la pregunta de inglés en los videos de comunicación

<sup>20</sup> Para ver la matriz de calificación de videos de comunicación narrativa completa, ver el Anexo 3.

<sup>21</sup> Para ver la matriz de calificación de videos de comunicación narrativa completa, ver el Anexo 3.

narrativa. En la Tabla, 0 significa que la participante no respondió la pregunta de inglés, 1 significa que la participante pudo decir algunas palabras de presentación personal en inglés, y 2 quiere decir que la participante logró hablar y dar instrucciones de movilidad a un turista en inglés. Como se observa, 64,9% de las mujeres no lograron hablar nada de inglés ni en Línea de Base ni en Línea de Seguimiento, mientras que 24,3% de las mujeres pasaron de no responder la pregunta de inglés en Línea de Base a decir algunas palabras de presentación personal después del Diplomado.

**Tabla 21. Porcentaje de mujeres por respuesta de inglés en videos de comunicación narrativa**

		Línea de Seguimiento		
		0	1	2
Línea de Base	0	64,9%	24,3%	2,7%
	1	0,0%	0,0%	2,7%
	2	0,0%	0,0%	5,4%

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Desde el punto de vista de la riqueza del vocabulario, se observa una mejoría de 24,7 puntos porcentuales, que se ve reflejado en palabras que las mujeres empezaron a utilizar después de participar en el Diplomado. Algunas de los términos que se evidenciaron con mayor frecuencia en la Línea de Seguimiento fueron: pluricultura, flora y fauna, turismo con responsabilidad, cuidado de la naturaleza, aprovechamiento de la naturaleza, turismo comunitario, violencia basada en género, turismo natural y aviturismo.

Asimismo, los resultados descritos en las Figuras y Tablas anteriores se ven complementados con la información que se presenta a continuación en la Tabla 22, en la cual se muestra el puntaje promedio, en una escala de 1 a 5, de la autopercepción de las mujeres sobre los conocimientos adquiridos por competencias y módulo después del Diplomado. En este caso, 1 representa la menor calificación y 5 la mayor calificación. Debe aclararse que estas calificaciones fueron dadas por las mujeres únicamente en la Línea de Seguimiento.

Como lo muestran los datos de la siguiente Tabla, las mujeres dan una calificación promedio de 3,9 sobre 5,0 de aprendizaje general en el Diplomado. El módulo de Turismo de Naturaleza es el que presenta la mayor calificación de percepción de conocimientos adquiridos (4,3), seguido por el módulo de Desarrollo Social y Comunitario y Ecofeminismo (4,2). Sin embargo, el módulo de inglés es el que presenta la menor calificación de percepción de conocimientos adquiridos, con una calificación que difiere significativamente de las demás (3,2). Como se mostró en las gráficas y tablas anteriores, el conocimiento inicial de inglés de las mujeres era muy bajo, lo cual tuvo repercusiones en el proceso de aprendizaje. Esto también se ve reflejado en el componente cualitativo de la evaluación, que refleja temas como la edad avanzada de las mujeres para aprender el idioma y la poca intensidad horaria del módulo.

**Tabla 22. Autoevaluación de las mujeres sobre conocimientos adquiridos por módulo después del Diplomado**

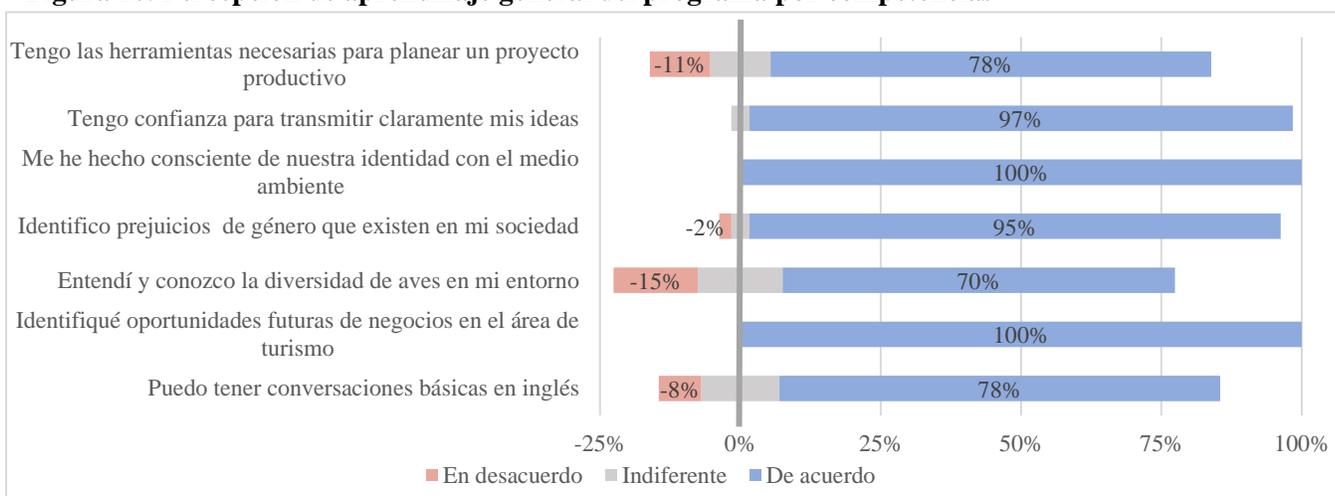
<b>Turismo de naturaleza</b>	
<b>Autoevaluación de conocimiento adquirido</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Conozco las diferentes clases de turismo que existen	4,0
Cuando veo y hablo con un turista, puedo identificar cuando es un turista de naturaleza	4,4
Sé ubicar los atractivos de mi territorio que pueden interesar a los turistas de naturaleza	4,5
Conozco qué servicios se pueden ofrecer al turista de naturaleza en mi territorio	4,2
Conozco el concepto de turismo sostenible y las buenas prácticas para evitar este impacto negativo del turismo de naturaleza	4,4
<b>Promedio Turismo de naturaleza</b>	<b>4,3</b>
<b>Aviturismo</b>	
<b>Autoevaluación de conocimiento adquirido</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Entre los diferentes tipos de turista, sé reconocer el turista interesado en avistamiento de aves	4,0
Conozco las amenazas potenciales a las aves existentes en mi territorio	4,0
Conozco qué aves viven de forma permanente en mi territorio y cuáles son migratorias	3,5
Reconozco características como forma, tamaño, tipos de vuelo, colores y plumaje de las aves de mi territorio	4,0
Puedo identificar los diferentes tipos de aves por su canto	3,6
<b>Promedio Aviturismo</b>	<b>3,8</b>
<b>Desarrollo social y comunitario - Ecofeminismo</b>	
<b>Autoevaluación de conocimiento adquirido</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Puedo proponer diferentes alternativas de organización dependiendo de las características de mi comunidad	4,2
Puedo identificar los diferentes tipos de organización comunitaria para el desarrollo económico y turístico de mi entorno	4,1
Sé qué acciones debo priorizar a la hora de plantear un nuevo proyecto de iniciativa comunitaria en turismo	4,1
Estoy en la capacidad de divulgar estrategias de participación comunitaria en turismo usando medios y técnicas de comunicación	4,4
Entiendo para qué me sirve el Ecofeminismo en el marco de mi proyecto	4,3
<b>Promedio Desarrollo social y comunitario</b>	<b>4,2</b>

<b>Emprendimiento - Capital Semilla</b>	
<b>Autoevaluación de conocimiento adquirido</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Sé lo que es el emprendimiento, e identifico los diferentes tipos de emprendimiento que existen	4,0
Reconozco las fuentes de financiación que ofrece el turismo, y las ideas de negocio que les pueden sacar provecho	3,9
Sé cómo identificar las necesidades y oportunidades de productos turísticos en mi territorio	4,3
Puedo hacer una matriz DOFA para organizar ideas acerca de mi proyecto productivo y/o los productos y servicios que quiero vender	4,4
Estoy en la capacidad de elaborar un plan de mercadeo de mi negocio usando el análisis DOFA y teniendo en cuenta las características de mi territorio	4,2
<b>Promedio</b>	<b>4,1</b>
<b>Inglés</b>	
<b>Autoevaluación de conocimiento adquirido</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Si llega un turista que no sabe español, puedo presentarme en inglés y darle la bienvenida a mi comunidad	3,5
Puedo describir de forma simple en inglés las características y comportamientos de las aves	2,8
Puedo describir en inglés la comida y actividades características de mi región	3,3
Puedo dar información simple en inglés sobre seguridad, protección de la naturaleza, objetos culturales y lugares turísticos en la región	3,0
Estoy en la capacidad de venderle a un extranjero un producto, servicio o paquete turístico	3,3
<b>Promedio</b>	<b>3,2</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

La Figura 20 muestra la percepción de aprendizaje general del Programa por competencias en la Línea de Seguimiento. En todas las competencias presentadas en la Figura 20, 70% o más de las mujeres están de acuerdo en haber adquirido las herramientas o conocimientos que el Programa tenía como objetivo brindarles en los diferentes módulos, lo cual presenta un balance positivo en términos de percepción. Al preguntar sobre el entendimiento y conocimiento de la diversidad de aves en el entorno, 15% de las mujeres dicen estar en desacuerdo con haber adquirido dichos conocimientos.

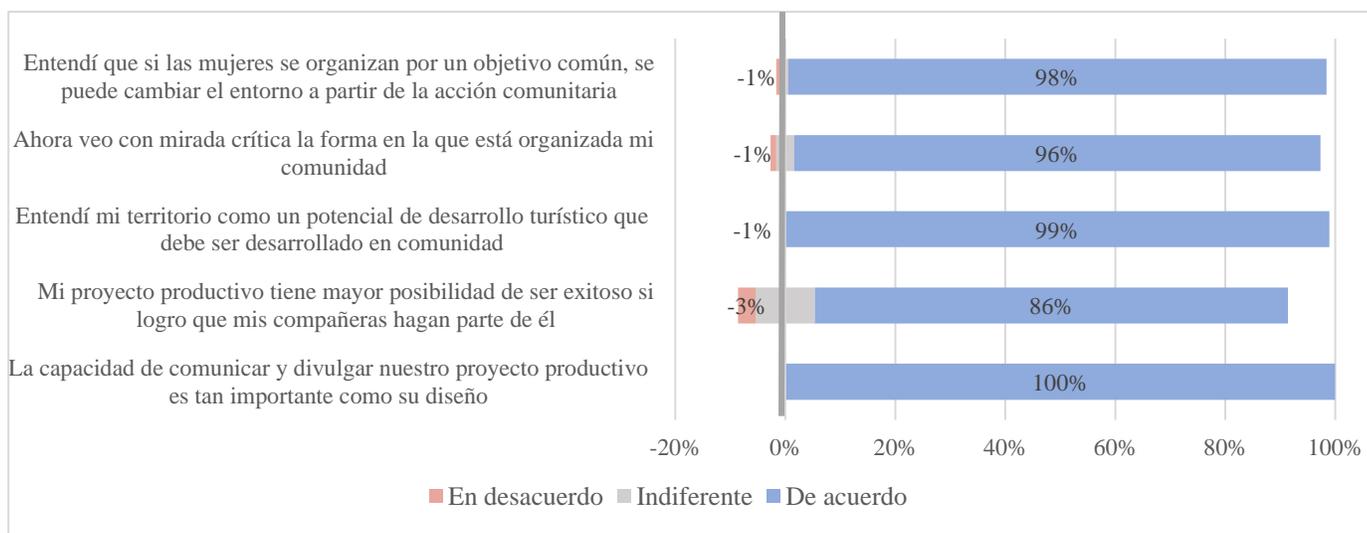
**Figura 20. Percepción de aprendizaje general del programa por competencias<sup>22</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

En la Figura 21 se hace énfasis en los conocimientos brindados en el módulo de Desarrollo Social y Comunitario. En promedio, el 96% de las mujeres afirma estar de acuerdo en el entendimiento y aplicación de conceptos del componente comunitario. El 86% de las mujeres están de acuerdo con que su proyecto productivo tiene mayor posibilidad de ser exitoso si logran que sus compañeras hagan parte de él, porcentaje que resulta ser el más bajo en comparación con las demás afirmaciones.

**Figura 21. Percepción de aprendizaje en el módulo de Desarrollo Social y Comunitario**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Lo anterior es consistente con el análisis de comunicación narrativa, en donde las mujeres mostraron importantes avances en la forma como presentan sus ideas sobre desarrollo comunitario

<sup>22</sup> Para ver la desagregación de las afirmaciones *a*, *e* y *g*, de las mujeres que respondieron estar en desacuerdo, ver el Anexo 4.

y soluciones a problemáticas de la comunidad (Tabla 23). Se observa una mejora de 13,5 puntos porcentuales en el conocimiento que tienen sobre su comunidad y los problemas que presenta, lo cual se refuerza con mejorías de autoconfianza (23,0 puntos porcentuales) y lenguaje verbal y no verbal (27,0 y 18,9 puntos porcentuales respectivamente).

**Tabla 23. Matriz de calificación de la comunicación narrativa: Desarrollo comunitario y aprendizaje**

Desarrollo comunitario - Aprendizaje					
	Calificación máxima	Línea de Base	Línea de Seguimiento	Diferencia	Prueba T
Conocimiento y elaboración	2	1,6	1,8	+13,5%	***
Autoconfianza	2	1,4	1,8	+23,0%	***
Comunica efectivamente	2	1,3	1,9	+27,0%	***
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	+18,9%	***
<b>Desarrollo comunitario Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>	<b>+20,6%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

Aunque debe reconocerse que las mujeres del Putumayo están en permanente contacto con sus comunidades y participan en muchos espacios de liderazgo y apoyo comunitario, no siempre tienen todo el conocimiento de lo que pasa en su comunidad o de las problemáticas que se presentan en diferentes ámbitos del territorio. Al ser una población afectada de forma directa y profunda por el conflicto armado, se ha generado una red de apoyo y fortalecimiento de la comunidad con el ánimo de mejorar aspectos de derechos y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, muchas problemáticas comunitarias relacionadas al medio ambiente o a la biodiversidad del territorio no eran tan claras por falta de conocimiento de los recursos ambientales presentes en el territorio. Al tener mayor conocimiento sobre las oportunidades ecológicas y turísticas de la región, las oportunidades de acción comunitaria se amplían de forma importante.

Finalmente, cuando se analizan los conocimientos de las mujeres sobre educación financiera y tasas de interés, no se presenta un aprendizaje claro desde la Línea de Base hasta la Línea de Seguimiento. Como se muestra en la Tabla 24, al realizar dos preguntas sobre conocimientos en

retornos y deudas bancarias con tasa de interés<sup>23</sup>, el porcentaje de respuestas correctas decrece para una pregunta y crece para otra pregunta antes y después del Diplomado.

**Tabla 24. Respuestas correctas sobre preguntas de tasas de interés**

Conocimiento de tasas de interés	Línea de Base	Línea de Seguimiento	Diferencia	Prueba T
Respuestas correctas en conocimiento sobre tasa de interés de captación <sup>24</sup>	57,2%	50,6%	-6,7%	-
Respuestas correctas en conocimiento sobre tasa de interés de colocación <sup>25</sup>	83,3%	92,0%	8,7%	-

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

La educación financiera y los conocimientos en tasas de interés son particularmente importantes cuando el Diplomado tiene un componente de capital semilla y cuando uno de los objetivos es que las mujeres logren constituir o desarrollar sus ideas de negocio. En muchas ocasiones las mujeres necesitan pedir préstamos para iniciar sus negocios, y el pago de las cuotas e intereses debe ser consistente y coherente con su plan de negocios. También, en la medida en que un negocio se desarrolla, la recurrencia al sector financiero para capitalizar ingresos y ganancias es determinante para la supervivencia y crecimiento de cualquier negocio. El hecho de que las mujeres tengan pocos conocimientos en tasas de interés en un contexto de informalidad alta lleva a pensar que el desarrollo de sus proyectos productivos se hará también en el sector informal y que tendrá un límite de crecimiento esperado.

En la Figura 22 se muestra el porcentaje de mujeres que responden correctamente a diferentes preguntas de educación financiera, especialmente con respecto a préstamos informales. En todas las afirmaciones que se presentan en esta Figura se espera que las mujeres respondan que están en desacuerdo con cada afirmación. Dados los altos niveles de informalidad de las mujeres y la poca inserción de estas en el sistema financiero, los prestamistas gota a gota resultan ser opción viable de crédito. Sin embargo, además de ser informales y no aportar a una historia crediticia, los préstamos e intereses que hay que pagar en los créditos informales son más altos y no resultan rentables desde el punto de vista productivo. Aunque la mayoría de las mujeres está de acuerdo con que existen diferencias entre los créditos formales e informales, el porcentaje de respuestas correctas disminuye cuando se pasa de preguntas generales a preguntas específicas. Mientras que el porcentaje de respuestas correctas en las dos primeras preguntas casi alcanza el 95%, la última pregunta específica, con una situación hipotética de tasa de interés mensual del 3%, tiene un porcentaje de respuestas correctas el 77% aproximadamente. Además de no haber cambios significativos entre Línea de Base y Línea de Seguimiento, esto demuestra la importancia de

<sup>23</sup> **Pregunta 1:** Imagínese que tiene 100.000 pesos en una cuenta de ahorro y el banco acuerda añadirle en su cuenta el 10% cada año. ¿Cuánto dinero tendrá en total después de cinco años si no saca nada de su cuenta? (*Respuesta correcta: Exactamente 150.000 Pesos*).

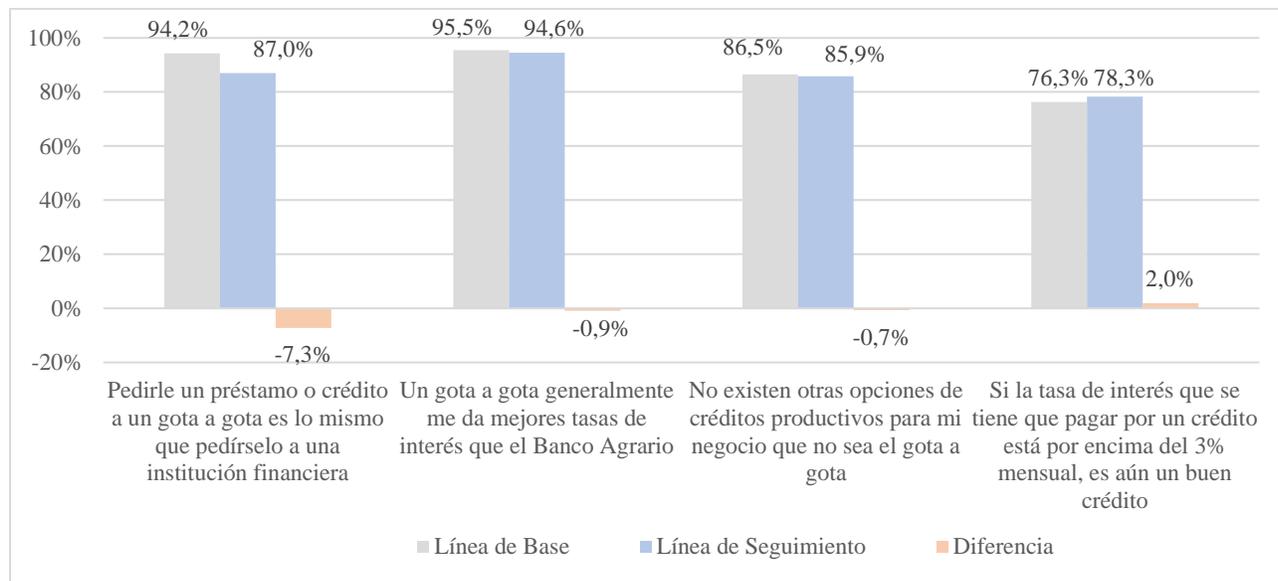
**Pregunta 2:** Imagínese que necesita pedir prestados 1.000.000 pesos y debe pagar una tasa del 5% mensual. ¿Cuánto debe pagar con intereses si devuelve la totalidad de la plata en un mes? (*Respuesta correcta: 1.050.000*).

<sup>24</sup> Las tasas de captación son las tasas de interés que las instituciones financieras reconocen a los depositantes por la captación de sus recursos.

<sup>25</sup> Las tasas de colocación son aquellas que aplican para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las diferentes entidades financieras a sus clientes.

generar contenidos específicos y aplicados de educación financiera, más allá de definiciones generales.

**Figura 22. Respuestas correctas sobre preguntas de educación financiera**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Algunas personas tienen derechos legales o culturales para apropiarse, heredar, usar y controlar activos, tierras o propiedades importantes. Asimismo, algunas personas pueden acceder con mayor facilidad a empleos formales, de tiempo completo, al sistema financiero y a créditos formales. En muchas ocasiones, tener estos derechos, libertades y capacidades depende del género, estado civil, grupo étnico, relaciones familiares, poder de negociación y agencia de la persona. No tener acceso y control sobre los ingresos, activos, créditos, entre otros, genera una falta de necesidad de conocer cómo funcionan temas específicos como tasas de interés o préstamos formales. Esto, a su vez, genera una vulnerabilidad económica que no permite amortiguar eventuales choques económicos o desarrollar autonomía económica. En el caso de la población participante del Diplomado, se cuenta con un alto porcentaje de mujeres indígenas, mayores, casadas y que trabajan en la informalidad, lo cual repercute de forma importante en sus conocimientos sobre temas financieros específicos.

## 6.2. Recomendaciones de Aprendizaje

Es importante tomar decisiones sobre el contenido del programa, dejar claros los objetivos del programa y determinar el alcance de acción de este, tanto para los implementadores como para las beneficiarias. Se hace evidente a partir de esta información y de los datos cualitativos, que sí hubo avances en el aprendizaje en todas las áreas, pero que dos componentes centrales, Aviturismo e Inglés, necesitan un mayor fortalecimiento.

Igualmente, más del 60% de las mujeres tienen ideas o proyectos de negocios no relacionados a las Aves y un 11% presentan desafíos para plantear proyectos productivos. Por esta razón se recomienda que se fortalezca con más horas prácticas y teóricas el componente del Aviturismo.

Otra opción, sobre todo en programas con un mayor número de participantes, es que las mujeres tengan un tronco común de aprendizaje sobre temas de aves y naturaleza y que escojan áreas de especialización es donde adquirieran herramientas para sus negocios. Según esta tabla, esas opciones de concentración serían:

- 1) Comidas y restaurantes
- 2) Hotelería y turismo
- 3) Guía turística de naturaleza y aves
- 4) Venta de artículos varios

Estas opciones deben ser alineadas con las características de la población objetivo.

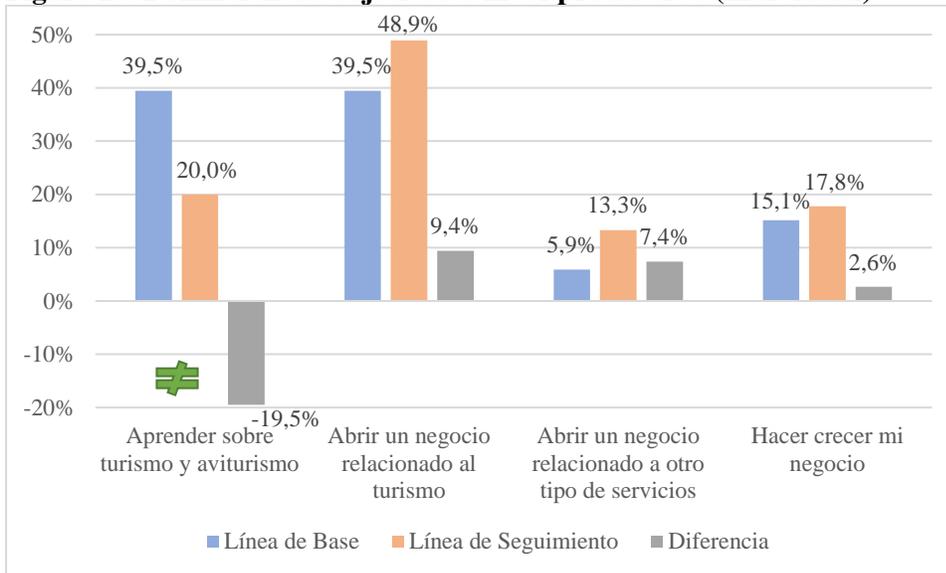
## **7. RESULTADOS INTERMEDIOS (AGENCIA)**

Como se propuso en el Marco Conceptual de esta evaluación, medir resultados intermedios de una intervención o programa implica medir tres aspectos diferentes: la habilidad de las participantes para definir objetivos de sus emprendimientos en turismo, aviturismo y otros productos o servicios, así como definir objetivos comunitarios; medir la capacidad percibida para lograr esos objetivos por medio del locus de control, la autoeficacia y la autoconfianza; y medir la toma de acción hacia los objetivos planteados. Para el objetivo de esta evaluación, miramos tres aspectos de la autoconfianza: en sí misma, en su proyecto productivo, y en el proyecto colectivo. A partir de este Marco Conceptual, esta sección presenta la agencia, o los resultados intermedios, de las mujeres antes y después de participar en el programa de Eco Radio del Putumayo.

### **7.1. Definición de objetivos (en relación con un negocio o cambio colectivo)**

La definición de objetivos como parte de la agencia de una persona puede entenderse y analizarse en diferentes contextos que afectan la vida de las personas. Para el caso de la evaluación de resultados del programa Eco Radio del Putumayo, resulta importante entender los objetivos de las mujeres a nivel productivo y a nivel comunitario. Para ilustrar el primer punto, la Figura 23 muestra lo que las mujeres querían lograr a nivel productivo o de aprendizaje en el Diplomado. Se hace una diferenciación de sus respuestas en Línea de Base y Línea de Seguimiento para evidenciar cambios en la definición de objetivos después de la intervención. En la Línea de Base, el 39,5% de las mujeres afirmaron que querían aprender sobre turismo, aviturismo y turismo de naturaleza, mientras que en Línea de Seguimiento esta cifra se redujo a 20,0%. Para el caso de abrir un negocio relacionado al turismo, el porcentaje de mujeres que querían hacerlo antes del Diplomado era de 39,5%, mientras que en Línea de Seguimiento esta cifra aumentó a 48,9%. En el caso de negocios relacionados a otro tipo de servicios, el porcentaje también aumentó de 5,9% a 13,3% entre Línea de Base y Línea de Seguimiento. Finalmente, plantearse el crecimiento de un negocio ya existente creció 2,7 puntos porcentuales entre Línea de Base y Línea de Seguimiento.

**Figura 23. Definición de objetivos a nivel productivo (individual)**



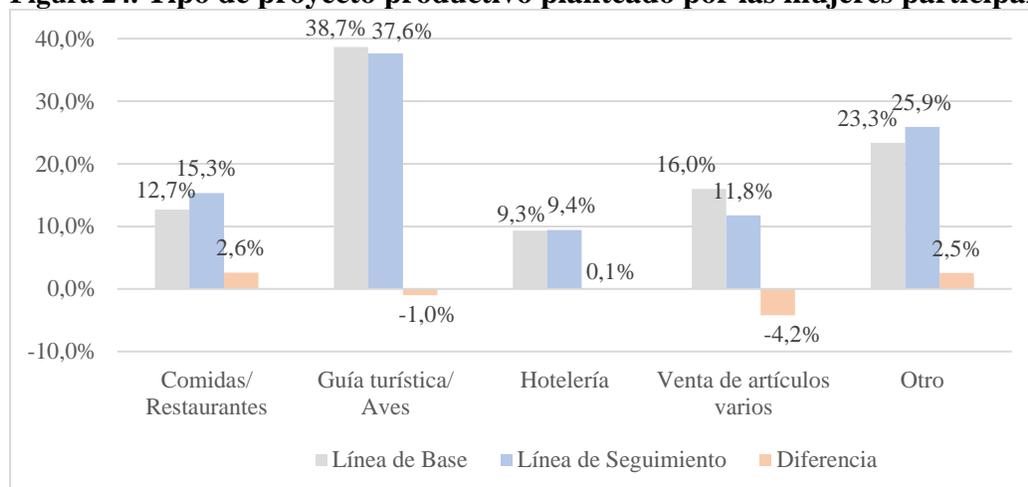
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** el símbolo de  quiere decir que la diferencia es estadísticamente significativa.

En principio, podría pensarse que el programa Eco Radio del Putumayo incentivó a las mujeres a plantearse objetivos concretos en el campo productivo y de emprendimiento, y entender diferentes oportunidades de mercado en la región. Estos objetivos de emprendimiento permean toda la cadena de valor y producción que puede surgir en torno al turismo de naturaleza, sin limitarse únicamente a proyectos propiamente turísticos o de avistamiento de aves.

Cuando se analiza el tipo de proyecto productivo planteado por las mujeres, se observa que no hay una recomposición importante antes y después del Diplomado (Figura 24), lo que quiere decir que, aunque el Diplomado pudo tener efectos positivos en el desarrollo y formulación de ideas de negocio, no llegó a modificar la temática de estos, que depende del conocimiento previo y los recursos de las mujeres. En este caso, alrededor del 37% de las mujeres tenían ideas o proyectos de negocio sobre guías turísticas y aves, y alrededor del 15% tenía ideas sobre comidas/restaurantes y venta de artículos varios. La hotelería también representa menos del 10% de las ideas de negocio o proyectos ya establecidos. Lo anterior muestra que toda la cadena de valor que se desarrolla en torno del turismo, aviturismo y turismo de naturaleza está incluido en las ideas productivas de las mujeres, lo cual implica la necesidad de incluir contenidos pedagógicos que apliquen a las capacidades y necesidades de todas las mujeres participantes. Finalmente, en la categoría de otro tipo de proyectos, se encuentran incluidos negocios como criadero de animales, transformación de materias primas, prestación de servicios de cuidado infantil, belleza, psicología, y víctimas, artesanías y manualidades, transporte especializado en turismo, centros naturales y de recreación, entre otros.

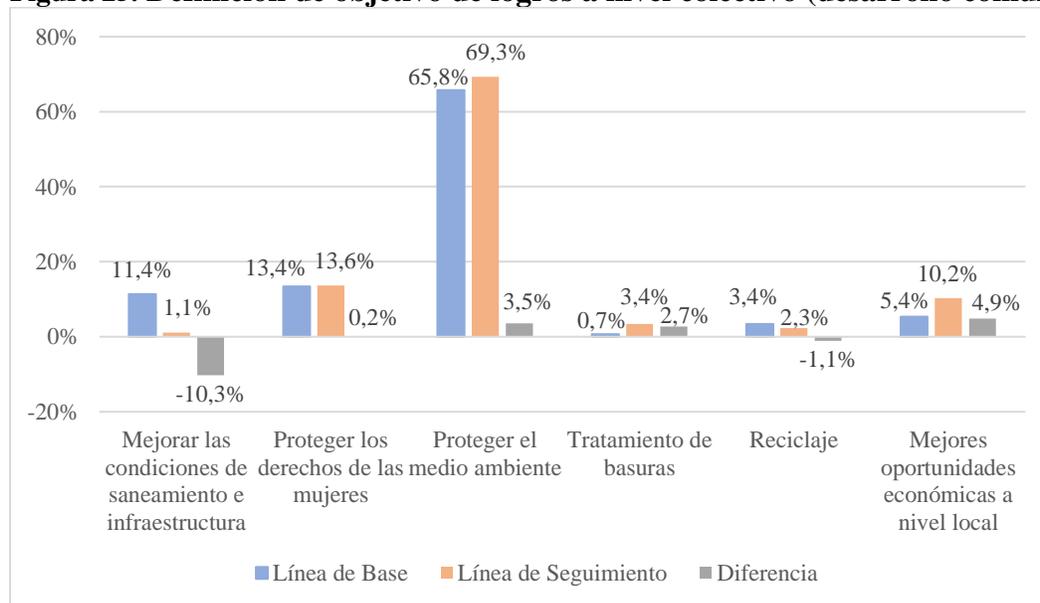
**Figura 24. Tipo de proyecto productivo planteado por las mujeres participantes**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

En el caso del planteamiento de objetivos a nivel comunitario (Figura 25), se rescatan dos cambios importantes que se presentaron entre Línea de Base y Línea de Seguimiento. Primero, mejorar las condiciones de saneamiento e infraestructura en la región fue el principal objetivo comunitario de 11,4% de las mujeres en Línea de Base, cifra que disminuye a 1,1% en Línea de Seguimiento. Segundo, mejorar las oportunidades económicas a nivel local pasó de ser el objetivo principal de 5,4% de las mujeres en Línea de Base a 10,2% de las mujeres en Línea de seguimiento.

**Figura 25. Definición de objetivo de logros a nivel colectivo (desarrollo comunitario)**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Estas dos diferencias pueden ser complementarias en el sentido en que la provisión de bienes públicos por parte del Estado se torna un objetivo secundario en comparación con las oportunidades económicas locales. En el segundo caso, las mujeres tienen posibilidad de acción directa, lo cual es una muestra de su cambio de percepción en términos de capacidad de agencia.

Tanto a nivel productivo como a nivel comunitario, el tipo de objetivos que se plantean, así como su nivel de sofisticación, dependen de las características y condiciones de la población objetivo. Es importante, a nivel de la formulación del modelo pedagógico, entender previamente las características y necesidades de la comunidad y población objetivo de tal forma que los contenidos temáticos y técnicos del Diplomado resulten relevantes y pertinentes.

De acuerdo con los grupos focales, las menciones realizadas en torno a su habilidad percibida para definir objetivos de logros a nivel productivo y comunitario, las participantes mencionaron que estaban interesadas en articularse productivamente al turismo, ya sea directamente o desde sus oficios previos (artesanías, culinaria, ventas) por otra parte, en Línea de Seguimiento dicha articulación se mencionó en términos colectivos, recalcando la importancia de la comunidad, así como la mención puntual del registro en páginas web especializadas en aviturismo, demostrando mayor precisión en los objetivos y una articulación más fuerte hacia el cuidado del medio ambiente:

**Tabla 25. Habilidades percibidas para definir objetivos de logros a nivel productivo y comunitario**

Expectativas	Resultados
<p>- “En Villagarzón hay mucho artesano, hay mucha gente que tiene esos dones pero cada quien trabaja por su lado, entonces mi idea es <b>unificar y poder crear un centro de acopio</b>, donde todos los artesanos y las personas que nos dedicamos a esto, tengamos como ese apoyo por lo menos de <b>exponer, de llevar nuestros productos y poder venderlos a los turistas</b>” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón.</i></p> <p>- “Me gusta liderar proyectos de ecoturismo, también tenemos una empresa que se llama “Ecocaya” y allí aproximadamente <b>venimos trabajando hace unos 25 años de manera informal, pero siempre apuntando a la conservación</b>” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón</i></p> <p>- “Me gusta aprender, <b>me gusta el turismo, me gusta la avicultura me gusta todo lo que tenga que ver relacionado con la parte ecológica, me gustan los proyectos productivos, las ideas de negocios</b>, en una ocasión cuando hicimos la tecnología tuvimos una idea de negocios que tiene que ver con los productos amazónicos, los productos que se dan acá en Villagarzón, como el arazá el copozú , la piña, el chontaduro; entonces tuvimos una idea que era hacer productos a base de estos frutos, <b>pero la iniciativa fue en ese momento y luego ya decaímos por la falta de apoyo</b>, mis compañeros cogieron por su lado y se dedicaron a trabajar en otras cosas” <i>LB con beneficiarias en Villagarzón</i></p>	<p>- “<b>Crear una red de artesanos</b>, de gente que trabaja con manualidades, innovar, para mí el reto es innovar, <b>coger ideas, pero aplicarles un sello, nuestro sello</b>, porque nosotros tenemos tanta creatividad, un artesano sin creatividad no es artesano” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></p> <p>- “Esos pájaros que están ahí y si yo sé ya cuáles son y <b>si yo hago un registro y yo los coloco en Birds</b>, que es una página (web) que cada propietario, cada empresa, cada persona, tiene un lugar allí <b>y uno puede ir subiendo qué especies hay en tu zona</b>, entonces eso hace que en cualquier otro lado alguien diga “ah yo me voy a encontrar a tal especie” y quieran ir” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i></p>
<p>- “Eso es lo que siempre hemos querido en la parte del sector turístico, <b>trabajar en circuito hacer rutas y poder promocionar desde mi empresa los otros sitios que hay acá en Orito</b> como dice la hermana, trabajar en equipo que es lo más importante” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></p>	<p>- “<b>Íbamos a enseñarle a la gente</b>, desde los niños hasta los muchachos de colegio, hasta los adultos, <b>la idea es como concientizar, porque nada ganamos con presentar proyectos y que vengan personas y que no estén bien preparadas</b>, las personas aquí en</p>

<p>- “La idea mía con este Diplomado es <b>montarme mi idea de negocio en familia</b>” <i>LB con beneficiarias en Orito.</i></p>	<p>el pueblo. <i>Refiriéndose a la propuesta que presentaron, pero que no ganó</i> <i>LS con beneficiarias en Orito.</i></p>
<p>- “Mi sueño es hacer, por ejemplo, hacer aviturismo porque <b>quiero hacer una zona turística para que lleguen los turistas; para poder, ir sosteniendo a la familia y también mi comunidad y la asociación de mujeres de víctimas</b>” <i>LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>	<p>- “Aprendí a valorar nuestra naturaleza, nuestro medio ambiente, a que somos mujeres y tenemos mucho potencial para sacar adelante, entonces he aprendido, más que todo, a saber, qué tan capaz soy de emprender, de decir <b>“bueno, voy a hacer esto y lo voy a hacer y lo voy a lograr”</b>” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p> <p>- <b>“Podemos emprender nuevos proyectos para que la comunidad empiece a involucrarse con estos medios</b> y a reconocer las bellezas que tenemos alrededor y poder trabajar en medio de estas, con nuevas iniciativas, involucrando a mujeres que no estuvieron (en el Diplomado)” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i></p>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

## 7.2. Capacidad percibida para lograr objetivos

Otro componente fundamental en la medida de la agencia es la autopercepción de la capacidad percibida que tienen las mujeres para lograr los objetivos que se plantean. Esta autopercepción incluye aspectos como la autoeficacia<sup>26</sup> y el locus de control<sup>27</sup>, en un contexto de emprendimientos productivos y de niveles socioeconómicos bajos.

Al momento de evaluar un programa educativo de emprendimiento que es aplicado a un grupo de mujeres con una edad promedio que se aproxima a los 40 años, con un alto porcentaje de afectación por el conflicto armado, con una alta presencia de población indígena, con una predominancia de sectores socioeconómicos bajos y con un alto porcentaje de mujeres cabeza de hogar, resulta fundamental analizar variables menos tradicionales como su autoconfianza y su percepción y aceptación de normas sociales. Esto es cierto en la medida en que la escasez de recursos, la privación de derechos y la cultura étnica de las mujeres participantes pueden determinar, de una forma menos visible pero no menos importante, los resultados de una intervención pedagógica, los procesos de aprendizaje y la internalización de conocimientos.

Por un lado, la autoconfianza de las mujeres en sí mismas resulta determinante al momento de pensar el inicio o desarrollo de un proyecto productivo, así como al momento de asumir roles de liderazgo dentro de una comunidad. La literatura suele asociar las características de una persona emprendedora con atributos como la necesidad de logro, la autoconfianza y el optimismo, la creatividad y la autonomía (Davidsson, 1989; Boydson et al., 2000). El hecho de haber sido

<sup>26</sup> Autoeficacia se refiere a las creencias en las habilidades propias para tratar con las diferentes situaciones que se presentan. La autoeficacia juega un rol importante en la manera de sentirse respecto a un objetivo o tarea, y es determinante para alcanzar metas en la vida de cada persona (Bandura, 1988). Generalmente se la llama autoeficacia percibida.

<sup>27</sup> El locus de control se refiere al grado en que las personas creen que tienen control sobre el resultado de los eventos en sus vidas, en oposición a las fuerzas externas más allá de su control (Goldstein, 2008).

víctimas del conflicto armado o de pertenecer a los estratos socioeconómicos más bajos puede llevar a una baja autoconfianza de las mujeres, lo cual se vería reflejado en menores índices de emprendimiento, resiliencia, motivación y capacidad de liderazgo.

En la primera parte del ejercicio de videos de comunicación narrativa, se pidió a las mujeres que se presentarán y hablaran de ellas mismas por 30 segundos. Este ejercicio buscaba capturar información sobre la seguridad y autoconfianza de las mujeres cuando hablaban de ellas mismas, sin ningún tema adicional que pudiera distraer la atención de sí mismas. En la Tabla 26 se presentan los componentes evaluados y los resultados obtenidos en Línea de Base y Línea de Seguimiento. En el componente de autoconfianza, de una calificación máxima de 2 puntos, las mujeres en Línea de Base obtuvieron una calificación promedio de 1,4 y en Línea de Seguimiento de 1,8. Esto representa un aumento de 21,6 puntos porcentuales en la autoconfianza mostrada por las mujeres. Aunque el Diplomado no tenía ningún componente específico que trabajara directamente la autoconfianza de las mujeres, la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento de redes comunitarias y la participación en un proceso de aprendizaje pudieron tener repercusiones positivas sobre su confianza:

Teniendo en cuenta este aspecto, entre las mujeres identificaron las capacitaciones como un elemento que puede generar confianza entre las mujeres y de ellas mismas hacia las instituciones que trabajan con ellas:

“Hay que tratar de romper esa barrera con las mujeres, capacitando a esas mujeres, porque las mujeres aquí todavía tienen mucho miedo, callan mucho lo que les pasa. Aunque uno se siente con una mujer hasta dos horas, esa mujer aún lo piensa para decirle a uno lo que le está pasando... no es fácil, romper ese miedo que hay dentro de ellas, el miedo es una de las amenazas más fuertes, la desconfianza...”

*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

“Por lo menos las que hicimos el Diplomado, pienso que ya somos mujeres que estamos pensando diferente, estamos dejando esa vida que nos enseñaron, que nos inculcaron y que queremos salir adelante y ser autosuficientes”

*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

La comunicación efectiva y el lenguaje corporal asertivo pueden entenderse como variables que aportan al análisis de autoconfianza de las mujeres. Se presentó una mejoría de 25,7 puntos porcentuales en la comunicación efectiva de las mujeres, y un incremento de 16,2 puntos porcentuales en el manejo efectivo del lenguaje corporal entre Línea de Base y Línea de Seguimiento. Estas mejorías son consistentes con la mayor autoconfianza observada en las mujeres, y serán determinantes al momento de entender resultados directos, intermedios y finales.

**Tabla 26. Matriz de calificación videos de comunicación narrativa<sup>28</sup>**

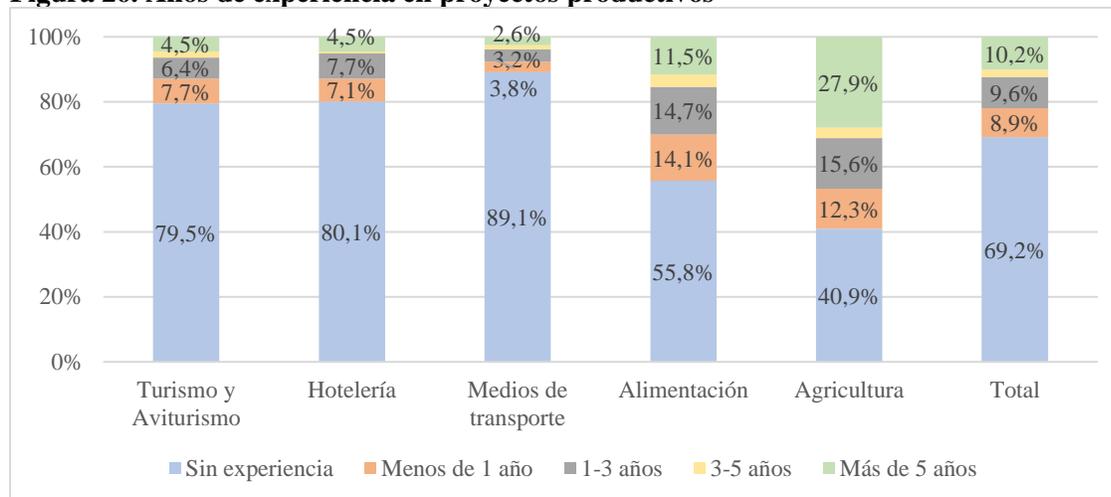
Presentación personal					
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia	Prueba T
Autoconfianza	2	1,4	1,8	+21,6%	***
Comunica efectivamente	2	1,3	1,8	+25,7%	***
Lenguaje corporal	2	1,2	1,5	+16,2%	***
<b>Presentación personal Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,1</b>	<b>+21,2%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

La segunda aproximación de autoeficacia que pueden tener las mujeres al momento de pensar en emprender un proyecto productivo son sus años de experiencia en proyectos productivos. Como se muestra en la Figura 26, en promedio el 69,2% de las mujeres encuestadas no tiene ningún año de experiencia en el emprendimiento de proyectos productivos. Esta cifra disminuye al 40,9% en el caso de proyectos de agricultura, y aumenta a 89,1% para el caso de medios de transporte, 80,1% para el caso de hotelería y 79,5% para el tema de turismo y aviturismo. Los sectores en donde más experiencia tienen las mujeres son la agricultura y los servicios de alimentación que, aunque pueden complementar los proyectos de turismo, aviturismo y turismo de naturaleza, no permiten alcanzar niveles altos de confianza para desarrollar negocios especializados de turismo.

**Figura 26. Años de experiencia en proyectos productivos**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

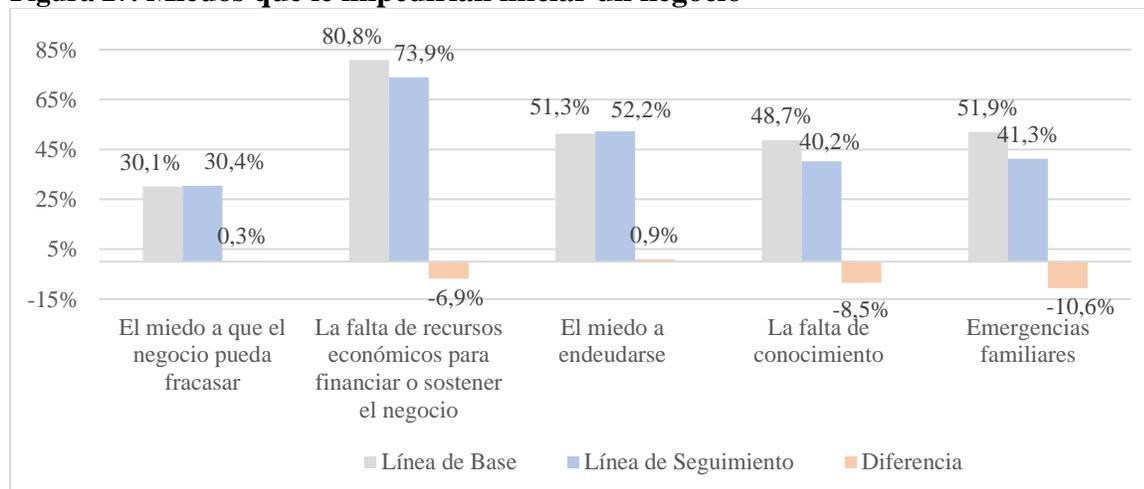
No obstante, las participantes en los grupos focales mencionaron que no solamente se trata de “atender al turista, ir al sitio turístico y pare de contar, en eso hay diferentes actividades, el transporte, la gastronomía, el hospedaje, estamos todos inmersos en eso”. También es importante plantear un sentido colectivo implícito de las iniciativas propuestas y de las iniciativas en marcha.

<sup>28</sup> Para ver la matriz de calificación de videos de comunicación narrativa completa, ver el Anexo 3.

Por lo tanto, los conocimientos que estas mujeres han adquirido en otras industrias son percibidos como un recurso para articularse al sector turístico y no necesariamente como una barrera. Por otro lado, las mujeres son conscientes que lo que ofrezcan dentro de los paquetes turísticos (refiriéndose específicamente a la guía en inglés) debe ser entregado, para evitar un conflicto con el turista y una mala imagen del servicio, por lo que en la cadena turística relacionada al turismo de naturaleza y aviturismo, ellas mismas perciben los vacíos, sobre todo en la identificación de aves y el manejo de la lengua extranjera.

Además de los años de experiencia, las mujeres suelen tener otro tipo de miedos que les impiden sentirse seguras para iniciar un negocio o proyecto productivo. En la Figura 27 se presentan diferentes variables que le impedirían a las mujeres iniciar su propio negocio, medidas en Línea de Base y Línea de Seguimiento. La falta de recursos económicos para financiar o sostener el negocio, la falta de conocimiento y cualquier tipo de incidente familiar que implique una emergencia económica presentan disminuciones importantes como factores de miedo para iniciar un negocio en la Línea de Seguimiento, es decir que estas variables resultaban generar mayor miedo a las mujeres en la Línea de Base. Esta disminución en los miedos que impedirían a las mujeres iniciar sus negocios puede ser entendida como un aumento en la agencia de las mujeres frente a ciertas situaciones de riesgo. Ahora bien, casi el 80% de las mujeres se verían impedidas para iniciar su propio negocio por la falta de recursos económicos para financiarlo o sostenerlo. Esto implica que la mayor barrera para el desarrollo de emprendimientos productivos es la económica, lo que se junta con la falta de experiencia de las mujeres en el emprendimiento por sectores.

**Figura 27. Miedos que le impedirían iniciar un negocio**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

De acuerdo con los grupos focales, entre las menciones realizadas en la Línea de Seguimiento<sup>29</sup> asociadas a los miedos que les impedirían iniciar un negocio se encuentra una impotencia generalizada frente a las situaciones vividas, la falta de concientización y/o sensibilización de las comunidades frente a los procesos de formación, la persistencia de acciones que afecten el entorno

<sup>29</sup> En línea base se indagó por las barreras, más que por los miedos personales, por lo que acá no se hace mención a línea base de manera preliminar.

y un silencio emocional en su diario vivir, que algunas veces se transforma en desconfianza y que es un antecedente a tener en cuenta en los procesos de formación.

**Tabla 27. Miedos percibidos que les impedirían iniciar un negocio**

Línea de Seguimiento
- “Cuando muchas cosas le pasan a uno, entonces parece ser que uno no quiere vivir y que todo termina ahí, pero para demostrarle a la comunidad a otras mujeres que sí se puede, nosotras comenzamos ahorrando cien pesos, cien pesos diarios” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>
- “Aprendí a dejar el miedo y meterle más las ganas a lo que uno quiere. Yo sí por lo menos quería, siempre me han gustado las fincas para ir a descansar, a respirar aire puro, para relajarse; pero ahora con la idea del conocimiento de las aves, mejor dicho, ya dejé el miedo y me tiré al charco, estoy aprendiendo a salir sin tanto problema” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>
-“Las mujeres, en el entorno en donde están, digamos en veredas muy alejadas, ellas tienen todo, tienen la selva, pero no tienen ese conocimiento de hacerlo y de disfrutarlo y valorarlo, entonces esa es una de las barreras. Hay que tratar de romper esa barrera con las mujeres, capacitando a esas mujeres, porque las mujeres aquí todavía tienen mucho miedo, callan mucho lo que les pasa, aún uno se siente con una mujer hasta dos horas y esa mujer aun lo piensa para decirle a uno lo que le está pasando. Romper esa barrera con ellas en escuela de formación porque eso no es fácil, romper ese miedo que hay adentro de ellas, el miedo es una de las herramientas de amenaza fuerte, la desconfianza” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Las participantes mencionaron algunos aspectos a los que se veían enfrentadas en su contexto y que tenían que ver con percepciones generalizadas y negativas en cuanto al turismo de naturaleza, así como un cambio de mentalidad generalizado frente a la economía mayoritaria de la región. Dichas menciones son relevantes en la medida en que ellas mismas identifican un contexto que puede no ser favorable para sus emprendimientos:

“Qué va a estar yendo por allá a eso tan feo, eso por allá hay culebras, por allá un señor se quebró un pie, a otros los atracaron”  
*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

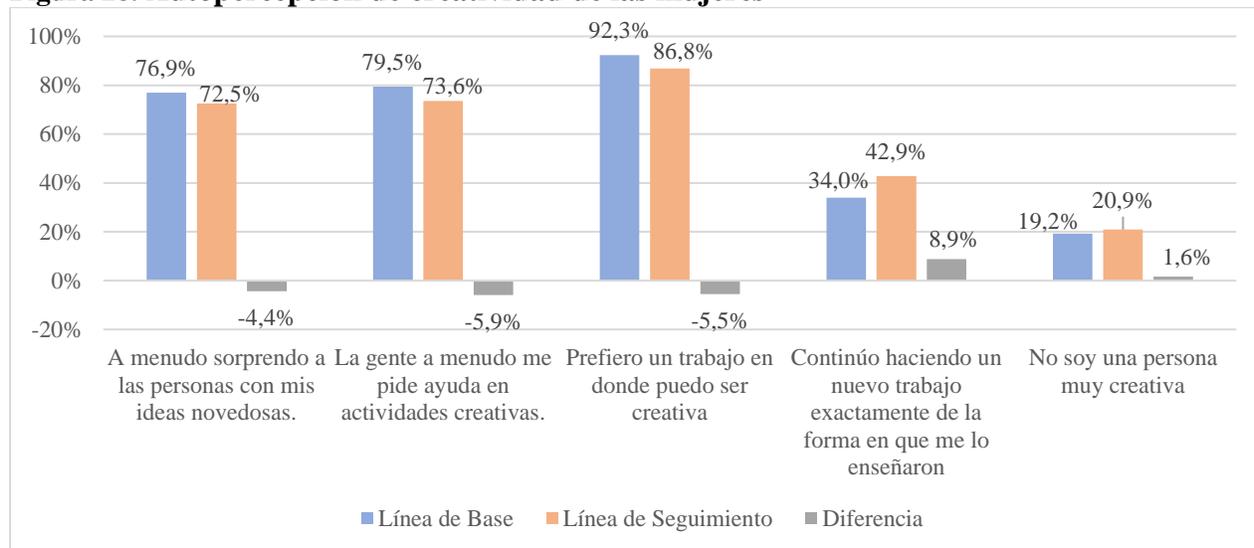
“Pero el señor del hotel me dijo que aquí no había sino monte (risas). Y siempre he escuchado eso, siempre ha pasado eso” (haciendo referencia al Fin del Mundo, sitio turístico entre Mocoa y Villagarzón)  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

“Nuestro pueblo está acostumbrado sólo a las petroleras, entonces la idea es cambiarle la economía al municipio de Orito, con los turistas acá va a haber una nueva economía”  
*LB con beneficiarias en Orito.*

Otro indicador de la capacidad percibida de las mujeres para emprender un negocio es la creatividad e innovación que pueden tener para realizar diferentes trabajos. En la Figura 28 se observa que se presenta una menor creatividad percibida en la Línea de Seguimiento en comparación con la Línea de Base. Una posible explicación de esto es que, después del Diplomado, las mujeres perdieron confianza en sus niveles de creatividad por el tipo de información aprendida.

Al entender que podían ser más creativas e innovadoras de lo que ya creían que eran, su autopercepción de creatividad disminuyó.

**Figura 28. Autopercepción de creatividad de las mujeres**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Finalmente, como parte de la capacidad percibida para lograr objetivos, se mide el locus de control, que indica el grado en que las personas creen que tienen control sobre el resultado de los eventos en sus vidas, en oposición a las fuerzas externas más allá de su control (Goldstein, 2008). Se define como locus de control interno la creencia de tener el control sobre el resultado de eventos, y locus de control externo como el resultado de situaciones con base en fuerzas externas por fuera del control interno. A partir de una serie de afirmaciones que reflejan el locus de control interno y el locus de control externo<sup>30</sup>, se identificó a las mujeres como propensas a tener mayor locus de control interno o externo<sup>31</sup>. La Tabla 28 presenta los resultados obtenidos en Línea de Base y Línea de Seguimiento y su diferencia.

**Tabla 28. Locus de control de las mujeres en Línea de Base y Línea de Seguimiento**

	LB	LS	Diferencia	Prueba T
Porcentaje de mujeres con Locus de Control INTERNO	52%	47%	-5%	-
Porcentaje de mujeres con Locus de Control EXTERNO	48%	53%	5%	-

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Si bien se habría esperado un aumento en el locus de control interno de las mujeres como resultado de su participación en el programa Eco Radio del Putumayo, se observa una disminución de 5 puntos porcentuales en el locus de control interno entre Línea de Base y Línea de Seguimiento, y un aumento complementario del locus de control externo, aunque la diferencia no es estadísticamente significativa. Una posible explicación para este aumento en el locus de control

<sup>30</sup> Para ver el detalle de las afirmaciones de locus de control, ver el Anexo 5.

<sup>31</sup> La clasificación de las mujeres se hizo a partir de un valor de locus de control entre 1 y 3, y con una división de locus de control interno y externo por determinación de un punto crítico (1,5).

externo es la identificación del gobierno, la familia o la comunidad como actores fundamentales para tener resultados de bienestar. Sin embargo, este resultado también muestra la necesidad de diseñar y construir programas que permitan desarrollar de forma clara el locus de control y la capacidad de agencia de sus participantes.

Es importante notar la relación y diferenciación que existe entre los conceptos de locus de control, autoconfianza y normas sociales. Aunque la autoconfianza se relaciona directamente con la percepción positiva de las mujeres de poder lograr sus objetivos, el locus de control está estrechamente relacionado con una serie de creencias y normas sociales. Por lo tanto, aunque las mujeres presenten una mejoría en su autoconfianza antes y después del Diplomado, esto no cambia necesariamente sus creencias sociales de por qué pasan las cosas o de quién es el responsable de que algunas situaciones sucedan. Por lo tanto, también es importante tener en cuenta los resultados de normas sociales al momento de entender el resultado de locus de control presentado.

Otras menciones realizadas durante los grupos focales, que nos permiten identificar un locus de control mayoritariamente externo, hacen referencia al departamento de Putumayo como un territorio violento, abandonado y donde los factores religiosos juegan un papel preponderante en la consecución de sus objetivos:

“Es un territorio todavía muy marcado como violento (...) Para mí esa es una barrera que se debe ir trabajando, cambiar la cara, porque ya no es como antes gracias a Dios. Esa es una barrera que todos los días se trabaja y que se ha logrado mejorar y avanzar”  
*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

“Fortalecerlos, motivarlos, incentivarlos para que ellos también surjan, porque, pues, la zona rural, la verdad, es que ha sido muy abandonada”  
*LS con beneficiarias en Orito.*

“La gente es muy atendida a las ayudas, entonces no buscan formas de salir adelante”  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

“Yo aprendí a hacer las cosas con ese amor y ese cariño. Por ejemplo, como el sueño que yo tengo, que es un centro turístico con la comida típica de mi cultura, entonces es con ese sueño y con esa alegría que yo estoy esperando el proyecto. A ver si de pronto dios nos bendice con los proyectos”  
*LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

“esa es mi meta y le pido a dios que me dé unos añitos más para dejar por lo menos un legado de que vendan esa idea, tener una posada turística”  
*LS con beneficiarias en Orito.*

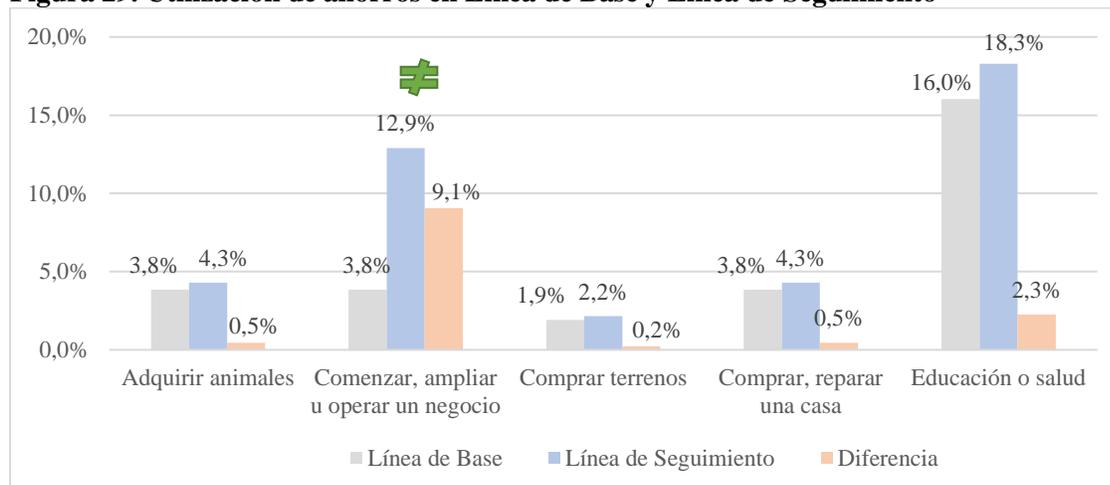
### **7.3. Toma de acción hacia los objetivos establecidos**

El último componente medido de la agencia es la toma de acción sobre objetivos establecidos o ideas de negocio. Además de tener la capacidad de plantear objetivos y sentirse capaz de lograrlos, es fundamental llevarlos a cabo por medio de acciones concretas que reflejen la claridad y

capacidad de acción. Una forma de observar la toma de acción de las mujeres en términos productivos es su capacidad de ahorro y la utilización de dichos recursos. En la Figura 29 se presentan datos sobre la utilización de los ahorros de las mujeres, destinados a la compra de bienes y servicios que pueden estar relacionados potencialmente con el desarrollo de una idea de negocio o proyecto productivo. En todas las posibilidades productivas de uso de ahorros (compra de animales, terrenos, casas, negocios, salud y educación), se presenta un aumento entre Línea de Base y Línea de Seguimiento. Se destaca la diferencia presentada para el caso de ahorrar para comenzar, ampliar y operar un negocio, que pasó de 3,8% a 12,9%. Estas cifras reflejan una toma de acción frente al ahorro y destinación de recursos, lo cual es consistente con la principal barrera económica para iniciar un negocio.

Yo después de esta experiencia empecé a ahorrar. Ayer compré en Mocoa dos sombrillas, porque voy a sacar en el andén de mi casa un fogón y voy a vender allí, voy a poner sillitas.  
*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

**Figura 29. Utilización de ahorros en Línea de Base y Línea de Seguimiento**

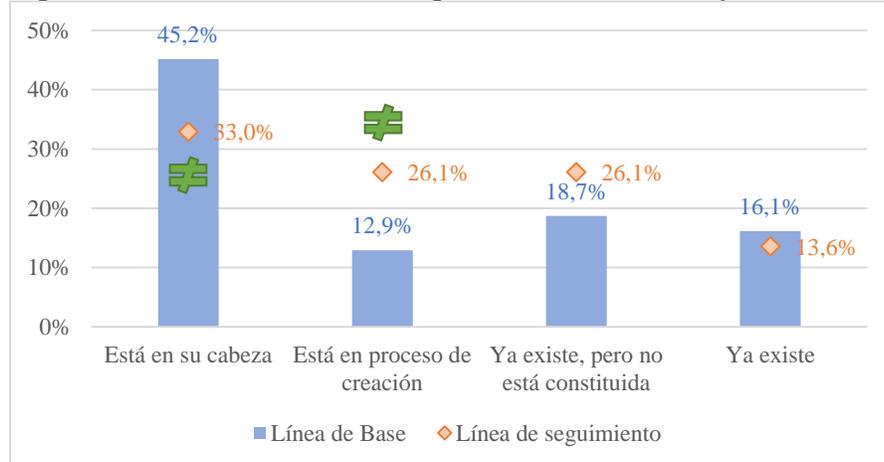


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** el símbolo de quiere decir que la diferencia es estadísticamente significativa.

Otro indicador de la toma de acción de las mujeres frente a sus proyectos productivos es el estado de desarrollo de su idea de negocio. Se esperaría que con los contenidos recibidos del Diplomado las mujeres tuvieran más herramientas para concretar y poner en marcha sus ideas de negocio, lo cual, en términos de agencia, se traduciría en un aumento en la toma de acción de las mujeres. Por ejemplo, se esperaría que como resultado de la participación en Eco Radio del Putumayo más mujeres hayan podido elaborar con mayor detalle sus ideas de negocio, o constituir las formalmente. Los resultados son bastante positivos en este aspecto ya que, como se muestra en la Figura 30, entre Línea de Base y Línea de Seguimiento se muestra un aumento de 13,2 puntos porcentuales de mujeres que tenían un negocio en proceso de creación y se muestra una disminución de 12,2 puntos porcentuales (de 45,2% a 33,0%) de mujeres cuyas ideas de negocio estaban sin desarrollar, es decir, solo como una idea en su cabeza.

**Figura 30. Estado de la idea de negocio en Línea de Base y Línea de Seguimiento**



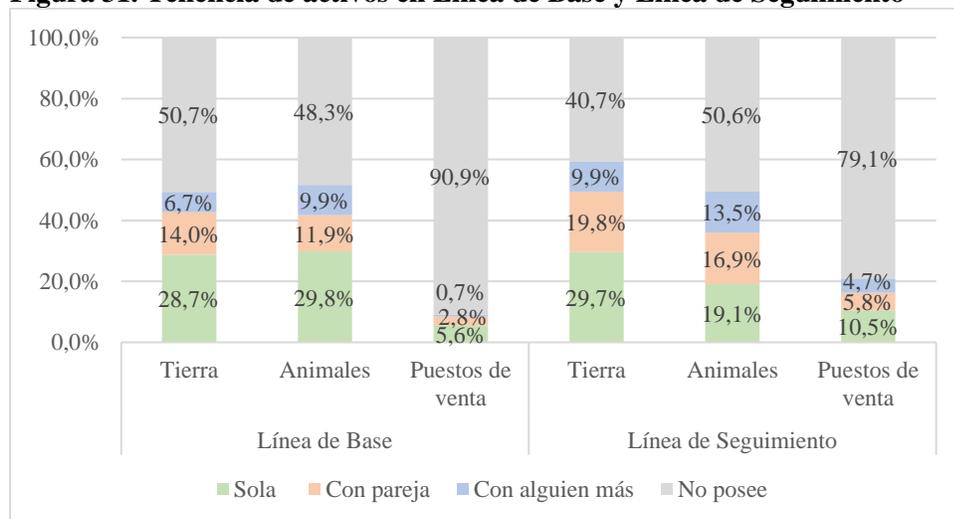
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** el símbolo de + quiere decir que la diferencia es estadísticamente significativa.

Puede pensarse que las mujeres que en Línea de Base tenían una idea de negocio en su cabeza, lograron estructurarla y concretarla a partir del Diplomado y llevarla a un proceso de creación más concreto. Esto resulta determinante en el análisis de agencia de las mujeres en la medida en que reúne y refleja la capacidad de las mujeres de plantear objetivos, sentirse en capacidad de lograrlos y, finalmente, actuar sobre ellos. De acuerdo con el Marco Conceptual planteado para esta evaluación, un buen desarrollo de la agencia de las mujeres y su toma de acción es fundamental para tener logros intermedios y finales que perduren en el tiempo.

Se observa por ejemplo que hay una recomposición de la tenencia de activos entre Línea de Base y Línea de Seguimiento, que muestra un aumento generalizado en la tenencia de activos por parte de las mujeres después de participar en el Diplomado (Figura 31). En el caso de la tierra, se presentó un aumento de las mujeres que reportaron tenerlas con sus parejas (de 14,0% a 19,8%) o con alguien más (de 6,7% a 9,9%). La tenencia de tierras resulta de gran importancia por el tipo de proyectos que muchas mujeres plantearon para su desarrollo. Estos proyectos incluyen temas de avicultura, hoteles ecológicos, agricultura, entre otros. En el caso de los animales, se observa una recomposición de mujeres que tenían animales solas y pasaron a tener animales con sus parejas y otras personas. Esto puede deberse a un aumento en la asociatividad de las mujeres y la creación de proyectos en conjunto. Por último, se muestra un aumento de 11,8 puntos porcentuales de las mujeres que reportaron tener puestos de venta, fijos o ambulantes, después del Diplomado. Este aumento en la tenencia de puestos de venta se da de forma parecida entre la tenencia sola (aumenta 4,9%), con la pareja (aumenta 3,0%) y con alguien más (aumenta 4,0%).

**Figura 31. Tenencia de activos en Línea de Base y Línea de Seguimiento**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

La tenencia de los tres recursos presentados en la gráfica anterior resulta determinante al momento de analizar la agencia y la toma de acción de las mujeres frente a sus objetivos productivos. Dado el nivel socioeconómico de las mujeres y su nivel de estudios, estas mujeres presentan una alta dependencia a recursos básicos, agropecuarios y locales para generar iniciativas de emprendimiento. En principio, su impacto y rango de acción se limita a la esfera local, por lo cual los activos productivos no presentan altos grados de sofisticación.

Para las mujeres que afirman tener activos productivos, casi la mitad los posee de forma individual, lo cual les permite, potencialmente, tener mayor control sobre su uso. Nuevamente, esto resulta fundamental en términos de agencia en la medida en que determina la amplitud del rango de acción y las capacidades de negociación que deben tener las mujeres. Cuanto más control y poder de decisión tengan las mujeres sobre sus activos productivos, mayor será su posibilidad de uso, menor su necesidad de negociación y mayor su posibilidad de desarrollar y ejercer su agencia.

Estos resultados son consistentes con lo encontrado en el análisis de comunicación narrativa, en donde las mujeres mostraron importantes avances en la forma como presentan su proyecto productivo (Tabla 29). Se observa, por ejemplo, una mejora de 12,2 puntos porcentuales en el conocimiento que tienen sobre sus proyectos productivos, un aumento de 23,0 puntos porcentuales en la autoconfianza con la que hablan de su idea de negocio, un aumento de 16,2 puntos porcentuales en la claridad de las acciones que van a realizar para llevar a cabo sus objetivos productivos y una mejora de 21,6 puntos en la comunicación efectiva y convincente sobre sus negocios. En términos generales, se encuentra que la comunicación de las mujeres con respecto a sus ideas de negocios o proyectos productivos tiene una mejora de 18,9 puntos porcentuales después de participar en Eco Radio del Putumayo, lo cual se ve reflejado en una mejoría en la claridad de las ideas y la toma de acción de las mujeres.

**Tabla 29. Matriz de calificación de la comunicación narrativa: proyecto productivo y agencia<sup>32</sup>**

Proyecto productivo					
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia	Prueba T
Conocimiento y elaboración	2	1,5	1,7	+12,2%	***
Autoconfianza	2	1,4	1,9	+23,0%	***
Acciones hacia objetivos	2	1,0	1,4	+16,2%	***
Comunica efectivamente	2	1,3	1,8	+21,6%	***
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	+21,6%	***
<b>Proyecto productivo Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>6,4</b>	<b>8,3</b>	<b>18,9%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

Debe rescatarse la mejoría que muestran las mujeres al momento de hablar sobre acciones concretas para desarrollar sus ideas de negocio, y cómo el mayor conocimiento que tienen después del Diplomado es un factor que ayuda a la claridad del planteamiento de objetivos y su posterior realización. Los dos puntos anteriores se ven evidenciados paralelamente en la autoconfianza y el lenguaje que utilizan las mujeres para referirse a sus ideas de negocio. Es importante en términos de agencia entender todos los componentes en conjunto, al entender que unos componentes ayudan a desarrollar la acción hacia objetivos, y otros lo ayudan a evidenciar de forma más clara.

De acuerdo con los grupos focales realizados en la Línea de Seguimiento<sup>33</sup>, las menciones realizadas en torno a la toma de acciones hacia objetivos relacionados al proyecto productivo, que nos permiten observar cómo describen las acciones que están realizando, son:

**Tabla 30. Toma de acciones hacia objetivos relacionados al proyecto productivo**

Línea de Seguimiento
- “En mi familia siempre hemos tenido la idea de abrir un hotel, las edificaciones están, lo que falta es acabarlo de estructurar y ponerlo en marcha” <i>LS con beneficiarias en Villagarzón.</i>
- “Me he dedicado a recorrer el territorio, a conocerlo, a capacitarme, a hacer cursos, talleres en temas comunitarios y esto ahora, lo que se pueda hacer con el Diplomado, por ahora eso, soy independiente, me gusta como buscar mis propios recursos y eso es lo que hago por ahora” <i>LS con beneficiarias en Orito.</i>
- “Mis hijas venden los helados y yo vendo el asado, con yuquita, guacamoles, no sé, pero yo ya compré la sombrilla y la inicié” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>
- “Yo aprendí a tomar decisiones de mi negocio. Tengo una idea muy bonita, la de los helados caseros, muy deliciosos, y le mezclamos de todo entonces eso hizo que yo iniciara lo que yo quería. Porque ya tomé decisión, hace aproximadamente cuatro días, que antes no” <i>LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.</i>

<sup>32</sup> Para ver la matriz de calificación de videos de comunicación narrativa completa, ver el Anexo 3.

<sup>33</sup> En línea base, las acciones fueron expresadas de manera más general y asociadas a las expectativas del turismo y del aprendizaje por lo que no se mencionan acá.

- “Yo después de esta experiencia empecé a ahorrar. Ayer compré en Mocoa dos sombrillas, porque voy a sacar en el andén de mi casa un fogón y voy a vender allí, voy a poner sillitas”

*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Desde el punto de vista de desarrollo comunitario, también se observa una mejoría en el análisis de comunicación narrativa, en donde las mujeres mostraron importantes avances en la forma como presentan sus ideas sobre desarrollo comunitario y soluciones a problemáticas de la comunidad (Tabla 31). Se observa, por ejemplo, una mejora de 13,5 puntos porcentuales en el conocimiento que tienen sobre su comunidad y los problemas que presenta, un aumento de 23,0 puntos porcentuales en la autoconfianza con la que hablan de su comunidad, un aumento de 18,9 puntos porcentuales en la claridad de las acciones que van a realizar para ayudar a solucionar diferentes problemas en su comunidad y una mejora de 27,0 puntos en la comunicación efectiva y convincente sobre sus acciones para lograrlo. En términos generales, se encuentra que la comunicación de las mujeres con respecto a su comunidad tiene una mejora de 20,3 puntos porcentuales después de participar en Eco Radio del Putumayo, lo cual se ve reflejado en una mejoría en la claridad de las ideas y la toma de acción de las mujeres.

**Tabla 31. Matriz de calificación de la comunicación narrativa: Desarrollo comunitario y agencia<sup>34</sup>**

Desarrollo comunitario - Agencia					
	Calificación máxima	Línea de Base	Línea de Seguimiento	Diferencia	Prueba T
Conocimiento y elaboración	2	1,6	1,8	13,5%	***
Autoconfianza	2	1,4	1,8	23,0%	***
Acciones hacia objetivos	2	0,9	1,3	18,9%	***
Comunica efectivamente	2	1,3	1,9	27,0%	***
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	18,9%	***
<b>Desarrollo comunitario Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>6,4</b>	<b>8,5</b>	<b>20,3%</b>	<b>***</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Nota:** \*\*\* en la columna de Prueba T implica que la diferencia entre Línea de Base y Línea de Seguimiento es estadísticamente significativa.

En este punto, es importante relacionar la agencia y la toma de acciones con el conocimiento que obtienen las mujeres en el Diplomado. Al entender que las mujeres en el Putumayo tienen una alta participación y toma de acción en el ámbito comunitario, el aumento percibido en la acción hacia objetivos de la comunidad puede estar relacionado con la ampliación de conceptos y problemáticas que se enfrentan en la región. Al tener mayor conocimiento y claridad sobre lo que pasa a nivel local, las mujeres se sienten más motivadas e interesadas en participar en el ámbito comunitario.

#### 7.4. Recomendaciones de agencia

Para lograr resultados que logren integrar y desarrollar la agencia de las mujeres, deben tenerse en cuenta las siguientes recomendaciones:

<sup>34</sup> Para ver la matriz de calificación de videos de comunicación narrativa completa, ver el Anexo 3.

- Integrar módulos transversales que promuevan y desarrollen la capacidad de las mujeres de definir objetivos, sentirse capaces de lograrlos y tomar acción hacia ellos.
- Tener en cuenta el entorno en el que están las mujeres al momento de guiar la definición de objetivos.
- Hacer un acompañamiento después de finalizar el programa de la toma de acción de las mujeres hacia sus objetivos productivos y comunitarios.

## 8. RESULTADOS FINALES

Dado que la Línea de Seguimiento se realizó solo meses después de la finalización del Diplomado, no es posible observar cambios en el bienestar económico y productivo de las mujeres. En términos generales, estos cambios suelen medirse a largo plazo porque requieren de más tiempo para hacerse evidentes en la vida de las mujeres y en la comunidad. Sin embargo, es posible encontrar resultados de percepción en el ámbito de utilización de capital semilla y desarrollo comunitario.

### 8.1. Utilización del capital semilla

El capital semilla y su utilización por parte de las iniciativas ganadoras, es un factor relevante en el marco de la evaluación de este Diplomado y la continuidad de las iniciativas planteadas en el mismo. Para la entrega del capital semilla se realizó una evaluación de los proyectos por parte de la alianza, en la cual se revisaron 22 proyectos, de los cuales, solo 15 cumplieron con los requisitos establecidos en la convocatoria la cual estuvo abierta entre el 7 de septiembre y el 23 de septiembre. Como se expresa en el acta de evaluación realizada el 28 de septiembre de 2018, el día 22 de agosto del mismo año se tomó la decisión que se haría una asignación en partes iguales entre los proyectos ganadores por municipio, los cuales, según se entiende comprendían aquellos que cumplieran con los requisitos determinados en la convocatoria, obtuvieran una calificación superior a cuatro puntos sobre cinco y sus integrantes hayan asistido mínimo al 80% del Diplomado.

De acuerdo con las evaluaciones emitidas por cada uno de los aliados las iniciativas seleccionadas fueron las siguientes:

**Tabla 32. Proyectos seleccionados para la asignación del capital semilla por Municipio**

Municipio	Proyectos	Monto a entregar Capital Semilla
Villagarzón	Fortalecimiento cultural a través de las artesanías ancestrales Kuti Kausangapa “Volver a vivir”	\$5'666.666
	Tiendas de artesanías “Wasi Art”	\$5'666.666
	Muskury “Colorful Birds”	\$5'666.666
	Cafetería la tertulia amazónica. Un café con sabor a historia	\$5'666.666
Orito	Cocinas Amazónicas	\$22'666.666
Valle del Guamuez	Ruta turística tras las huellas ancestrales	\$22'666.666

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Cada uno de los proyectos suministró un plan de inversión y un cronograma de actividades, para que fuera autorizada la consignación en una cuenta bancaria del monto adjudicado. Dos proyectos son en turismo de naturaleza específicamente, mientras que dos proyectos tenían un componente mayormente gastronómico o de venta de alimentos y dos tiendas de artesanías elaboradas localmente.

A parte de los planes de inversión no existe otro mecanismo de verificación para validar el uso de los capitales semilla adjudicados, pero se deduce que por las cuentas de cobro cuya fecha corresponde a mediados de octubre, los proyectos ya han sido ejecutados.

Durante la realización de los grupos focales las asistentes mencionaron que el capital semilla fue un mecanismo para generar alianzas entre las mujeres, poner en práctica sus conocimientos e incentivar el desarrollo sistemático de ideas de negocio:

“Esa fue una forma que las mujeres se motivaran y unieran pensamientos. Porque ahí se descubrieron las artesanas, las mujeres que trabajan con el turismo, se descubrieron las mujeres defensoras de los ríos, se descubrió que están preocupadas porque hay mucha intervención petrolera y minera... ese fue un incentivo muy importante”

*LS con Lideresas.*

“También poner en práctica lo que saben de artesanías, las comidas típicas de la región, dar a conocer las diferentes especies que están en vía de extinción tanto de animales como de plantas, fue una estrategia muy conveniente para ellas”

*LS con Lideresas.*

Aunque algunas de ellas no consideraron que fuera un elemento determinante en desarrollo del Diplomado:

“Las mujeres que estuvimos participando en este proceso de pronto no nos acostumbramos a que –yo voy porque me van a dar tanto, el interés más, lo que yo pude percibir, es lo de adquirir conocimientos y es algo que siempre he valorado más, aprender”.

*LS con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

No obstante, mencionaron ciertos inconvenientes con la selección de proyectos ganadores que evidencian la falta de claridad en la adjudicación del capital semilla, entre ellos las inconsistencias en la información entregada a las participantes, la distinción entre inicio y fortalecimiento de una iniciativa ya existe y el manejo privado de la selección de los proyectos ganadores:

“Inicialmente eso fue lo que nos habían dicho a nosotros, que iban a sacar dos ganadores, uno para un grupo y otro para otro grupo, ¿sí? La gente estaba contenta, pero cuando nos enteramos de que solo un grupo, entonces todas estaban como sin saber, por qué pasó eso, pero acá no sé sabía por qué ni cómo ni cuándo”

*LS con Lideresas.*

“Las condiciones no fueron claras, y los que leímos, no lo leímos bien, que el formato estaba diseñado para fortalecimiento. Yo por eso a última hora dije no, –para que me voy a desgastar más”.

*LS con beneficiarias en Orito.*

“No supe como fue el proceso de selección de los proyectos que fueron ganadores, si tuvieron en cuenta las pautas que ellos habían dado, de cómo debía ir la propuesta elaborada, pero no nos enteramos qué puntaje sacamos nosotros ni qué nos faltó, porque no hubo tiempo, todo fue muy rápido”

*LS con Lideresas.*

“resulta que estábamos todas motivadas y esperanzadas en eso y nos pusieron a soñar, pero en el camino nos fueron cambiando las condiciones y dijeron que, primero, no dijeron de qué valor era el premio, después a lo último ya nos dijeron “es de veintidós millones, doscientos sesenta mil de pesos”, y bueno, dijeron que era para el mejor proyecto iban a dar ese valor, pues no, lo dividieron entre cuatro proyectos, total es que el valor se redujo a cinco millones veinte mil pesos y no fue para todos”

*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

Teniendo en cuenta estos aspectos, se identifican varios elementos a mejorar en una futura implementación, entre ellos la articulación de un fuerte proceso de acompañamiento en la formulación de estas iniciativas, la claridad en la convocatoria desde el inicio del Diplomado y una adjudicación abierta, así como retroalimentación a las propuestas no seleccionadas.

## **8.2. Desarrollo de proyectos comunitarios**

El desarrollo de proyectos comunitarios, así como el fortalecimiento de la participación comunitaria, resulta de gran importancia en el marco de la evaluación de este Diplomado y en el marco de finalización del conflicto armado en el país. El módulo de Desarrollo social y comunitario tenía como objetivo desarrollar competencias sobre identificación y desarrollo de organizaciones comunitarias, la toma de acción y divulgación de estrategias de participación comunitaria, entre otras. Antes del Diplomado la participación en actividades comunitarias y el liderazgo de mujeres estaba bien desarrollado y constituido, por lo cual, como se muestra en la Tabla 33, no se presenta una diferencia estadísticamente significativa en la participación de proyectos u organizaciones comunitarias por parte de las mujeres. Casi el 64% de las mujeres participa activamente en proyectos comunitarios, y este porcentaje no cambia con el Diplomado.

**Tabla 33. Porcentaje de participación de las mujeres en proyectos y organizaciones comunitarias**

	Línea de Base	Línea de Seguimiento
<b>No participó</b>	36,5%	36,3%
<b>Participó</b>	63,5%	63,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Ahora bien, sí se presenta un cambio importante en las temáticas que convocan o incentivan a las mujeres a participar en organizaciones o proyectos comunitarios. En la Tabla 34, se presentan las temáticas o razones por las cuales las mujeres consideran que es importantes participar y hacer un cambio en la comunidad. Aunque hay muchas temáticas que se repiten antes y después del Diplomado (cuidar el medio ambiente, promover el desarrollo económico de la región, mejorar la educación, entre otras), se presentan nuevas temáticas en la Línea de Seguimiento que promueven la participación comunitaria. Entre estas se incluyen el cierre de brechas tecnológicas en las zonas rurales de la región, conservar las expresiones culturales locales, fortalecer la competitividad de asociaciones rurales, mejorar la nutrición y salud de la comunidad, apoyar el programa de sustitución de cultivos ilícitos y concientizar a las personas sobre el consumo de agua.

**Tabla 34. Temáticas comunitarias de interés para las mujeres participantes**

Línea de Base	Línea de Seguimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el bienestar de las familias</li> <li>• Cambiar la economía de la región, darle prioridad al turismo</li> <li>• Mejorar la educación para todas las edades</li> <li>• Cuidar el medio ambiente</li> <li>• Mejorar la infraestructura pública</li> <li>• Proteger los resguardos indígenas</li> <li>• Promover capacitaciones constantes</li> <li>• Gestionar proyectos para el beneficio de la comunidad</li> <li>• Recuperar el tejido social</li> <li>• Promover las artesanías locales</li> <li>• Promoción de actividades deportivas para disminuir el consumo de sustancias psicoactivas</li> <li>• Formación y apoyo psicosocial a las mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de asociaciones para la paz</li> <li>• Educación sobre el medio ambiente</li> <li>• Cerrar brechas tecnológicas en las zonas rurales de la región</li> <li>• Desarrollar la región económicamente</li> <li>• Conservación y sentido de pertenencia de las expresiones culturales</li> <li>• Conservación del medio ambiente</li> <li>• Fomento del empleo</li> <li>• Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar local</li> <li>• Creación de espacios recreativos para la comunidad</li> <li>• Promoción de los derechos de género</li> <li>• Fortalecimiento de la competitividad de asociaciones rurales</li> <li>• Fortalecimiento de las comunidades indígenas</li> <li>• Mejorar la nutrición y la salud de la comunidad</li> <li>• Apoyo a procesos de conformación de emprendimientos</li> <li>• Apoyo al programa de sustitución de cultivos ilícitos</li> <li>• Concientización del consumo de agua</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Aunque es probable que un Diplomado de 3 meses no tenga efectos significativos sobre el porcentaje de participación de las mujeres en esferas comunitarias, sí puede llegar a influenciar de

forma importante las temáticas y problemáticas que resultan de interés comunitario para las mujeres. Sin embargo, esta conclusión debe ser tenida en cuenta en un contexto en el cual hay una gran cantidad de programas y proyectos de cooperación internacional en los cuales las mujeres participan activamente. Por esta razón, las temáticas y problemáticas que resultan de interés comunitario pueden verse influenciadas por varios proyectos en los que las mujeres participan de forma simultánea.

En el marco de la finalización del conflicto armado con las FARC, y al trabajar con una población afectada por el conflicto armado, los conocimientos comunitarios transferidos y la priorización de estos pueden llegar a determinar la agenda de desarrollo comunitario de la región. Para resumir, un Diplomado con enfoque comunitario, que trabaja con una población altamente participativa en la comunidad, puede llegar a informar, impartir conocimientos, crear conciencia y cambiar percepciones. Pero dadas las condiciones de las mujeres participantes, y dado el tiempo de implementación del programa, no es factible que logre cambiar comportamientos o transformar actitudes en las mujeres participantes.

Entre las participantes de los grupos focales, se identificó el potencial de este Diplomado en términos comunitarios y en relación con la superación del conflicto armado en la región:

“Con este Diplomado, la mayoría de las mujeres empezaron a mirar que les construimos una forma de trabajar, de tener una autonomía económica en su familia”

*LS con Lideresas.*

“Estas mujeres también pueden hacer unos talleres de convivencia, en estos lugares donde hubo la guerra, que eso se convierten en unos talleres de paz, donde el género tiene que ver mucho con la parte ambiental”

*LS con Lideresas.*

Queremos que nuestras comunidades sean un ejemplo para las demás. Para que ellas también vean que, si se puede trabajar y reconstruir nuestro municipio”

*LB con beneficiarias en Valle del Guamuez.*

Así como la importancia del turismo como alternativa productiva para el bienestar de las comunidades y los territorios:

“En el momento en que nosotros vinculemos las comunidades, esas comunidades van a defender territorio, en cuanto a seguridad y en sí, territorio como tal”

*LS con beneficiarias en Orito.*

Podemos mirar que, si puede haber algo más que la coca, mirar que hay otros negocios, otros productos, otras visiones, otras circunstancias, otros proyectos, que se pueden generar para el beneficio en común de las mujeres y de los territorios.

*LS con Lideresas.*

### 8.3. Recomendaciones de resultados finales

Para lograr obtener resultados de bienestar que sean perdurables en el tiempo, se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Hacer seguimiento a la entrega y utilización del capital semilla después de terminar el programa.
- Dejar claras desde el principio las condiciones de entrega del capital semilla.
- Tener claras las características comunitarias de la población con la que se va a trabajar y su potencial de mejoramiento en la participación y vinculación comunitaria.

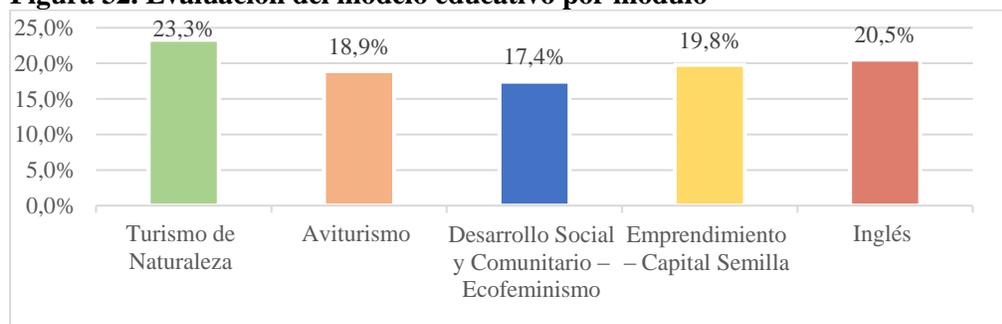
## 9. MODELO PEDAGÓGICO EDUCATIVO

### 9.1. Caracterización del modelo pedagógico educativo

En esta sección se analizan los diferentes componentes del modelo educativo, su efectividad en la transferencia de conocimientos, sus efectos en la apropiación de competencias por parte de las mujeres, su pertinencia de acuerdo con las características socioeconómicas y demográficas de las participantes, el currículo del curso y el cumplimiento de expectativas por parte de las participantes del programa Eco Radio del Putumayo.

En primer lugar, se presentan estadísticas descriptivas por cada módulo del programa. Segundo, se presentan estadísticas descriptivas por componentes del modelo educativo (profesores, cartillas, componente comunitario, componente radial y capital semilla), para terminar con las estadísticas generales de todo el programa. Para poder profundizar la evaluación de cada módulo, en cada encuesta cada participante respondió por uno de los módulos del Programa; la Figura 32 muestra el porcentaje de mujeres que evaluaron cada módulo de Eco Radio Putumayo.

**Figura 32. Evaluación del modelo educativo por módulo**



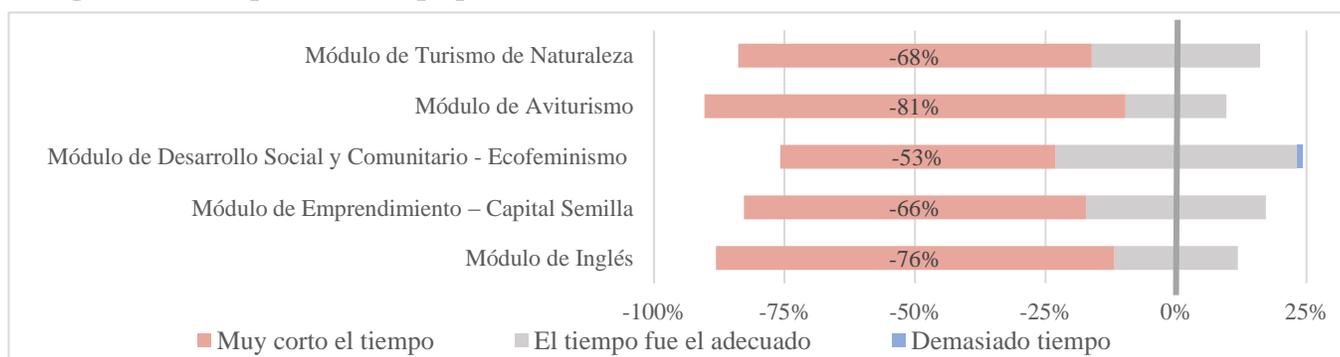
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Para iniciar, se indagó por la opinión de las participantes sobre el tiempo destinado a cada módulo<sup>35</sup>. En promedio entre los diferentes módulos, el 69% de las mujeres cree que el tiempo fue

<sup>35</sup> Debe tenerse en cuenta que la percepción de las mujeres con respecto al tiempo por módulo hace referencia al tiempo que hubieran querido tener, y no necesariamente al que necesitaban realmente para apropiarse de forma adecuada los conocimientos y competencias desarrolladas en el Diplomado.

muy corto, mientras que el 31% de las mujeres cree que el tiempo fue el adecuado. Particularmente en los módulos de Aviturismo e Inglés, el 81% y 76% de las mujeres, respectivamente, cree que el tiempo fue muy corto. Solo hubo una respuesta considerando que el tiempo fue demasiado largo, refiriéndose al módulo de Desarrollo Social y Comunitario y Ecofeminismo. Asimismo, durante los grupos focales, se evidenció que el tiempo dedicado a los módulos de inglés y emprendimiento y salidas de campo (avistamiento de aves) fue muy corto, no solo en la dedicación horaria, sino, por ejemplo, en el tiempo disponible para elaborar la propuesta de emprendimiento después de haber visto el módulo correspondiente. Estas respuestas son acordes con el nivel de conocimientos previos observados en las participantes, muchas de las cuales habían recibido intervenciones previas referidas al fortalecimiento del desarrollo comunitario, pero no habían tenido nunca contacto sobre la actividad del Aviturismo, ni con aprendizajes de idioma extranjero.

**Figura 33. Percepción de tiempo por módulo<sup>36</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Aun cuando existe una alta heterogeneidad en el nivel educativo de las mujeres, todas en su mayoría estuvieron de acuerdo en que los tiempos por módulo del Diplomado fueron muy cortos. En menor medida, algunas mujeres respondieron que los tiempos por módulo fueron los adecuados. Esto demuestra que la gran diversidad de temas tratados en un periodo relativamente corto impidió alcanzar profundidad en cada módulo, en particular para los módulos de Aviturismo e Inglés. Debe notarse que entre menor sea el nivel educativo de las mujeres participantes, mayor se espera que sea el tiempo que necesiten para afianzar sus conocimientos por módulo. Por lo tanto, si los tiempos por módulo no pueden alargarse o acortarse los objetivos esperados, sería recomendable que la población objetivo del Programa tenga, como mínimo, educación técnica o tecnológica.

El segundo paso fue indagar por la autopercepción por módulo que tuvieron las mujeres participantes al finalizar el Programa. Se evaluaron, de manera diferenciada para cada módulo de contenido, los tres componentes del modelo pedagógico del Diplomado: *Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes*, *Prácticas pedagógicas* y *Cartillas y ayudas audiovisuales*, a partir de una serie de características en una escala de 1 a 5, donde 1 era la menor calificación y 5 la mayor calificación<sup>37</sup>. Se encuentra que, en promedio, todas las calificaciones dadas por las participantes están por encima de 4,5, tanto por componente como por módulo, por lo que la varianza en respuestas es pequeña. Se destaca la calificación de las cartillas y ayudas audiovisuales

<sup>36</sup> Para ver la percepción del tiempo del Diplomado por nivel educativo, ver el Anexo 6.

<sup>37</sup> Para ver las tablas completas por módulo, con las características y calificaciones desagregadas, ver el Anexo 7.

que se utilizaron en el Diplomado (4,8), al ser la calificación más alta entre los elementos comparados del modelo pedagógico. Desde el punto de vista de los módulos, las mujeres dieron las mejores calificaciones al equipo de profesores y a las prácticas pedagógicas en el módulo de Inglés, mientras que dieron las menores calificaciones al equipo de profesores y a las prácticas pedagógicas del módulo de Emprendimiento y Capital Semilla.

**Tabla 35. Resumen autopercepción por módulo**

Componente calificado por las estudiantes	Turismo de Naturaleza	Aviturismo	Desarrollo Social y Comunitario – Ecofeminismo	Emprendimiento – Capital Semilla	Inglés	Promedio por componente
Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes	4,7	4,7	4,5	4,4	4,9	<b>4,6</b>
Prácticas pedagógicas	4,6	4,7	4,5	4,5	4,9	<b>4,6</b>
Cartillas y ayudas audiovisuales	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7	<b>4,8</b>
<b>Promedio por Módulo</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

A pesar de las altas calificaciones en términos de enseñanza, prácticas pedagógicas y cartillas que se obtuvieron en el módulo de inglés, hay que decir que los resultados en términos de aprendizaje no van en la misma dirección. De hecho, las menores calificaciones en términos de aprendizaje se obtuvieron en las competencias de inglés. Lo anterior sugiere que para que un Diplomado sea exitoso en términos de transmisión de conocimientos, no basta con tener buenas prácticas pedagógicas y de enseñanza o materiales físicos y audiovisuales. También es necesario identificar de forma adecuada la población objetivo y adaptar los contenidos y tiempos de enseñanza a ésta, de tal forma que los conocimientos transmitidos puedan ser aprehendidos a niveles cercanos al potencial. En este caso, más que aprender los conceptos básicos de gramática y escritura del idioma, sería útil enfocarse en frases esenciales de interacción, en la explicación del proyecto productivo en inglés, y en suministrar un material para guiar a los turistas en las actividades esenciales del aviturismo.

En el primer componente, de enseñanza de contenido e interacción con los estudiantes, se evaluó la percepción de las participantes con respecto a los profesores que dictaron cada módulo. En general la percepción fue muy positiva, en particular en Inglés, y con menores calificaciones en los módulos de Emprendimiento y de Desarrollo Social y Comunitario. Se resaltan dos recomendaciones en este aspecto. La primera es que los profesores tenían una visión de la enseñanza más acorde con el concepto universitario que con el técnico, en el sentido que tenían un enfoque más fuerte en la enseñanza de conocimientos que en el desarrollo de competencias. Dado que el modelo basado en competencias aún es incipiente en el país, se recomienda apoyarse en el SENA, presente a través de los centros regionales, para que realice una formación de formadores previa al desarrollo del Diplomado, con el fin de homogeneizar la metodología pedagógica y reenfoclarla hacia un modelo basado en competencias, como lo es el de la formación profesional integral del SENA. En segundo lugar, se encontró que los profesores estaban muy ‘modularizados’, en el sentido que se especializaban en los contenidos del módulo que iban a dictar, pero perdían de vista el enfoque del programa en su totalidad; así, por ejemplo, el enfoque de género, presente en el módulo de Desarrollo Social, estuvo ausente en los demás módulos. Se

recomienda en este caso definir unos temas que se quieren tratar de manera transversal a lo largo de todos los módulos, e implementar un proceso corto de formación de profesores previa al Diplomado con el fin de instruirlos sobre los contenidos que se desea sean impartidos de manera transversal en todos los módulos.

Respecto a las prácticas pedagógicas, durante los grupos focales se mencionó que las clases fueron dinámicas y participativas. Respecto a las prácticas pedagógicas, las menciones se concentraron en un primer momento en caracterizar las salidas de campo, actividad que fue bien recibida no solo por su carácter pedagógico sino social. En términos pedagógicos, las salidas les permitieron “abrir los ojos” y reconocer un entorno y un territorio biodiverso y lleno de experiencias constructivas y productivas. Las salidas de campo también permitieron disponer de una sensibilidad necesaria para tratar de reconocer e identificar las especies que habitan en el departamento, disponer de herramientas y tiempos más adecuados para el avistamiento de aves (como vestir ropa oscura, usar binoculares o salir en la madrugada), así como el entrenamiento de habilidades personales para acumular este conocimiento específico y brindar un buen servicio dentro de sus recorridos turísticos. Sin embargo, de manera unánime, las participantes expresaron que el tiempo de las salidas de campo fue muy corto, que en algunos grupos la salida de campo solo se realizó una vez y que a veces ni siquiera encontraron aves para poner en práctica lo aprendido. Estas respuestas resaltan que la cualidad del modelo educativo de enfocarse en el componente empírico y tener actividades prácticas fue la mejor valorada entre las participantes, que la consideraron como una de las herramientas más eficaces para promover un aprendizaje efectivo.

En tercer lugar, respecto a las cartillas y ayudas audiovisuales, se identificó la cartilla como un buen punto de partida para entender el Turismo de Naturaleza, el Aviturismo y las iniciativas comunitarias asociadas, y que serviría como un referente cotidiano para el desarrollo de sus proyectos. No obstante, se considera que en muchos casos se quedaron en el componente conceptual y teórico más que en el empírico y en las metodologías prácticas, lo que resta aplicabilidad a los conocimientos enseñados dentro del día a día de las estudiantes. Esto es particularmente cierto en el componente de Desarrollo Social y Comunitario, donde las participantes tenían unos saberes previos importantes, que no fueron considerados en el diseño de las cartillas, lo que implica que se devolvieron a conceptos básicos que ya conocían y que no consideraban esenciales. Por otra parte, sí es cierto que en los grupos focales las participantes mencionaron que fue importante tener un material que fue diseñado específicamente para ellas. Consideraron que las cartillas fueron entendibles y didácticas, bien ilustradas:

“Yo sentía exclusividad con las cartillas. Que estaban diseñadas para nosotras. El lenguaje. Sí que fueron diseñadas para nosotras, que con esas cartillas hubo un trabajo muy comprometido. Me parece que fue hecho por personas muy preparadas, si le dio el tiempo y espacio necesario para esas cartillas”

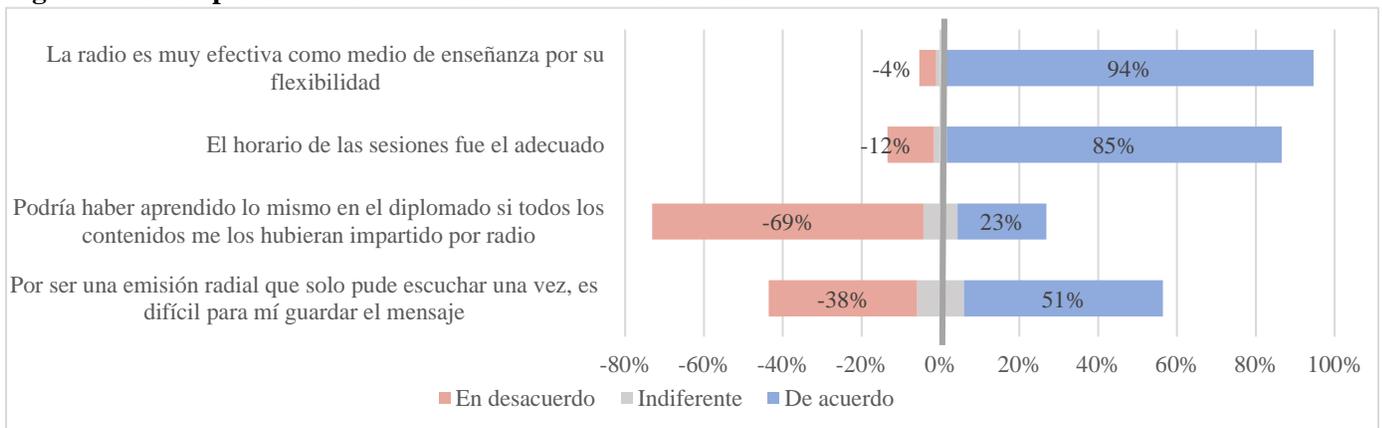
*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

“Con las cartillas se les hacía un reconocimiento a las personas líderes, a las personas que iniciaron un proceso, emprendieron y que nos están mostrando a nosotros que pueden salir por el periódico, por la televisión, que son reconocidas”

*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

El tercer componente evaluado del modelo educativo fue la percepción de la radio como método de enseñanza. La Figura 34 muestra que el 94% de las mujeres está de acuerdo con que la radio es muy efectiva como método de enseñanza por su flexibilidad, mientras que el 85% de las mujeres está de acuerdo con el horario de las sesiones fue el adecuado. Al momento de pensar en los efectos de aprendizaje de los diferentes componentes del modelo educativo, es importante pensar en la complementariedad que existe entre ellos. La importancia de la radio como método complementario a la enseñanza presencial, y no como método principal, se evidencia en el hecho que el 69% de las mujeres está en desacuerdo con que podrían haber aprendido lo mismo en el Diplomado si todos los contenidos hubieran sido impartidos por la radio, lo cual fue confirmado en los grupos focales, donde consideraron que las emisiones radiales no siempre tenían el formato más interactivo y que por ejemplo, otros programas tenían el mecanismo de “repita después de mí” para generar recordación, especialmente en programas destinados específicamente a la enseñanza de una lengua extranjera. Finalmente, y en complemento con el punto anterior, el 51% de las mujeres está de acuerdo con que por ser emisiones radiales que escucharon una sola vez, fue difícil para ellas guardar el mensaje.

**Figura 34. Percepción de la radio como método de enseñanza<sup>38</sup>**

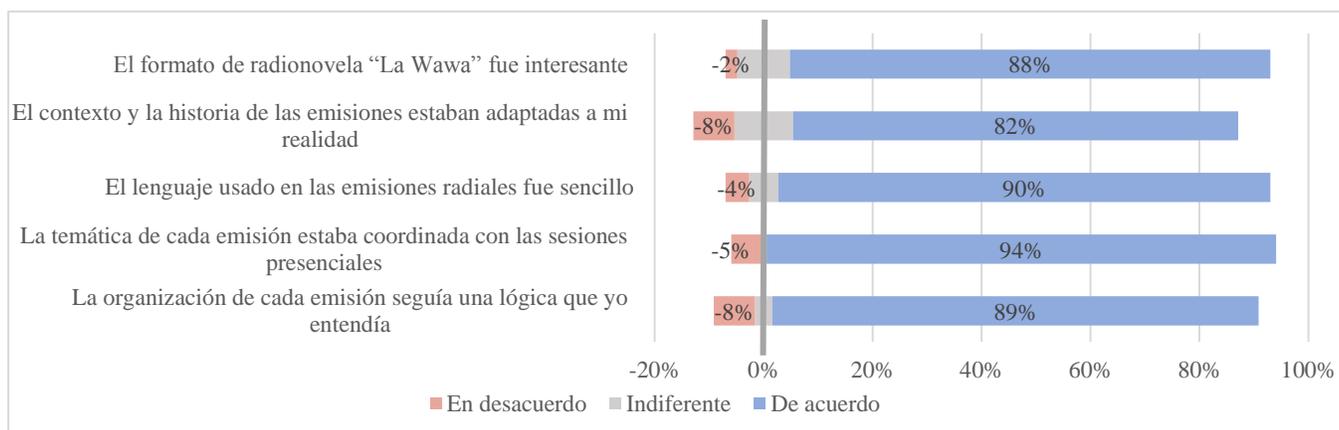


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Con respecto a la estructura de los módulos radiales del programa, la Figura 35 muestra que hay una percepción positiva generalizada sobre la buena organización y estructura del componente radial. Se resalta que el 8% de las mujeres percibe que el contexto y la historia de las emisiones no estaban adaptadas a su realidad, y que la organización de cada emisión no seguía una lógica que ellas entendían.

<sup>38</sup> Para ver la desagregación de las afirmaciones de las mujeres que respondieron estar en desacuerdo, ver el Anexo 8.

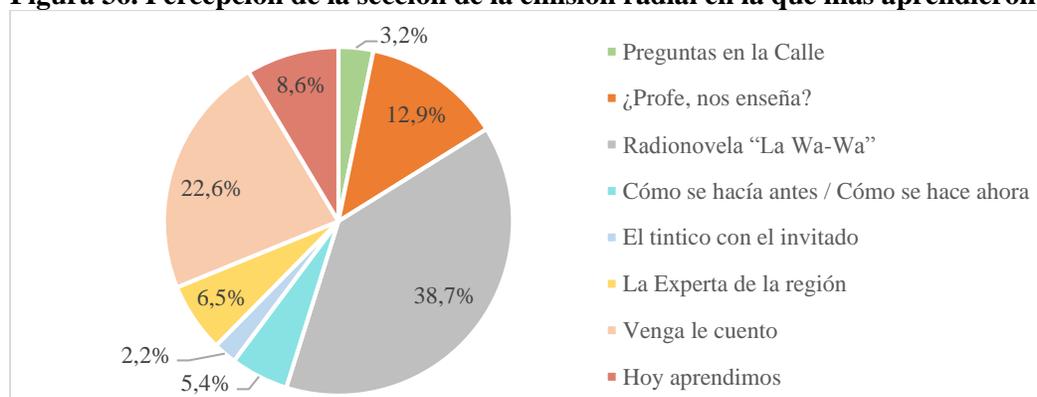
**Figura 35. Percepción de la estructura del módulo radial**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

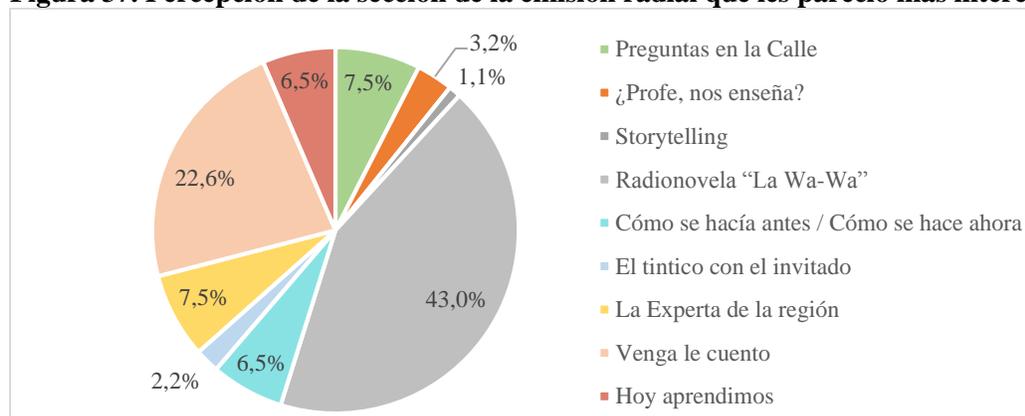
Las Figuras 36 y 37 muestran la percepción de las mujeres sobre la sección de la emisión radial con la que sienten que más aprendieron y la que les pareció más interesante. En términos de la sesión que más incidió en el aprendizaje de las participantes, el 38,7% cree que aprendió más con la Radionovela “La Wa-Wa”, seguido de las secciones “Venga le cuento” (22,6%) y “¿Profe, nos enseña?” (12,9%); ninguna de las mujeres escogió la sección de “Storytelling” en esta pregunta. Con respecto a la sección que percibieron como la más interesante, el 43,0% de las mujeres dicen que la Radionovela “La Wa-Wa” les pareció la más interesante y divertida, seguido de las secciones “Venga le cuento” (22,6%), “Preguntas en la Calle” (7,5%) y “La Experta de la región” (7,5%). En ambos casos, puede decirse que las secciones que más tuvieron recordación y disfrute por parte de las mujeres fueron “La Wa-Wa” y “Venga le cuento”; en contraste, las secciones que menos tuvieron recordación y disfrute fueron “Storytelling” y “El tintico con el invitado”.

**Figura 36. Percepción de la sección de la emisión radial en la que más aprendieron**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

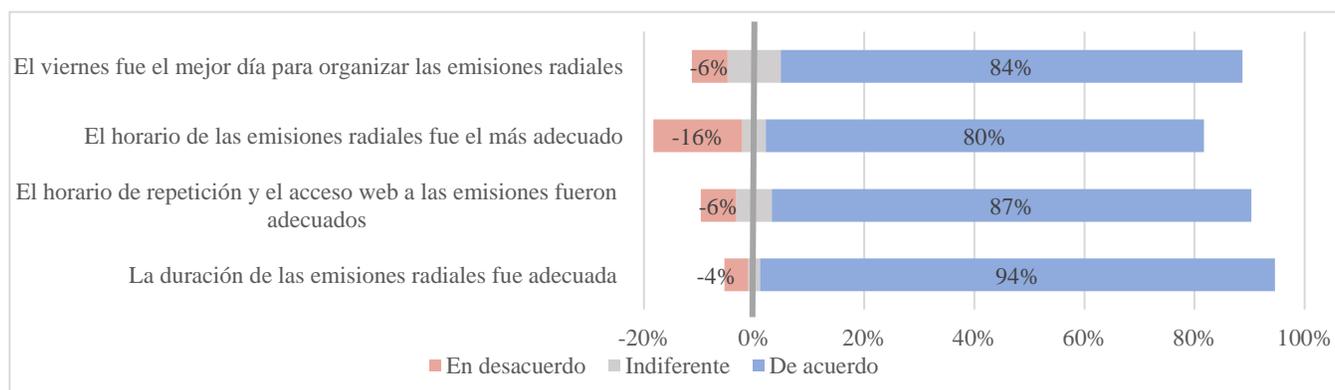
**Figura 37. Percepción de la sección de la emisión radial que les pareció más interesante**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Con respecto al horario y formato del componente radial del Programa, el 16% de las mujeres encuestadas no está de acuerdo con que el horario de las emisiones radiales fue el más adecuado, y el 6% de las mujeres no está de acuerdo con que el viernes fue el mejor día para organizar las emisiones radiales. En los grupos focales también se comentó que el horario no fue el más adecuado. Aunque se pensó inicialmente que la emisión radial se haría por fuera de los horarios de clase, por motivos técnicos se decidió que durante las clases se escuchara la emisión a las 12 del día, con el fin de asegurar el uso del material. No obstante, según las participantes, a esa hora estaban ya agotadas de la jornada matutina y estaban pensando más en almorzar, mientras que en las tardes no podían sentarse únicamente a escuchar. A modo de sugerencia, mencionaron la primera hora de la mañana para escuchar las sesiones radiales del Diplomado. Por su parte, el 87% de las mujeres está de acuerdo con que el horario de repetición y el acceso web a las emisiones fueron adecuados, así como el 94% está de acuerdo con que la duración de las emisiones radiales fue adecuada.

**Figura 38. Percepción del horario y formato de las emisiones radiales**

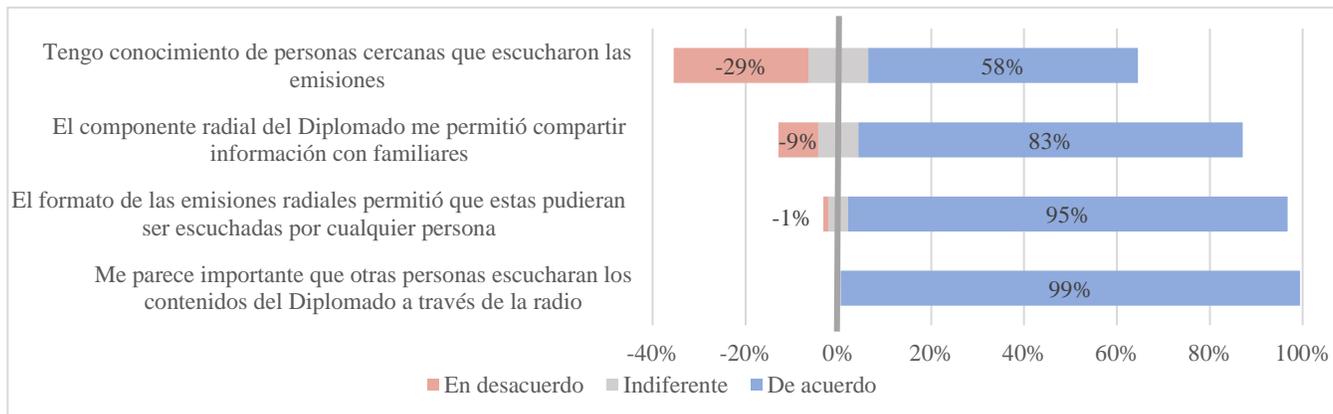


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

La última pregunta de este componente analiza la radio como método de difusión del Diplomado en la comunidad. El 29% de las mujeres encuestadas afirman estar en desacuerdo con tener conocimiento de personas cercanas que escucharon las emisiones radiales del programa, y el 9%

dice estar en desacuerdo con que el componente radial del Diplomado les permitió compartir información con familiares. Más allá de esto, hubo una percepción positiva del radio como método de difusión, donde el 95% de las mujeres afirma estar de acuerdo con que el formato de las emisiones radiales permitió que estas pudieran ser escuchadas por cualquier persona, y el 99% afirma que les parece importante que otras personas escucharan los contenidos del Diplomado a través de la radio, un rasgo positivo del componente radial que fue corroborado en los grupos focales. Estos resultados dejan ver la importancia que tiene el esfuerzo en publicidad y promoción de las emisiones radiales del Diplomado hacia el público general.

**Figura 39. Percepción de la radio como método de difusión en la comunidad<sup>39</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Respecto a la discusión del componente radial en los grupos focales, esta giró en torno a tres elementos: los contenidos, la relación con la comunidad y el horario y formato del programa. En primera medida, el contenido al que mayor hicieron mención fue la radio novela “La Wa-Wa”, lo que concuerda con las encuestas realizadas, y en menor medida a los contenidos relacionados con Ecofeminismo. Como hecho curioso, hablaron sobre la trama de la radionovela, en la cual un turista hombre se enamora de una mujer local (reconocida como la Wa-Wa,) como una situación improbable y risible. Si bien, el formato de radionovela apela a historias románticas entre hombres y mujeres de forma regular, existen otras temáticas más coherentes en relación con el empoderamiento de la mujer, su agencia y su rol en la sociedad.<sup>40</sup> Mientras que los contenidos de la sección “Cómo se hacía antes/Cómo se hace ahora” según una participante del grupo focal en Orito “se referían a lo que la mujer hacía en su hogar (...), en lo que trabajaba, lo que le tocaba esforzarse, o al emprendimiento, de las mujeres” sin mayor profundidad en lo que esto significaba.

Como conclusión final sobre el módulo radial, si se toma el modelo de Radio Sutatenza (1947-1989) como ejemplo y modelo base<sup>41</sup>, debe tenerse en cuenta que este incluyó los siguientes componentes: radiodifusión (programas), radorrecepción (audición organizada o escuelas radiofónicas), acceso (disposición de aparatos de radio que solo sintonizaban Radio Sutatenza, y garantizar el cubrimiento con sonido de calidad), sistema combinado de medios (radio, cartillas,

<sup>39</sup> Para ver la desagregación de las afirmaciones *a* y *b* de las mujeres que respondieron estar en desacuerdo, ver el Anexo 9.

<sup>40</sup> Kalimán, radionovela emitida en Colombia, fue un referente mencionado durante los grupos focales y su temática giraba en torno a la aventura.

<sup>41</sup> Radio Sutatenza fue un modelo exitoso de inclusión de clases radiofónicas como modelo educativo, que se desarrolló entre los años 1947 y 1989 en zonas rurales del país.

libros, periódico, disco-estudio, etc.) y centros de formación de líderes (institutos campesinos) (Vaca Gutiérrez, 2011). También es importante notar que Radio Sutatenza surgió en una realidad histórica y política determinada, que condicionó su orientación, contenido, y forma de divulgación (Vaca Gutiérrez, 2011). De acuerdo con esta descripción, puede decirse que el modelo educativo de Eco Radio del Putumayo cumplió con la inclusión de radiodifusión organizada, espacios de radiorrecepción en las sesiones presenciales del Diplomado, acceso a los contenidos en diferentes momentos y por diferentes plataformas, un sistema combinado de medios e instrumentos educativos, y sesiones presenciales de formación. Es decir, el módulo radial tuvo un diseño adecuado, de acuerdo a los estándares de calidad y experiencias positivas previas. Sin embargo, uno de los objetivos planteados, de expandir la difusión de conocimientos por fuera de la población objetivo de las sesiones presenciales, no se cumplió por desconocimiento del programa en la población, falta de promoción y divulgación, y por limitaciones técnicas, dado que el programa no tuvo una difusión radial masiva en los tres municipios objetivo.

El cuarto componente del modelo educativo fue el capital semilla, considerado como una estrategia pedagógica y como un incentivo económico para participar en el Programa y estudiar. En el primer caso (Figura 40), 29% de las mujeres está en desacuerdo con que saber desde el comienzo que se entregaría un capital semilla a las mejores propuestas productivas las incentivaría a estudiar; en los grupos focales, al indagar sobre el capital semilla como incentivo, las participantes mencionaron que no era lo único que les interesaba, ni lo más importante:

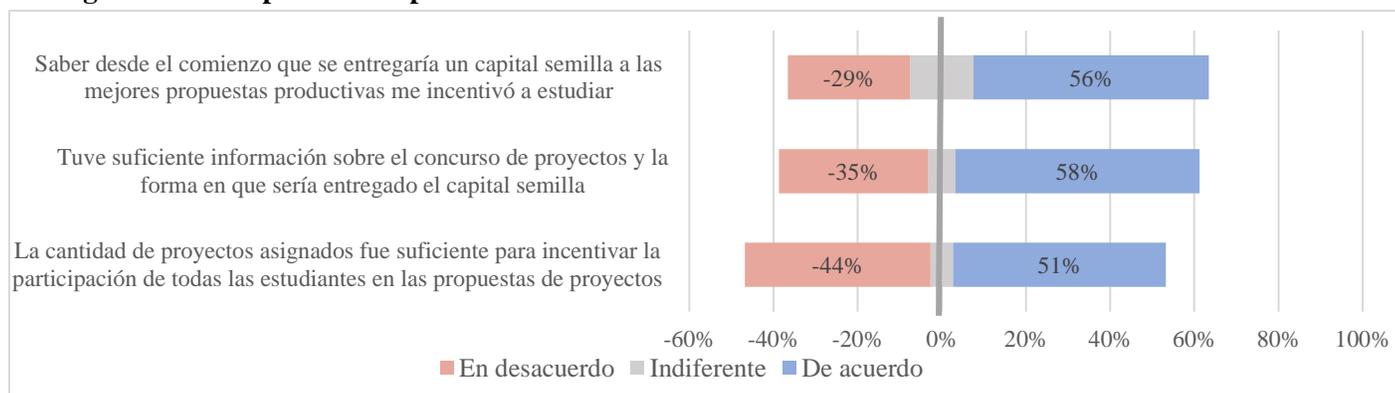
“Pero para algunas sí motivaba la formulación y elaboración del proyecto como tal”  
*LS con beneficiarias en Villagarzón.*

Por otra parte, el 35% está en desacuerdo con que tuvo la suficiente información sobre el concurso de proyectos y la forma en que sería entregado el capital semilla, mientras que 44% de las mujeres está en desacuerdo con que la cantidad de proyectos asignados fue suficiente para incentivar la participación de todas las estudiantes en las propuestas de proyectos. Estos resultados muestran que el capital semilla como incentivo no funcionó de la manera adecuada, tanto por problemas de comunicación y claridad de las condiciones de entrega, como por las características mismas del incentivo.

Esta conclusión concuerda con las percepciones recolectadas durante los grupos focales, donde las participantes mencionaron que, si bien un incentivo económico es útil, se presentaron muchos inconvenientes en la adquisición y entendimiento de las condiciones de adjudicación del capital semilla, lo que terminó perjudicando el proceso. Así, no era claro si era un capital para iniciar un emprendimiento o para fortalecer una iniciativa ya existente, o si la cantidad de dinero anunciada inicialmente (que no se mantuvo) se entregaría a un grupo de proyectos o a un solo emprendimiento.

“No fue claro, y los que leímos no lo leímos bien, que el formato estaba diseñado para fortalecimiento. Yo por eso a última hora dije no, para que me voy a desgastar más”  
*LS con beneficiarias en Orito.*

**Figura 40. Percepción del capital semilla como incentivo<sup>42</sup>**

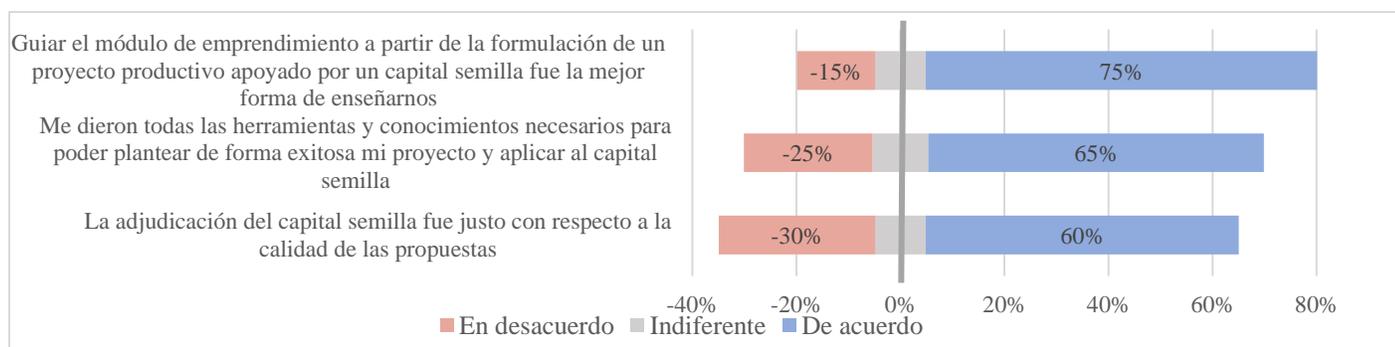


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Debe notarse que existen más programas de entrega de capital semilla para emprendedores y no necesariamente para estudiantes de un Diplomado. Cuando ya hay una idea de negocio plasmada y desarrollada, hay mayor potencial de aprovechamiento en la entrega de un capital semilla, y no es clara, necesariamente, la relación entre capital semilla y aprendizaje en un programa educativo tan corto. Por lo tanto, puede pensarse que no hay mucho espacio de acción para ver el funcionamiento del capital semilla como incentivo en un Diplomado de 3 meses.

Desde el punto de vista del capital semilla como estrategia pedagógica, el 15% de las mujeres no está de acuerdo con que guiar el módulo de emprendimiento a partir de la formulación de un proyecto productivo apoyado por un capital semilla fue la mejor forma de enseñanza; el 25% de las mujeres no está de acuerdo con que les dieron todas las herramientas y conocimientos necesarios para poder plantear de forma exitosa su proyecto y aplicar al capital semilla; y el 30% de las mujeres no está de acuerdo con que la adjudicación del capital semilla fue justo con respecto a la calidad de las propuestas. Solo el 18,3% de las mujeres fueron ganadoras del capital semilla por su propuesta productiva. Al igual que en el caso del capital semilla como incentivo, se muestran problemas en la aplicación y comunicación del capital semilla como componente determinante del Programa.

**Figura 41. Percepción del capital semilla como estrategia pedagógica<sup>43</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

<sup>42</sup> Para ver la desagregación de las afirmaciones de las mujeres que respondieron estar en desacuerdo, ver el Anexo 10.

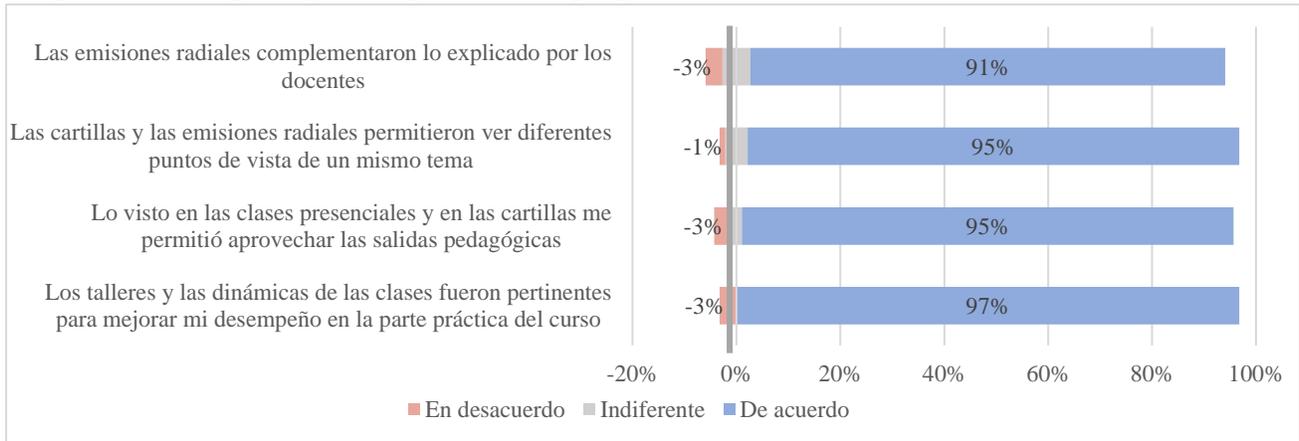
<sup>43</sup> Para ver la desagregación de las afirmaciones de las mujeres que respondieron estar en desacuerdo, ver el Anexo 11.

Este problema también fue abordado en los grupos focales, donde las participantes mencionaron que, si bien la formulación de un proyecto productivo las unió, la falta de claridad en las condiciones de adjudicación del incentivo y su cambio a través del tiempo que duró el Diplomado no contribuyó al desarrollo eficaz de los proyectos, y menos cuando algunas participantes mencionaron que no tuvieron sesiones de retroalimentación sobre sus propuestas.

Es importante recordar que una de las características más marcadas de las mujeres participantes en el Diplomado fue su alta vulnerabilidad económica y condición de pobreza. De hecho, la mayoría de las mujeres reconocieron que la falta de recursos económicos era un impedimento para que ellas pudieran iniciar sus proyectos productivos. Dado este contexto socioeconómico, el capital semilla hubiera podido pensarse como un incentivo económico importante para la participación en el Diplomado y los resultados de aprendizaje. Sin embargo, esto no sucedió en la medida en que la socialización y la adjudicación del capital semilla no pareció, según las mujeres, hacerse de forma justa, clara y realmente motivante. Como recomendación, las participantes sugirieron un mecanismo de adjudicación claro e imparcial desde el inicio del Diplomado. Adicionalmente, se recomienda que el monto asignado a cada proyecto exitoso dependa de las necesidades financieras para su desarrollo, y no que se defina a priori los montos a distribuir por proyecto; de hecho, no fue un mecanismo claro la división del capital semilla por municipios, dado que la distribución final entre proyectos fue muy desigual.

Se finaliza el análisis del modelo educativo con las percepciones generales que presentan las mujeres después de terminar su participación en el programa Eco Radio del Putumayo. En general, se observa una respuesta positiva de las participantes, con más del 90% de ellas reportando una percepción favorable en las diferentes dimensiones de evaluación, como la complementariedad entre los diferentes componentes pedagógicos. La pregunta que más aprobación obtuvo, con el 97%, hace referencia a si los talleres y las dinámicas de las clases fueron pertinentes para mejorar su desempeño en la parte práctica del curso, mientras que la que menos aprobación registró, con el 91%, indagaba si las participantes estaban de acuerdo con que las emisiones radiales complementaron lo explicado por los profesores. Durante los grupos focales las participantes mencionaron que los componentes del Programa fueron adecuados, que las emisiones radiales les permitieron compartir con otras mujeres que no hacían parte del proceso los contenidos que iban trabajando cada semana, que las cartillas fueron un mecanismo de reconocimiento de las lideresas locales y un referente en términos de calidad e investigación (por su elaboración) y que las salidas pedagógicas fueron un elemento clave para afianzar los conocimientos adquiridos.

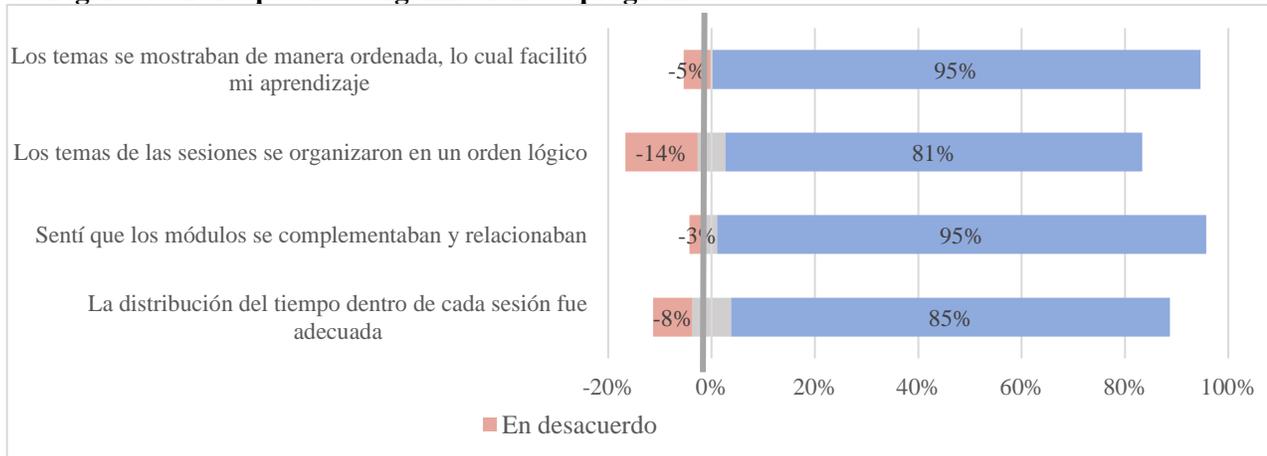
**Figura 42. Percepción por componentes del programa**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Con respecto al orden y organización del programa y de las clases, se observa una notoria percepción positiva sobre la estructura temática del curso, que se reduce a la hora de hablar de la percepción de la organización interna de las clases. Así, el 8% de las participantes estuvo en desacuerdo con que la distribución del tiempo dentro de cada sesión fue adecuada, mientras que el 14% de las mujeres estuvo en desacuerdo con que los temas de las sesiones se organizaron en un orden lógico, lo que permite identificar un posible aspecto a mejorar en el Diplomado. Si bien la información recopilada durante los grupos focales concuerda con estas percepciones, hubo un grupo en particular que tomó el módulo de emprendimiento casi al finalizar el curso, por lo que no tuvieron tanto tiempo y elementos para desarrollar una buena propuesta productiva con respecto a los demás grupos, y por otra parte fue recurrente la percepción de que era necesario contar con más salidas de campo y avistamiento de aves.

**Figura 43. Percepción de organización del programa**

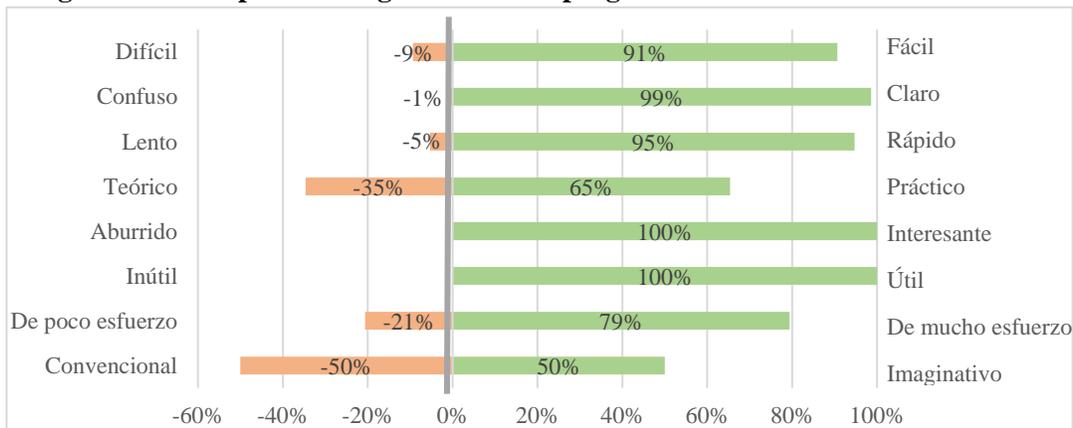


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

La Figura 44 muestra una serie de adjetivos con los cuales las mujeres describieron su percepción del Programa. A todas las mujeres encuestadas les pareció que el curso era interesante y útil, y a la gran mayoría les pareció que el Diplomado era claro, rápido y fácil. Se observan discrepancias

en tres preguntas: la primera es si el curso requería mucho o poco esfuerzo, donde el 21% de mujeres encuestadas declaró que requería poco esfuerzo; la segunda es sobre la caracterización del curso como teórico o práctico, donde la tercera parte de las encuestadas calificó el curso como teórico, y finalmente en la calificación del curso como convencional o imaginativo, donde las mujeres encuestadas se dividieron a partes iguales entre las dos respuestas.

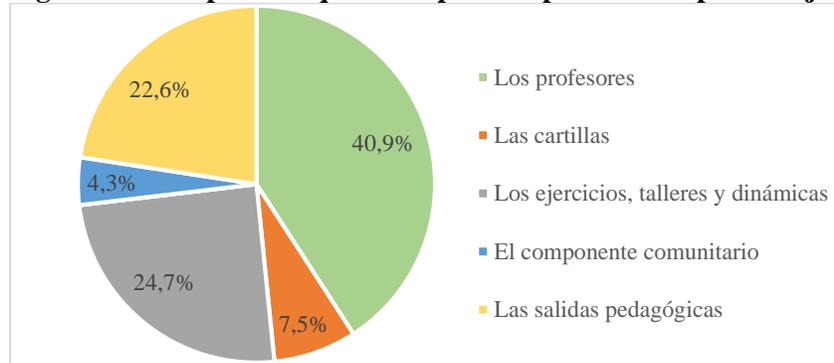
**Figura 44. Percepción de organización del programa**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Al decidir sobre el aspecto del modelo educativo que más aportó al proceso de aprendizaje, se observa que el componente identificado como más importante fue el de los profesores, con 40,9%, seguido de los ejercicios, talleres y dinámicas, con el 24,7%, y las salidas pedagógicas, con 22,6%. De una importancia menor fueron las cartillas y el componente comunitario, mientras que ninguna mujer seleccionó el componente radial como el componente que más aportara a su proceso de aprendizaje.

**Figura 45. Componente que más aportó al proceso de aprendizaje**



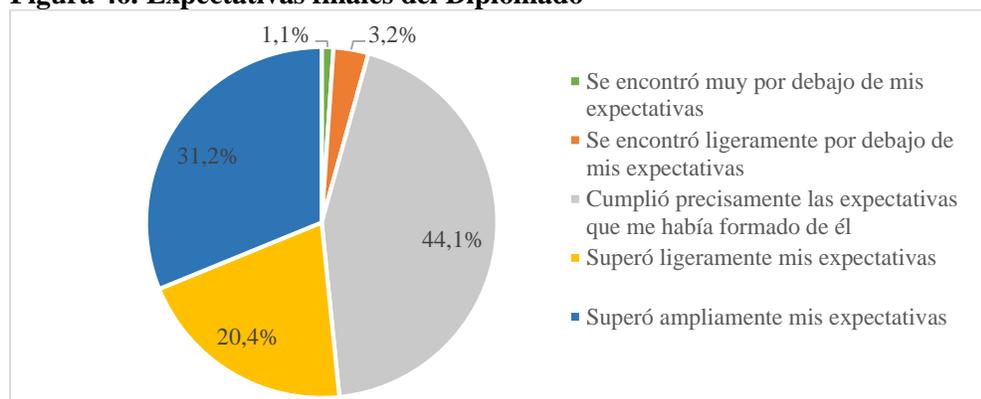
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

Estos resultados muestran la necesidad e importancia de una educación guiada y no de autoaprendizaje, en la que las mujeres, dadas sus características etarias y de nivel educativo, se sientan acompañadas en su proceso de aprendizaje. Debe notarse que estas estadísticas podrían cambiar significativamente de acuerdo con las características de la población objetivo, por lo cual,

al momento de replicar el modelo en otras zonas del país, la definición de la población a tratar se vuelve fundamental.

La última pregunta de la encuesta se refirió a la percepción general de las participantes con respecto al Diplomado, comparado con las expectativas previas que tenían antes de cursarlo. En general, más de la mitad de las mujeres (51,6%) contestó que el curso había superado sus expectativas, con cerca de la tercera parte (31,2%) expresando que se habían superado ampliamente las expectativas. En contraste, aquellas participantes que respondieron de forma negativa, en el sentido que el Diplomado no cumplió las expectativas, son menos del 5% (4,3%). El restante 44,1% contestó que el Diplomado cumplió precisamente las expectativas que se habían formado de él.

**Figura 46. Expectativas finales del Diplomado**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

A manera de conclusión, las preguntas analizadas a lo largo de esta sección muestran un balance positivo del Diplomado en su conjunto, aunque queda claro que se presentaron algunas inconsistencias en algunos componentes del Programa, particularmente en la estructuración del capital semilla y el tiempo e información que se dio en los diferentes grupos para la elaboración de su proyecto de emprendimiento. También queda claro que estos resultados responden directamente al tipo de mujeres que hicieron parte del Programa Piloto y que, aunque la percepción general del Programa por componentes es positiva, hay resultados de aprendizaje que no son consistentes con estos resultados.

## 9.2. Recomendaciones para el modelo pedagógico educativo

### A. Selección de las participantes

- Se recomienda reducir en lo posible la heterogeneidad en las características sociodemográficas y económicas de las mujeres beneficiarias del programa. No es lo mismo enseñarle a una mujer indígena, de 60 años, con educación básica y que vive en una zona rural del Putumayo, que enseñarle a una mujer que no se identifica con ningún grupo étnico, de 25 años, con un pregrado y que vive en una cabecera municipal. Juntar diferentes perfiles de estudiantes en la misma aula vuelve más complejo el proceso de diseño y construcción de un material que aborde de manera efectiva el aprendizaje para perfiles distintos de estudiantes, en particular cuando se incluye población indígena.

- En próximos programas se puede definir un público objetivo más específico, o al menos clases y currículo diferencial para mujeres indígenas. En el mismo sentido, el componente productivo del programa no estaba pensado para las características productivas, y el concepto de colectivo, de las mujeres indígenas.

## **B. Lo empírico vs. lo teórico**

- Es crucial que en el diseño futuro de este tipo de programas, se haga un mayor énfasis en la aplicación empírica que pueden tener los conocimientos y competencias impartidos. Con este fin, sería importante considerar como punto de partida lo que las participantes identificaron como falencias: 1) un mayor número de salidas de campo para aplicar los conocimientos aprendidos; 2) que los conocimientos aprendidos no se queden principalmente en el campo conceptual, sino que sean adaptados a la realidad y necesidades concretas de las mujeres beneficiarias; 3) brindar un espacio para conocer de primera mano iniciativas exitosas, en un formato de preguntas y respuestas, para identificar buenas prácticas y cómo aplicarlas a cada iniciativa.
- Adaptar los contenidos de los materiales físicos y audiovisuales utilizados en el Diplomado al contexto específico de la población a tratar, incluidas las condiciones sociales, culturales y geográficas. Cuando las mujeres se sienten identificadas con el material y el contenido trabajado en el Diplomado, su interés y motivación aumentan porque ven la forma en la que los contenidos pueden ser utilizados y puestos en práctica en su región; si esto no sucede, los conocimientos impartidos no traspasan la dimensión teórica, y pierden aplicabilidad futura para las participantes.
- Incluir herramientas pedagógicas y metodológicas que permitan articular saberes locales, construir sobre lo construido y establecer alianzas entre participantes y gestores. Un punto esencial para tomar en cuenta es priorizar las técnicas pedagógicas en las que las participantes asuman un rol activo, y no solo como receptor pasivo de los métodos tradicionales de enseñanza de conocimientos.

## **C. Duración**

- Se recomienda disminuir el número de temáticas trabajadas, dada la restricción de tiempo y alcance que tiene el Diplomado. Algunos de los temas cubiertos por el Diplomado se tratan de manera superficial por el límite de tiempo, lo que genera resultados limitados en el aprendizaje de las mujeres. Esto es particularmente importante en módulos como el de inglés, donde para muchas participantes era el primer contacto con una lengua extranjera, y por tanto se hubieran beneficiado de un mayor tiempo de exposición a la enseñanza del idioma. Se pueden trabajar menos temáticas en el mismo tiempo, o por el contrario aumentar la duración del programa.

## **D. Módulo de inglés**

- Se recomienda que cuando se trabaje con población rural vulnerable, como es el caso de este Diplomado, o bien se excluya este componente, o se imparta un módulo mucho más

robusto (100 horas o más). En vista que las mujeres que participan en este programa llegan sin ningún nivel de inglés, 20 horas no son suficientes para lograr los objetivos previstos, y en cambio este tiempo podría ser utilizado para fortalecer otro tipo de actividades.

- Se puede hacer uso de un espectro de herramientas con el fin de que las participantes tengan contacto con el idioma en diferentes contextos. Otras opciones para fortalecer este componente incluyen establecer otros mecanismos de comunicación con posibles turistas que hablen lengua extranjera, validar aplicaciones digitales para traducción, posters con frases en ambos idiomas, letreros para los senderos en ambos idiomas.

#### **E. Módulo de desarrollo comunitario**

- Se recomienda incluir temáticas más relevantes y empíricas cuando el público objetivo ha venido participando previamente en actividades de desarrollo comunitario. Algunas de estas actividades incluyen: la caracterización de necesidades y retos reales de la comunidad, la generación colectiva de propuestas participativas, la presentación de los proyectos en marcha, la sostenibilidad de aquellas propuestas o acciones, la incidencia de sus proyectos en la región y su articulación con otros actores.
- La enseñanza del componente teórico del módulo sí amerita mantenerse en caso de que el público objetivo no cuente con experiencia previa en desarrollo comunitario, pues el desarrollo de un marco teórico sobre el desarrollo comunitario es un elemento esencial para cumplir los objetivos planteados por este tipo de Diplomados.

#### **F. Módulo de emprendimiento**

- Mantener la construcción de una propuesta de negocio como hilo conductor de módulo, e incluir mentorías orientadas al acceso a financiación, habilidades de negociación y aversión al riesgo.
- Poner atención a la temporalidad del módulo, pues en este caso en particular, en donde existe una competencia, es muy importante que se ofrezca a los diferentes grupos condiciones similares para el desarrollo de sus iniciativas. Si esto no es factible, reconocer de manera explícita las condiciones diferenciales para el desarrollo de la propuesta dentro del proceso de valoración y elección de los ganadores.
- Un aspecto esencial para afianzar la experiencia de construcción de la propuesta de emprendimiento es la creación de mecanismos claros y transparentes de retroalimentación, en particular a las propuestas que no fueron elegidas para el capital semilla, aspecto ausente en el presente diplomado. Este proceso de retroalimentación debe diseñarse de acuerdo con unas rúbricas de evaluación, en donde se informe a los grupos sobre su desempeño en las diferentes dimensiones que fueron evaluadas.

#### **G. Capital Semilla**

- Se recomienda organizar mejor la entrega de información sobre las condiciones de otorgamiento del capital semilla, en la medida en que esto determina si el capital es o no

un incentivo de aprendizaje para las mujeres. Las reglas de la asignación de los recursos deben ser claras y transparentes para todas las beneficiarias.

- Se desconoce el motivo por el cual se decidió dividir los montos por municipio y esos montos entre las propuestas seleccionadas, lo que generó inconformismo siendo que unas iniciativas recibieron más de veinte millones de pesos, mientras que otras solo recibieron entre cinco y seis, por lo que se recomienda establecer las reglas desde el primer día y no modificarlas en el camino.
- La posibilidad de acceder al capital semilla fue un incentivo poderoso para generar interés y esfuerzo por parte de las mujeres participantes. Sin embargo, por construcción son recursos limitados, lo que deja sin apoyo la gran mayoría de propuestas planteadas. Se recomienda buscar alianzas y acuerdos con las entidades territoriales y con la institucionalidad pública, buscando garantizar que un tercero haga seguimiento y acompañamiento a las propuestas que surjan del diplomado, para no dejar solo su desarrollo. Aunque su presencia es menor en municipios rurales y apartados, también es posible buscar sinergias con organizaciones del sector privado, sobre todo aquellas interesadas en desarrollo rural.

#### **H. Radio Comunitaria**

- Se resalta la interacción entre la enseñanza presencial y las emisiones radiales para potenciar el efecto del Diplomado. Aun así, es necesario optimizar el diseño del componente para contrarrestar las limitaciones que tiene como mecanismo de enseñanza. En primer lugar, es necesario crear mecanismos de fácil acceso a las repeticiones de los programas, pues dado que es un medio auditivo, y no se puede controlar la reproducción, se caracteriza por generar baja recordación.
- Fraccionar el programa radial a modo de cápsulas para que su contenido sea más fácil de acceder. La posibilidad de ubicar exactamente el contenido que se quiere escuchar potencia el interés y el impacto que genera la repetición de la emisión radial.
- Considerar la posibilidad de garantizar la continuidad del programa radial posterior al diplomado, teniendo en cuenta que puede ser un mecanismo efectivo para la difusión de conocimientos y competencias en el público general más allá de las participantes de las sesiones presenciales.
- El éxito de la radio novela “La Wa-Wa” en la percepción de las participantes resalta la importancia del diseño de programas que sean atractivos e interesantes, por encima de la enseñanza pura de conocimientos. Aun así, se recomienda replantear la temática de la radionovela sin estereotipos heteronormativos.

#### **I. Logros esperados vs. logros reales**

- Proponer una lista de resultados esperados como parte del proceso de formación del proyecto, que estén alineados con el alcance del Diplomado en términos de tiempo y

recursos económicos. Esto permite que el equipo de formulación, de entrada, entienda hasta dónde puede llegar con la intervención.

- Articular de mejor manera las expectativas del proceso de formación, con el proceso de formación en sí. Es fundamental definir previamente qué competencias o conocimientos se plantea cumplir con cada actividad del Diplomado (a través de la matriz de malla curricular), pero igual de importante es que las participantes tengan clara esta conexión, y que sepan en cada sesión qué competencias se espera que sean formadas, para atar de manera más transparente las actividades del diplomado con las expectativas de formación.

## **10.RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROYECTO ECO RADIO DEL PUTUMAYO**

En cada sección de este documento, se realizaron recomendaciones con respecto a los resultados directos, indirectos, finales y de modelo pedagógico. A continuación, realizamos las recomendaciones generales, las consideraciones para la inclusión de un enfoque diferencial de género y una propuesta de la estructura que un programa como Eco Radio del Putumayo podría tomar en un futuro.

1. El contenido de los programas debe privilegiar el enfoque empírico al conceptual-teórico, y expandir las salidas de campo para la aplicación de conocimientos.
2. El grupo objetivo de mujeres debe ser relativamente homogéneo en su nivel educativo y etario para que el contenido del programa pueda ser enseñado y aprendido de forma efectiva.
3. Se recomienda generar material específico que tenga en cuenta aspectos culturales de las participantes indígenas. Por ejemplo, los proyectos productivos de las mujeres indígenas deben ser pensados de forma colectiva y no individual.
4. En ausencia de un alto presupuesto del programa, es mejor privilegiar pocos temas o separar a las beneficiarias por áreas de interés y llegar a un mayor nivel de profundidad, que incluir muchos temas que no pueden ser aprendidos de forma rápida por la población objetivo.
5. Es crucial que este tipo de programas tenga un componente de acompañamiento a los proyectos una vez finalizado en programa. La retroalimentación estructurada a las iniciativas que no ganaron, y la búsqueda de alianzas con el sector público local y regional, son alternativas para hacerlo. Este proceso de acompañamiento se puede además complementar con mentores y mentoras, y emprendedores locales que puedan asesorar a las beneficiarias del capital semilla y a las otras participantes que continúen con la creación de sus negocios.
6. El contenido del programa radial debe ser atractivo e interesante para los oyentes locales, por encima de la enseñanza pura de conocimientos.
7. Los docentes deben tener una aproximación empírica, más allá de la teoría, a los componentes desarrollados en el diplomado. Asimismo, deben conocer el contexto local y deben estar familiarizados con conceptos sobre género transversales al programa.
8. Se recomienda integrar componentes sensibles al género de forma transversal en todo el contenido del currículo y en la formación de los profesores que enseñan los módulos. Para esto es importante que los profesores reciban una formación de formadores previa, y que cuenten con los elementos para entender qué aspectos afectan de forma diferenciada a las mujeres (por ej. Acceso a la propiedad de la tierra, acceso a los créditos, dificultades en la negociación y creación de redes de negocios. Este aspecto se va a explicar con mayor detalle a continuación.

## Consideraciones para la transversalización de género en la Estrategia

Se observa que, aunque el programa estaba focalizado en mujeres, no integró componentes sensibles o transformadores de género que permitieran modificar las normas sociales de las mujeres. No es suficiente con entregar un programa de capacitación para mujeres, si el contenido de los programas no incluye la modificación de aquellas normas sociales o culturales que afectan para el desarrollo productivo, la autoconfianza de las mujeres, y que reproducen las desigualdades de género existentes. En este contexto, un módulo de cuatro horas de Ecofeminismo es problemático por varias razones.

1. La noción de Ecofeminismo incluido en el Módulo del mismo nombre, que define a la mujer como cuidadora de la naturaleza, por su rol en los cuidados del hogar está fuertemente criticado en la literatura actual.
2. Este enfoque, reproduce el estereotipo de la mujer como cuidadora, y va en contra de las nuevas líneas que por el contrario invitan a repensar el rol del hombre como cuidador, y la integración de nuevas masculinidades en los programas de empoderamiento femenino.
3. La intensidad horaria no es suficiente para deconstruir estereotipos de género, y normas asignadas al género que reproducen las desigualdades existentes y que pueden limitar el efecto de este tipo de programas.

Por esta razón, se recomienda revisar la noción de Ecofeminismo utilizada en el currículo, y adaptarla a la realidad local de las mujeres sin caer en definiciones meramente conceptuales ni conceptos que reproduzcan los estereotipos ya existentes. Para que un programa sea sensible al género no basta que sea entregado solo a mujeres y debe incluir aspectos diferenciales que logren realmente cerrar brechas. Esto es cierto igualmente así este programa en entregado tanto a hombres como a mujeres. Los principales aspectos diferenciales incluyen:

- Es crucial que las participantes entiendan y aborden la influencia de las normas de género en el ámbito personal, productivo y colectivo a lo largo de todos los módulos.
- Se debe trabajar explícitamente para fortalecer la agencia, individual, productiva y colectiva desde los desafíos que vive la mujer en todos los componentes y módulos del Programa. Esto se puede realizar a partir de programas de autoconfianza especialmente diseñado para mujeres.
- Es importante entender qué aspectos en competencias técnicas afectan de forma diferenciada a las mujeres. Por ejemplo, las mujeres tienen mayores dificultades accediendo a financiación, mayor aversión al riesgo, lo que afecta su probabilidad de aplicar a créditos. Debido a su menor involucramiento histórico en temas productivos-comerciales, es importante hacer énfasis en el desarrollo de competencias de comunicación y negociación. Aspectos como estos, deben ser tenidos en cuenta a la hora diseñar programas de emprendimiento para mujeres, o mixtos pero que busquen la inclusión de la mujer en el proceso productivo.
- Es crucial que los esposos o compañeros de las mujeres que participan sean incluidos en el proceso de emprendimiento de sus parejas. Existe evidencia que muestra que, como

resultado de una mayor autonomía de las mujeres gracias a sus emprendimientos, puede existir un aumento de la violencia doméstica. Por esto se recomienda integrar un componente de nuevas masculinidades con las parejas de las mujeres beneficiarias, mediante algunas charlas o sesiones de información para que estos compartan las labores del hogar y del cuidado, y apoyen las metas productivas de sus parejas.

- Igualmente, Se debe dar una formación de formadores integral a los profesores que enseñan en este programa para que tengan la sensibilidad y la información necesaria para impartir conocimientos con un enfoque sensible al género.

### Estructura del programa de emprendimiento propuesto después de realizar el análisis de la evaluación

Es crucial complementar aspectos ausentes en el programa que se recomiendan ampliamente en la literatura para el éxito de un programa para mujeres emprendedoras. Según Martínez-Restrepo y Stengel (2017) y Valerio, Parton y Robb (2015), los programas más exitosos de emprendimiento deben integrar una combinación de:

- 1) competencias duras,
- 2) competencias blandas y socioemocionales,
- 3) acompañamiento para la incorporación legal o formal de los nuevos negocios y
- 4) indicadores de éxito y de proceso.

En el caso del programa Ecoradio Putumayo, se recomienda fortalecer principalmente el componente de competencias blandas con un enfoque diferencial de género, el acompañamiento después de la formación, la creación de indicadores de éxito para todos los negocios, y reglas claras en la asignación de los recursos del capital semilla. Igualmente, en las competencias duras, se recomienda crear un tronco común de temas de turismo de naturaleza, pero crear concentraciones de acuerdo a las características de los negocios de los y las beneficiarias.

Competencias Duras	Competencias Blandas y socioemocionales	Incorporación legal o formal	Ejemplos de Indicadores de éxito y proceso de un negocio.	Capital Semilla
Educación Financiera (Con enfoque diferencial de género)	Autoconfianza para mujeres	Acompañamiento a la formalización	Estado de la incorporación legal del negocio	Si se entrega algún capital semilla, se necesitan reglas claras para la asignación de recursos del capital semilla desde el comienzo del programa.
Gerencia de negocios			Estado de la dotación del negocio	
	Ingresos por ventas			
Contabilidad básica	Resiliencia		Costos fijos y variables del negocio	Asignación del monto según el plan de negocios y la viabilidad en
Ventas y mercadeo	Liderazgo (Con enfoque			

	diferencial de género)		Número de empleados y o ayudantes	éxito, las oportunidades de expansión, y los insumos necesarios para su creación y crecimiento.
Conocimiento técnico del producto	Comunicación, negociación y creación de redes (Con enfoque diferencial de género)		Ganancias netas	
1) Comidas y restaurantes			Estatus del pago de deudas y créditos	
2) Hotelería y turismo				
3) Guía turística de naturaleza y aves				
4) Venta de artículos varios				

Adaptación de Martínez-Restrepo & Stengel (2017) y Valero et al. (2015) a las necesidades del programa Ecoradio Putumayo

Si se excluye el componente de Capital Semilla, es crucial que el British Council desarrolle estrategias y alianzas con entidades financieras que tengan líneas de acceso a crédito para las mujeres. Debido a diferentes factores (tenencia de la tierra, aversión al riesgo, falta de historia crediticia) las mujeres tienen menor probabilidad que los hombres de aplicar y recibir créditos para sus negocios. Es por esto por lo que un enfoque “neutral” al género, generalmente, reproduce o aumenta las brechas de ya existentes entre hombres y mujeres.

## 11.REFERENCIAS

- Agarwal, B. (1997). Bargaining and Gender Relations: Within and Beyond the Household. *Feminist Economics*, 3(1), 1–51. <https://doi.org/10.1080/135457097338799>
- Aguirre, R. y Ferrari, F. (2014). Las encuestas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en América Latina y el Caribe: caminos recorridos y desafíos hacia el futuro. CEPAL: Santiago de Chile. Chile.
- Anker, R. (2001). Theories of occupational segregation by sex: an overview. In M. Loutfi, Women, gender and work: What is equality and how we get there? (pp. 129-156). Geneva: ILO.
- Arias, M. A., Caro, A., Farah, M. A., Henao, A., Ibáñez, A. M., Muñoz, S., & Peña, X. (2013). Las mujeres jóvenes rurales en Colombia. Documentos CEDE-Universidad de los Andes.
- Banco Mundial (2014). Programa de formación de mujeres emprendedoras. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/participacion-en-la-toma-de-decisiones-programa-de-formacion-de-mujeres-emprendedoras>
- Bandiera, O., R. Burgess, S. Gulesci, I. Rasul, M. Sulaiman (2013). Capital, Skills and the Economic Lives of the Poor: Recent Evidence from Field Experiments.” A Roadmap for Promoting Women’s Economic Empowerment. Disponible en: [www.womeneconroadmap.org](http://www.womeneconroadmap.org)
- Bandura, A. (1988). «Organizational Application of Social Cognitive Theory». *Australian Journal of Management* 13 (2): 275-302. doi:10.1177/031289628801300210
- Botello-Peñaloza, H., & Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. En: *Entramado*. Enero - Junio, 2017. vol. 13, no. 1, p. 62-70 <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>
- Boydston, M., Hopper, L. y Wright, A. (2000) Locus of control and entrepreneurs in a small town, *Proceedings of ASBE*, San Antonio, TX: [www.sbaer.uca.edu/docs/2000asbe/00asbe188.htm](http://www.sbaer.uca.edu/docs/2000asbe/00asbe188.htm).
- Buvinic, M., & O’Donnell, M. (2016). Revisiting what works: women, economic empowerment and smart design. Washington, DC: Center for Global Development.
- Buvinic, M. (2017). Measuring Women’s Economic Empowerment: Overview. Data2x. Disponible en: [http://www.womeneconroadmap.org/sites/default/files/Measures\\_Overview.pdf](http://www.womeneconroadmap.org/sites/default/files/Measures_Overview.pdf)
- Chioda, L. (2011). *Work & Family: Latin American and Caribbean Women in Search of a New Balance*. Washington: WB.
- Davidsson, P. (1989). *Continued Entrepreneurship and Small Firm Business*. Stockholm School of Economics, Stockholm.
- Ferguson, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? Tourism and the third Millennium Development Goal. In: *Current Issues in Tourism*. vol 14, no. 3. p. 235-249.
- Folbre, N. (2001). *The Invisible Heart: Economic and Family Values*. New York: New Press.

- Fox, L., & Romero, C. (2016). In the mind, the household or the market? Concepts and measurement of women's economic empowerment. Retrieved from [http://womeneconroadmap.org/sites/default/files/Measuring subjective empowerment v2.pdf](http://womeneconroadmap.org/sites/default/files/Measuring%20subjective%20empowerment%20v2.pdf)
- Goldstein, H. (2008). The Effect of Perceived Difficulty and Locus of Control on Task Performance. *The Huron University College Journal of Learning and Motivation*: Vol. 46: Iss. 1, Article 4. Disponible en: <http://ir.lib.uwo.ca/hucjlm/vol46/iss1/4>
- Hasan, M. (2000). Rural Poverty in Developing Countries: Issues and Policies. IMF Working Paper 78.
- Hopkins, P. E. (2007). Thinking critically and Creatively about Focus Groups. *Area*, 39(4), 528–535.
- Kabeer, N. (1998). *Realidades Trastocadas: Las jerarquías de género en el pensamiento del desarrollo*. México DF: PUEG-UNAM, IIE-UNAM, Paidós.
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30, 435–464
- Kabeer, N. (2012). Women's economic empowerment and inclusive growth: labour markets and enterprise development. Research Paper, IDRC. Disponible en: <https://www.idrc.ca/sites/default/files/sp/Documents%20EN/NKWEE-Concept-Paper.pdf>
- Martínez-Restrepo, S. (2017). Las exclusiones más duras: mujeres en situación de pobreza moderada y extrema en Colombia.
- Martínez-Restrepo, S. & Stengel, G. (2017). Hispanic Women Entrepreneurship: Understanding Diversity Among Hispanic Women Entrepreneurs. Disponible en: <https://www.nwbc.gov/sites/default/files/NWBC%20Hispanic%20Women%20Entrepreneurs%20Report.pdf>
- Martínez-Restrepo, Ramos-Jaimes (2018). *Measuring Women's Economic Empowerment: Critical Lessons from South America*. Bogotá: IDRC, Fedesarrollo. 2. ed. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11445/3482>
- Martínez-Restrepo, S., Mejía, J.C. & Enríquez, E. (2018). Eliciting women's willingness to take a job: evidence from displaced and extremely poor women in Cali, Colombia. *Policy in Focus*, 15 (1), 33-35.
- Ministerio de Agricultura (2013). Programa Mujer Rural. Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/v1/Programa-mujer-rural.aspx>
- Oxfam (2017). Encuesta de Prevalencia de violencia sexual en contra de las mujeres en el contexto del conflicto armado colombiano 2010-2015. [online] Retrieved from: <http://humanidadvigente.net/wp-content/uploads/2017/08/Encuesta-de-prevalencia-de-violencia-sexual-CSCG.pdf>
- Peña, X., y Uribe, C. (2013). Economía del cuidado: valoración y visibilización del trabajo no remunerado (No. 011456). Universidad de los Andes-CEDE.

- PNUD (2016). Putumayo. Análisis de conflictividades y construcción de paz. Disponible en <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/Paz/undp-co-putomayoconflictividades-2016.pdf>
- Pratt, G. (2002). Studying immigrants in focus groups. In *Feminist geography in practice: research and methods* (pp. 214–229). Oxford: Blackwell.
- Ramírez, J., Martínez-Restrepo, S. & Sabogal, A (2015). Educación técnica y tecnológica en el Pacífico colombiano: un camino para el desarrollo y la inclusión social. Bogotá: Fedesarrollo, Ford Foundation. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11445/2668>
- Ramírez, J. M., Martínez-Restrepo, S., Sabogal, A., Enriquez, E., & Rodríguez, V. (2014). Propuesta para el diseño técnico y operativo de Jóvenes en acción para el área rural. Bogotá: DPS-BID.
- Ramírez, J. M. et al. (2015). Barreras de acceso de la mujer rural a crédito, programas asociativos y a la formalización de la tierra en el Norte del Cauca y el Sur del Tolima: Productos 3 y 4. Washington, DC: USAID.
- Ribero, R. & Sánchez, F. (2004). Determinantes, efectos y costos de la violencia intrafamiliar en Colombia. Bogotá, Colombia: Centro de Estudios para el Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes. Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/6325258.pdf>
- Said-Hung, E. (2015). Hacia el fomento de las TIC en el sector educativo en Colombia. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Sen, A. (1999). *Development and freedom*. United States: Anchor books.
- Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI) – Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), Informe de Monitoreo de Territorios Afectados por Cultivos Ilícitos 2017, Bogotá.
- Urdaneta, L., & Garnica, J. R. (2012). Evaluación de las condiciones de acceso a créditos agropecuarios para pequeños productores. Bogotá: Oxfam.
- Vaca Gutiérrez, H. (2011). Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989). *Signo Y Pensamiento*, 30(58), 226-241. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2497>

## 12.ANEXOS

### Anexo 1. Instrucciones de realización del video para las participantes del Diplomado

#### A. Para uso de las mujeres participantes del Diplomado

En 15 minutos prepare esta presentación que hará durante tres minutos. Esta no es una evaluación. Solo queremos saber más de usted, de sus intereses, de su relación actual con la naturaleza. Use el dibujo que elaboró para:

- 1) Presentarse
- 2) Mostrar su idea o su negocio y
- 3) Presentar sus ideas, proyectos y acciones para mejorar el bienestar de su comunidad con iniciativas turísticas en Aviturismo y turismo de naturaleza –ecoturismo-.

#### Ejercicio Práctico: Presentación de MÁXIMO 3 minutos

##### 1. PRESENTACIÓN (30 segundos)

Mostrándonos el dibujo, cuéntenos brevemente quién es usted: su nombre y apellidos y a qué se dedica.

##### 2. DESARROLLO COMUNITARIO Y TERRITORIAL (1 Minuto)

Mostrándonos el dibujo, cuéntenos brevemente

- ¿Qué problemas identifica en su comunidad para que se integre a iniciativas de turismo locales?
- ¿Cuál puede ser su aporte?
- ¿Qué acciones ha tomado (si ha tomado alguna) para ayudar a solucionar estos problemas? Si no ha tomado acciones, puede decirlo y nos cuenta entonces ¿cómo cree que se debería abordar su solución?

##### 3. EMPREDIMIENTO (1 minuto)

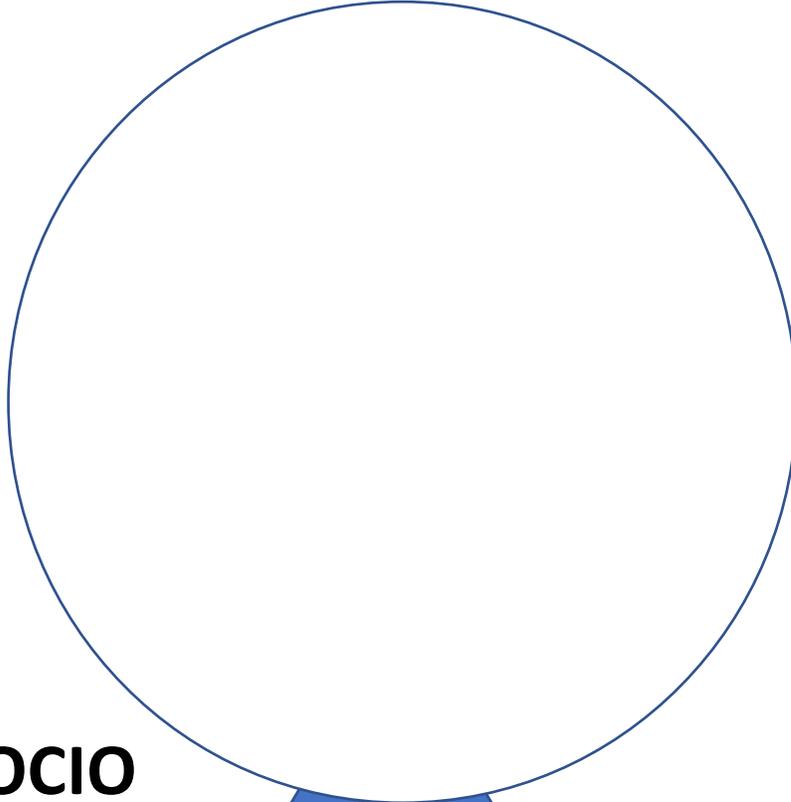
#### Presentación de tu idea, negocio o proyecto productivo (30 segundos)

- Si pudiera empezar un negocio, ¿qué tipo de negocio le gustaría crear (o ya tiene)?
- ¿Quién compra (ría) y cómo vende (vendería) sus productos o servicios?
- ¿Qué acciones ha llevado a cabo (llevaría a cabo) para el desarrollo de este negocio?

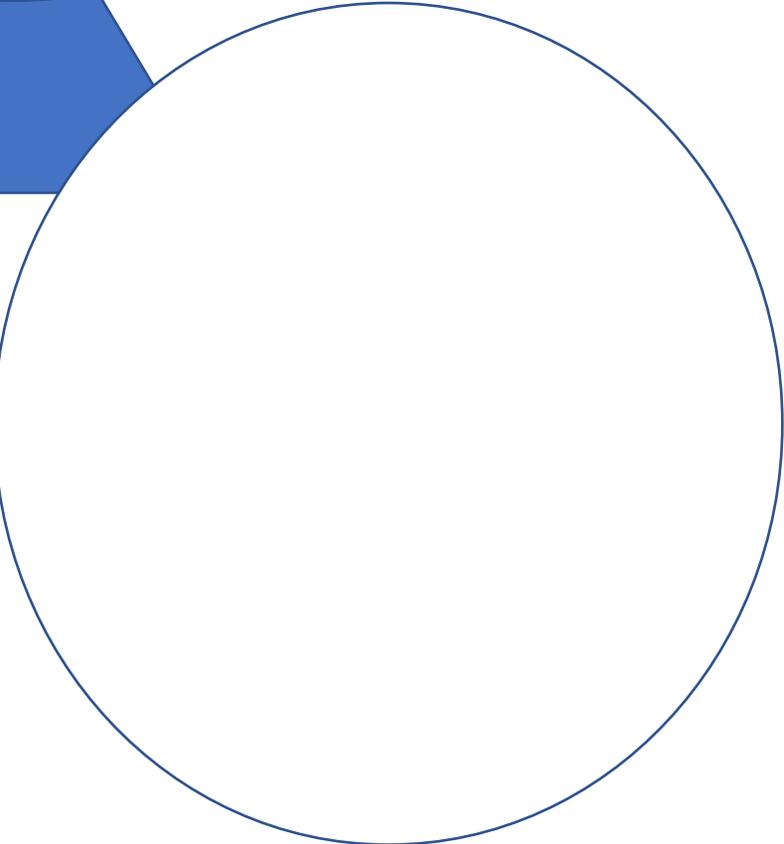
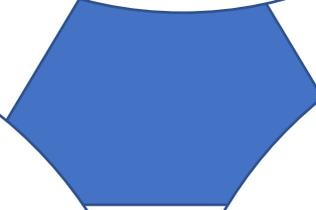
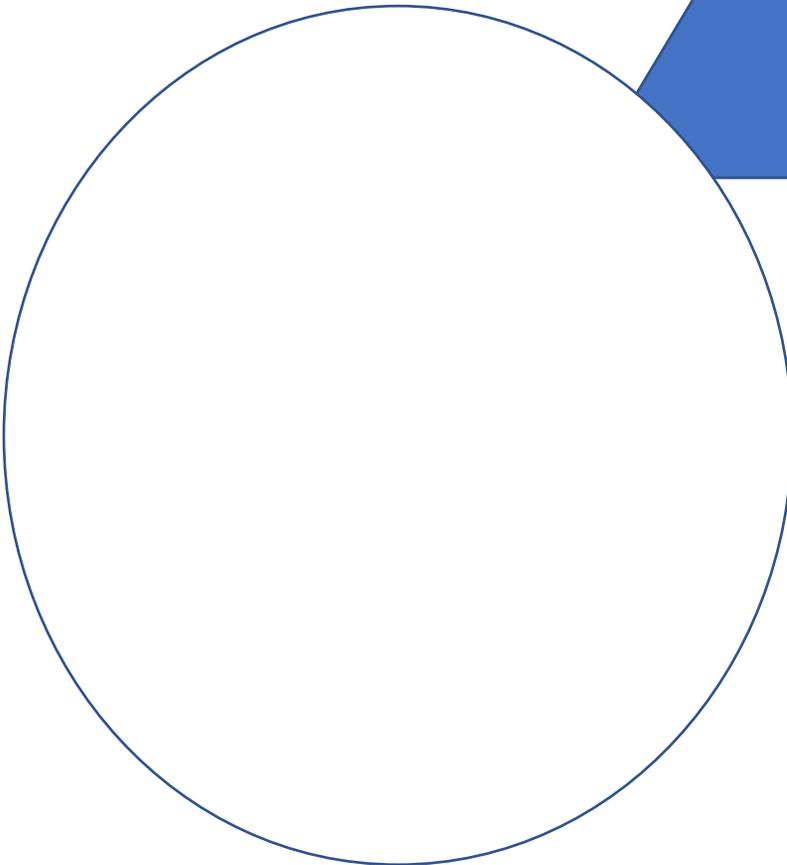
##### 4. INGLÉS (30 segundos)

Digamos que tiene a un turista perdido en su pueblo y quiere saber cómo tomar un bus hacia Mocoa. ¿Cómo le explicaría en inglés cómo, en dónde y a qué horas tomar el bus indicado?

**YO**



**MI NEGOCIO**



**MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO**

## Anexo 2. Formato de evaluación videos de comunicación narrativa

### B. Para uso del analista - protocolo de análisis

Complete las siguientes preguntas a partir de cada uno de los videos realizados por las mujeres beneficiarias del Proyecto Eco Radio del Putumayo en la Línea de Base

1. Nombre completo de la persona que se presenta
  - a. Nombres: \_\_\_\_\_
  - b. Apellidos: \_\_\_\_\_
  - c. Cédula \_\_\_\_\_
  - d. Municipio \_\_\_\_\_
  
2. Fecha de realización del Video: \_\_\_\_\_
3. ¿Respondió la encuesta antes de hacer el video? (Sí / No) \_\_\_\_\_

Instrucciones: Marque 0 = No se cumple / 1 = Se cumple parcialmente / 2= Sí se cumple			
<b>FICHA– LÍNEA DE BASE</b>			
<b>Presentación personal (Puntos máximos 6)</b>			
1	AUTOCONFIANZA: Habla claramente y con confianza de sí misma y de su experiencia.		
2	COMUNICA EFECTIVAMENTE sus ideas sin uso de muletillas ni palabras que la hacen ver insegura		
3	LENGUAJE CORPORAL: Utiliza un lenguaje corporal adecuado que muestra seguridad		
<b>Desarrollo Comunitario (Puntos máximos 10)</b>			
4	CONOCIMIENTO Y ELABORACIÓN de su idea para mejorar su comunidad y/o el desarrollo local		
5	AUTOCONFIANZA: cree en sus propias capacidades y siente seguridad de que puede afrontar retos para el mejoramiento del bienestar de su comunidad y/o al desarrollo local		
6	ACCIONES HACIA OBJETIVOS Toma acciones / o tiene idea de acciones concretas de proyectos turísticos que lleven al mejoramiento del bienestar de su comunidad y/o al desarrollo local		
7	COMUNICA EFECTIVAMENTE sus ideas sin uso de muletillas ni palabras que la hacen ver insegura		
8	LENGUAJE CORPORAL: Utiliza un lenguaje corporal adecuado que muestra seguridad		
<b>Proyecto productivo (Puntos máximos 10)</b>			
9	CONOCIMIENTO Y ELABORACIÓN de su idea de negocio (o si ya tiene un negocio), de su plan de crecimiento, ventas, etc.		
10	AUTOCONFIANZA: cree en sus propias capacidades y siente seguridad de que puede afrontar retos en su proyecto productivo o negocio.		

11	ACCIONES HACIA OBJETIVOS Toma acciones / o tiene idea de acciones concretas para desarrollar/ hacer crecer su negocio.		
12	COMUNICA EFECTIVAMENTE sus ideas sin uso de muletillas ni palabras que la hacen ver insegura sobre su proyecto productivo		
13	LENGUAJE CORPORAL: Utiliza un lenguaje corporal adecuado que muestra seguridad y dominio de su proyecto productivo, idea de negocios		
<b>Inglés (Puntos máximos 4)</b>			
14	INGLÉS - Es capaz de comunicarse en situaciones orales y escritas muy simples en inglés		
15	Usa adecuadamente el tiempo y abarca todos los temas relevantes.		
	<b>TOTAL PUNTOS (30)</b>		

4. Nombre de la persona evaluadora: \_\_\_\_\_

### **Protocolo de calificación y calibración**

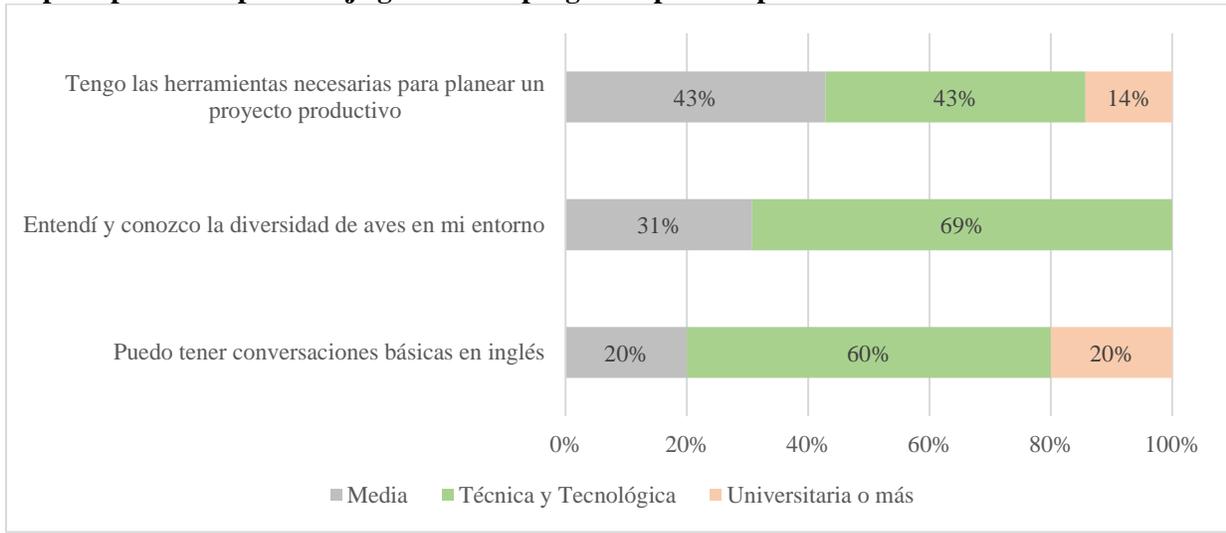
El instrumento de calificación de análisis de comunicación narrativa incluye la evaluación de competencias duras y blandas de las mujeres participantes. En el caso de las competencias duras, se incluyen temas de emprendimiento, desarrollo comunitario e inglés. En el caso de las competencias blandas, se califica la capacidad de definir objetivos, la autoconfianza, la capacidad de toma de decisiones, la comunicación oral efectiva y la comunicación corporal.

Es importante tener en cuenta, especialmente para el caso de habilidades blandas, que la calificación de estos componentes depende en un alto grado de la persona que califica, así como del momento y contexto donde se realiza la calificación. Por esta razón, y para evitar cualquier tipo de sesgos al momento de analizar los resultados, se recomienda hacer una doble calificación de los videos de comunicación narrativa: la primera en el trabajo de campo, en simultáneo con la realización de los videos, y la segunda después de tener los videos de Línea de Base y Línea de Seguimiento. Se espera que la segunda calificación sea realizada por la misma persona, para las mismas participantes en Línea de Base y Línea de Seguimiento, en el mismo momento y con los mismos criterios de calificación. Esto permitirá que los sesgos de calificación se reduzcan, que pueda haber una calibración de las calificaciones de los videos y que se pueda realizar un análisis objetivo de comunicación narrativa.

### Anexo 3. Matriz de calificación videos de comunicación narrativa completa

Presentación personal				
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia
Autoconfianza	2	1,4	1,8	+21,6%
Comunica efectivamente	2	1,3	1,8	+25,7%
Lenguaje corporal	2	1,2	1,5	+16,2%
<b>Presentación personal Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,1</b>	<b>+21,2%</b>
Desarrollo comunitario				
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia
Conocimiento y elaboración	2	1,6	1,8	+13,5%
Autoconfianza	2	1,4	1,8	+23,0%
Acciones hacia objetivos	2	0,9	1,3	+18,9%
Comunica efectivamente	2	1,3	1,9	+27,0%
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	+18,9%
<b>Desarrollo comunitario Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>6,4</b>	<b>8,5</b>	<b>+20,3%</b>
Proyecto productivo				
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia
Conocimiento y elaboración	2	1,5	1,7	+12,2%
Autoconfianza	2	1,4	1,9	+23,0%
Acciones hacia objetivos	2	1,0	1,4	+16,2%
Comunica efectivamente	2	1,3	1,8	+21,6%
Lenguaje corporal	2	1,2	1,6	+21,6%
<b>Proyecto productivo Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>6,4</b>	<b>8,3</b>	<b>+18,9%</b>
Otros aspectos				
	Calificación máxima	Línea de base	Línea de seguimiento	Diferencia
Inglés	2	0,1	0,5	+16,2%
Uso del tiempo	2	1,3	1,8	+24,3%
Riqueza del vocabulario especializado	2	0,7	1,2	+24,7%
<b>Otros aspectos Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	<b>+22,1%</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>32</b>	<b>18,8</b>	<b>25,3</b>	<b>+20,4%</b>

**Anexo 4. Nivel educativo de las mujeres que respondieron estar *en desacuerdo* con las afirmaciones de percepción de aprendizaje general del programa por competencias**

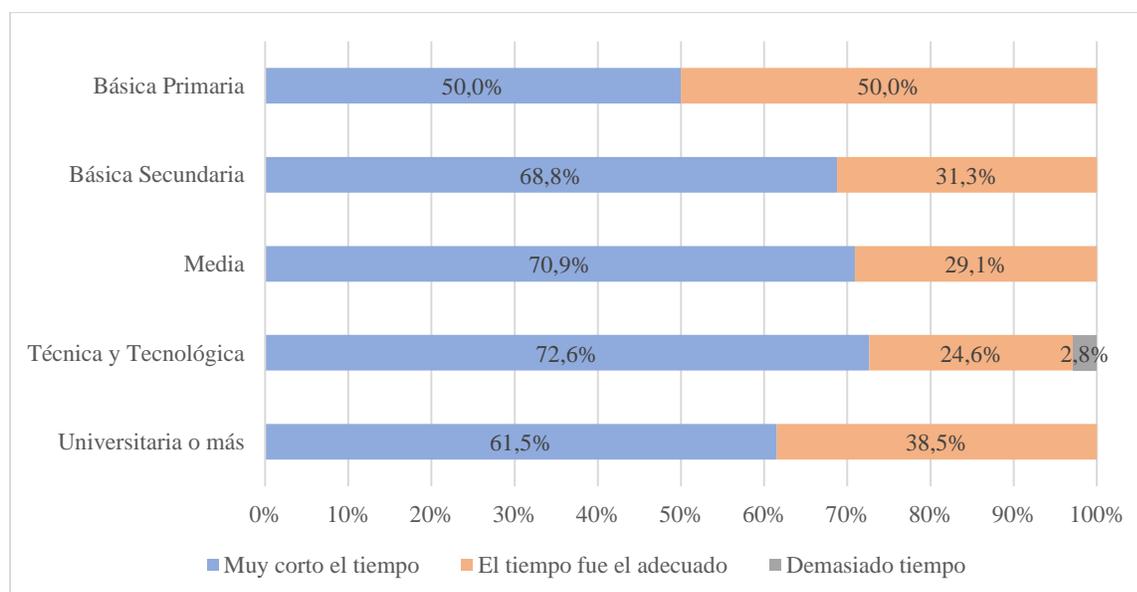


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

## Anexo 5. Composición de afirmaciones para medir el locus de control

Locus de control	Afirmación
Interno	Gracias a mi familia he llegado a donde estoy.
	Cuando obtengo lo que quiero, generalmente es porque trabajé duro para ello.
	Puedo hacer cualquier cosa que me proponga hacer.
	Mis habilidades y mi conocimiento me van a ayudar a transformar positivamente mi comunidad y mi territorio.
	Si comienzo un negocio, podré a alcanzar otros objetivos importantes en mi vida.
	Las personas que logran hacer crecer su negocio es porque tienen riqueza previa para financiarse.
	Si trabajo duro, puedo iniciar o sacar adelante mi negocio
Externo	Nuestra comunidad puede salir adelante solo con la ayuda de Dios o de Jesús.
	Solo las familias pueden mejorar las condiciones de esta comunidad.
	Si mi negocio tiene éxito es gracias a la voluntad de Dios.
	Cuando hago planes, todo funciona bien porque tengo mucha suerte.
	Las personas que han logrado hacer crecer sus negocios es porque han tenido ayuda de políticos o gente rica.
	Algunas comunidades han logrado desarrollarse más que otras por que han tenido suerte.
	Solo podré llegar a sacar adelante un negocio con el apoyo de mi familia.

## Anexo 6. Percepción de tiempo del Diplomado por nivel educativo



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

## Anexo 7. Autopercepción de los componentes del modelo educativo por módulo

<b>Turismo de naturaleza</b>	
<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	4,8
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	4,8
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,4
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,8
Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,8
Las salidas pedagógicas relacionadas con el turismo fueron pertinentes y adecuadas para comprender y poner en la práctica los conocimientos que me enseñaron en clase	4,4
<b>Promedio</b>	<b>4,7</b>
<b>Prácticas pedagógicas</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,6
Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,6
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,6
A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,6
Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,5
<b>Promedio</b>	<b>4,6</b>
<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	4,9
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,8

El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,9
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,6
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	4,8
<b>Promedio</b>	<b>4,8</b>

<b>Aviturismo</b>	
<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	4,8
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	4,9
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,6
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,7
Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,9
Las salidas pedagógicas relacionadas con el turismo fueron pertinentes y adecuadas para comprender y poner en la práctica los conocimientos que me enseñaron en clase	4,5
<b>Promedio</b>	<b>4,7</b>
<b>Prácticas pedagógicas</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,6
Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,8
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,8
A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,6
Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,8
<b>Promedio</b>	<b>4,7</b>

<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	5,0
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,8
El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,9
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,4
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	4,9
<b>Promedio</b>	<b>4,8</b>

<b>Desarrollo social y comunitario - Ecofeminismo</b>	
<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	4,3
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	4,4
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,5
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,7
Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,6
<b>Promedio</b>	<b>4,5</b>
<b>Prácticas pedagógicas</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,6
Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,7
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,3
A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,2

Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,5
<b>Promedio</b>	<b>4,5</b>
<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	4,8
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,9
El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,9
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,6
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	4,8
<b>Promedio</b>	<b>4,8</b>

<b>Emprendimiento - Capital Semilla</b>	
<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	4,4
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	4,3
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,3
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,6
Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,5
<b>Promedio</b>	<b>4,4</b>
<b>Prácticas pedagógicas</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,4
Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,4
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,5

A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,4
Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,6
<b>Promedio</b>	<b>4,5</b>
<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	4,8
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,8
El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,8
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,4
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	4,9
<b>Promedio</b>	<b>4,7</b>

<b>Inglés</b>	
<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	5,0
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	5,0
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,7
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,9
Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,9
<b>Promedio</b>	<b>4,9</b>
<b>Prácticas pedagógicas</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,9

Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,9
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,9
A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,9
Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,7
<b>Promedio</b>	<b>4,9</b>
<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>	<b>Puntaje Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	4,9
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,8
El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,9
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,2
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	5,0
<b>Promedio</b>	<b>4,7</b>

<b>Enseñanza del contenido e interacción con los estudiantes</b>						
	<b>Turismo de Naturaleza</b>	<b>Aviturismo</b>	<b>Desarrollo social y comunitario</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>Inglés</b>	<b>Promedio</b>
El profesor conocía bien el tema que les enseñaba	4,8	4,8	4,3	4,4	5,0	4,7
El profesor tenía la capacidad de transferir los conocimientos del módulo, y explicar de forma adecuada el contenido de las cartillas	4,8	4,9	4,4	4,3	5,0	4,7
Los profesores lograron adaptar las explicaciones del contenido a las condiciones del Putumayo	4,4	4,6	4,5	4,3	4,7	4,5
Los profesores fueron claros a la hora de explicar las dinámicas y talleres llevados a cabo en clase	4,8	4,7	4,7	4,6	4,9	4,7

Los profesores siempre estaban disponibles y tenían buena actitud para atender las dudas de las estudiantes	4,8	4,9	4,6	4,5	4,9	4,7
Las salidas pedagógicas relacionadas con el turismo fueron pertinentes y adecuadas para comprender y poner en la práctica los conocimientos que me enseñaron en clase	4,4	4,5	NA	NA	NA	4,4

Prácticas pedagógicas						
	Turismo de Naturaleza	Aviturismo	Desarrollo social y comunitario	Emprendimiento	Inglés	Promedio
Las prácticas pedagógicas orientadas por el profesor fomentaron la interacción entre nosotras, el trabajo en grupo, la participación y la discusión de los temas	4,6	4,6	4,6	4,4	4,9	4,6
Fue clara la relación entre las actividades y ejercicios y el contenido que estábamos aprendiendo en esa sesión	4,6	4,8	4,7	4,4	4,9	4,7
Los ejercicios, talleres y dinámicas que se realizaron en las clases estaban bien adaptadas a mi contexto, y la labor del profesor me ayudó a aplicar estos conocimientos en mi contexto específico	4,6	4,75	4,3	4,5	4,9	4,6
A lo largo del módulo, se promovió el trabajo autónomo de las estudiantes, estableciendo algunas guías sobre lo que deberíamos trabajar durante la semana	4,6	4,55	4,2	4,4	4,9	4,5
Las orientaciones del profesor en las prácticas pedagógicas me ayudaron a aplicar en un contexto práctico los conocimientos vistos en clase	4,5	4,8	4,5	4,6	4,7	4,6

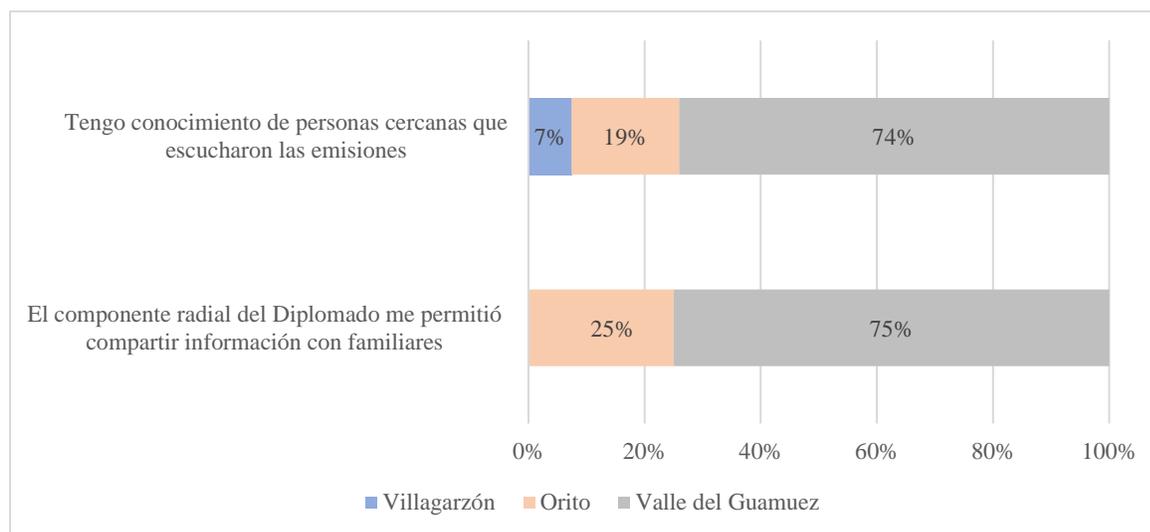
<b>Cartillas y ayudas audiovisuales</b>						
	<b>Turismo de Naturaleza</b>	<b>Aviturismo</b>	<b>Desarrollo social y comunitario</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>Inglés</b>	<b>Promedio</b>
El diseño (fotos, ayudas visuales) y organización de la cartilla del módulo me gustó y facilitó mi proceso de aprendizaje	4,9	5,0	4,8	4,8	4,9	4,9
La forma en que la cartilla explicaba los conceptos los hacía fáciles de entender, por muy complejos que fueran	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8
El lenguaje usado en la cartilla fue claro y sencillo para entender los conceptos explicados	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9
La cartilla estaba tan bien explicada que podía entenderse incluso sin los profesores	4,6	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4
El material suministrado durante todo el diplomado me fue entregado en buenas condiciones y antes de empezar las clases	4,8	4,9	4,8	4,9	5,0	4,9

**Anexo 8. Nivel educativo de las mujeres que respondieron estar *en desacuerdo* con las afirmaciones de percepción de la radio como método de enseñanza**



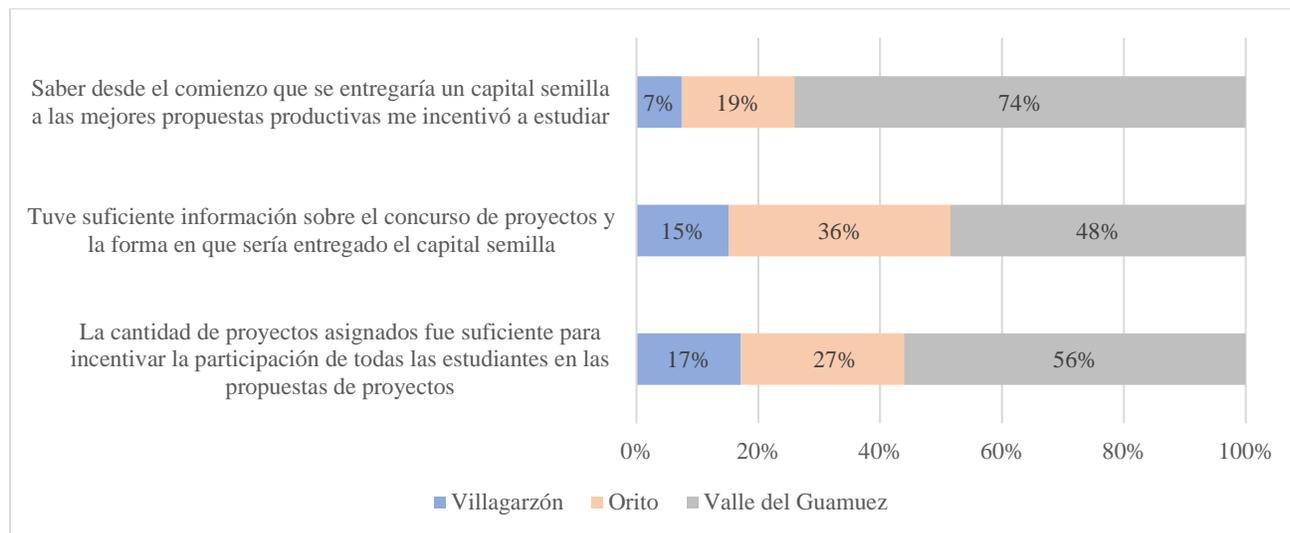
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Anexo 9. Municipio de las mujeres que respondieron estar *en desacuerdo* con las afirmaciones de percepción de la radio como método de difusión en la comunidad**



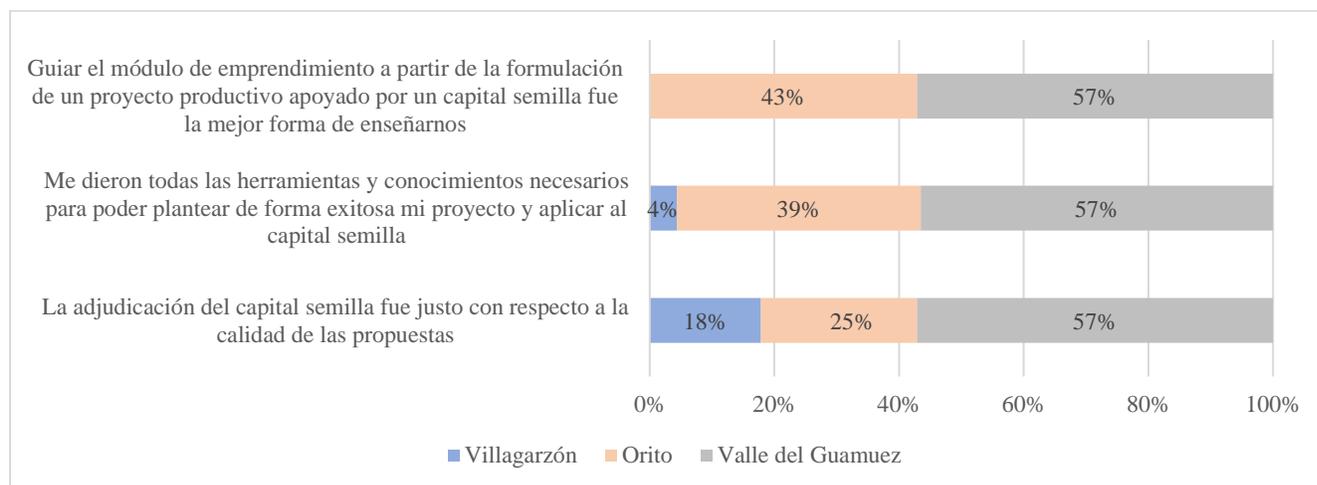
**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Anexo 10. Municipio de las mujeres que respondieron estar *en desacuerdo* con las afirmaciones de percepción del capital semilla como incentivo**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

**Anexo 11. Municipio de las mujeres que respondieron estar *en desacuerdo* con las afirmaciones de percepción del capital semilla como estrategia pedagógica**

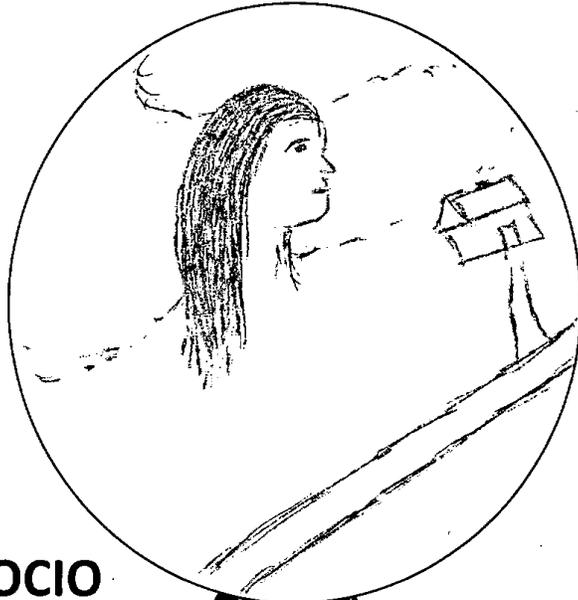


**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos recolectados en trabajo de campo.

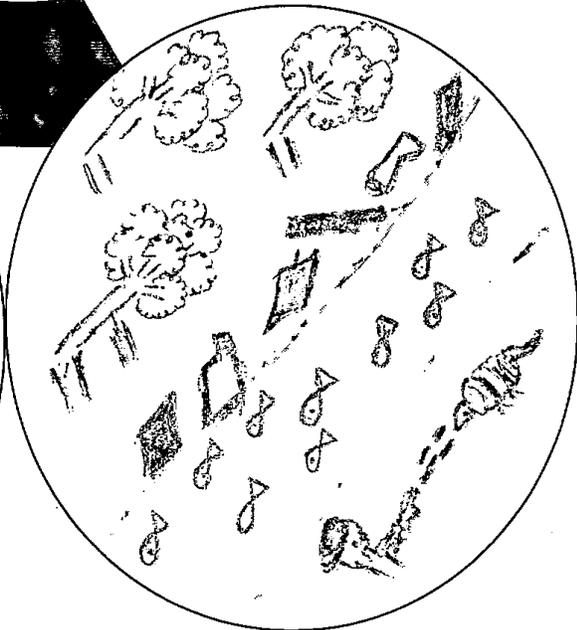
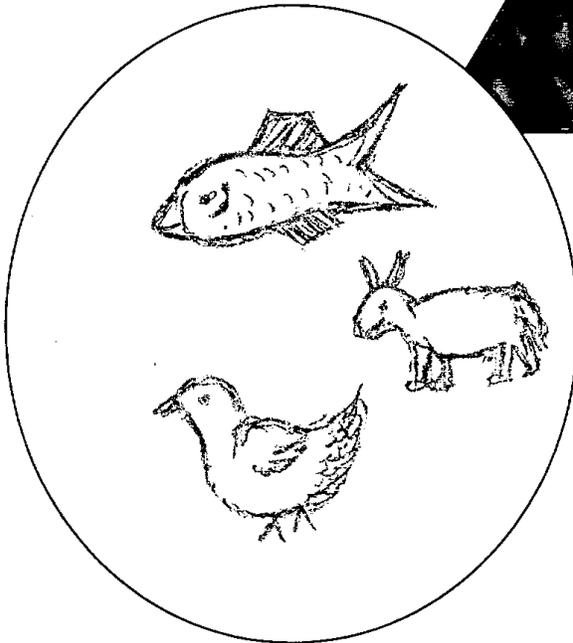
Anexo 12. Ejemplos de dibujos de videos de comunicación narrativa



YO Rud



MI NEGOCIO

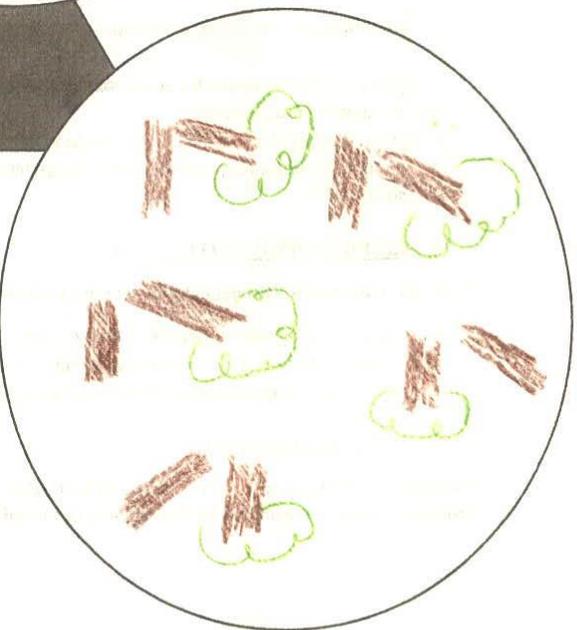
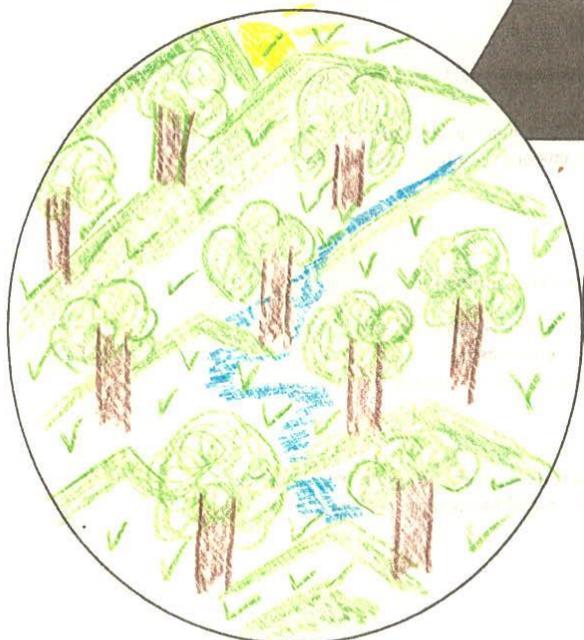


MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO

Netty Liliana González  
Centro Ecoturístico YO Mayab



**MI NEGOCIO**



**MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO**

leidy Juana

**YO**



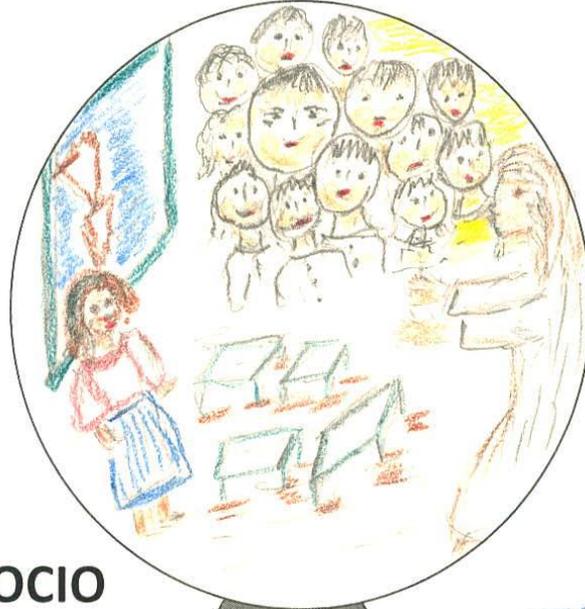
**MI NEGOCIO**



**MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO**

YO

Rosa



**MI NEGOCIO**



**MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO**

**YO**



**MI NEGOCIO**



**MI COMUNIDAD Y EL  
TURISMO**