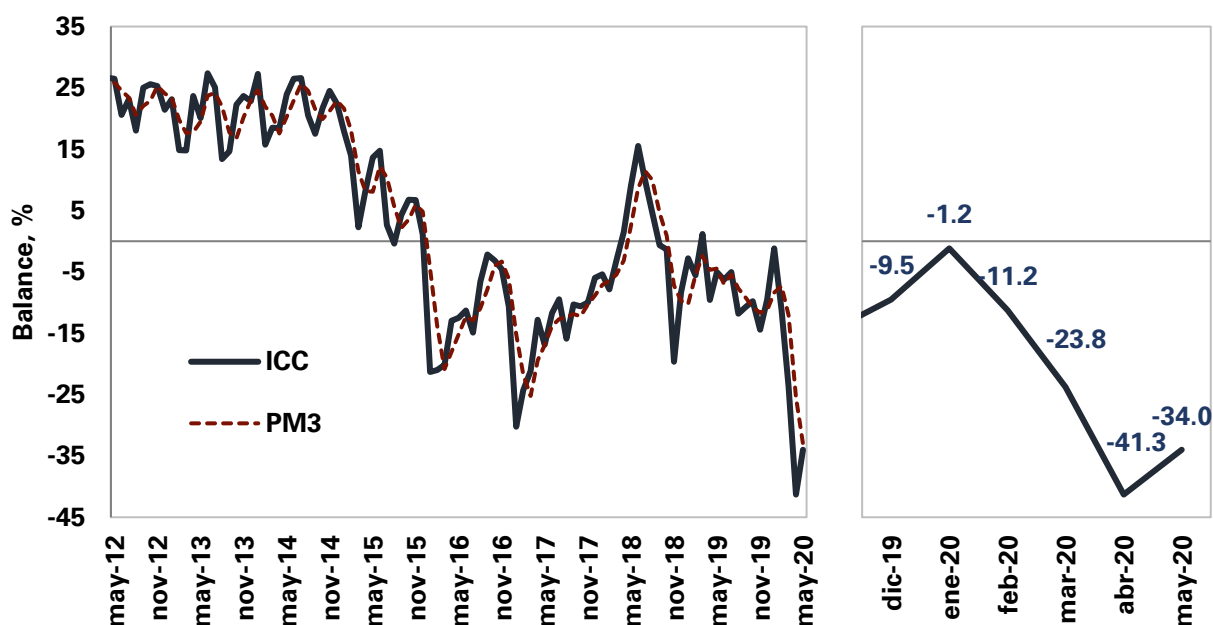


En mayo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -34,0%, representando un incremento de 7,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 9,6 pps en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un incremento de 5,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor. La confianza de los consumidores aumentó en todos los estratos socioeconómicos y en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a abril de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en cuatro de las cinco ciudades relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de mayo de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -34,0%. Este valor representa un incremento de 7,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El incremento en la confianza de los consumidores frente a abril de 2020 obedeció principalmente a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un incremento en el Índice de Expectativas de los Consumidores.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a abril se explica por un incremento de 9,6 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-63,4%) y por un incremento de 5,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-14,4%).

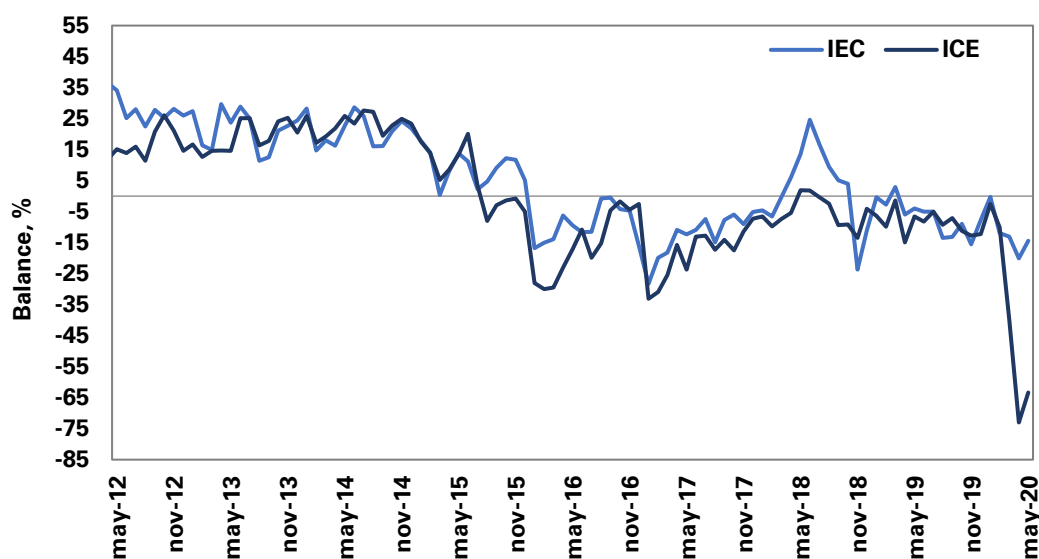
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2019	2020	
	Mayo	Abril	Mayo
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>-5,0</b>	<b>-41,3</b>	<b>-34,0</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>-4,0</b>	<b>-20,1</b>	<b>-14,4</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,3	17,6	27,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-28,5	-61,4	-59,0
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,9	-16,5	-11,8
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-6,5</b>	<b>-73,0</b>	<b>-63,4</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,4	-64,7	-60,2
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-2,7	-81,3	-66,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

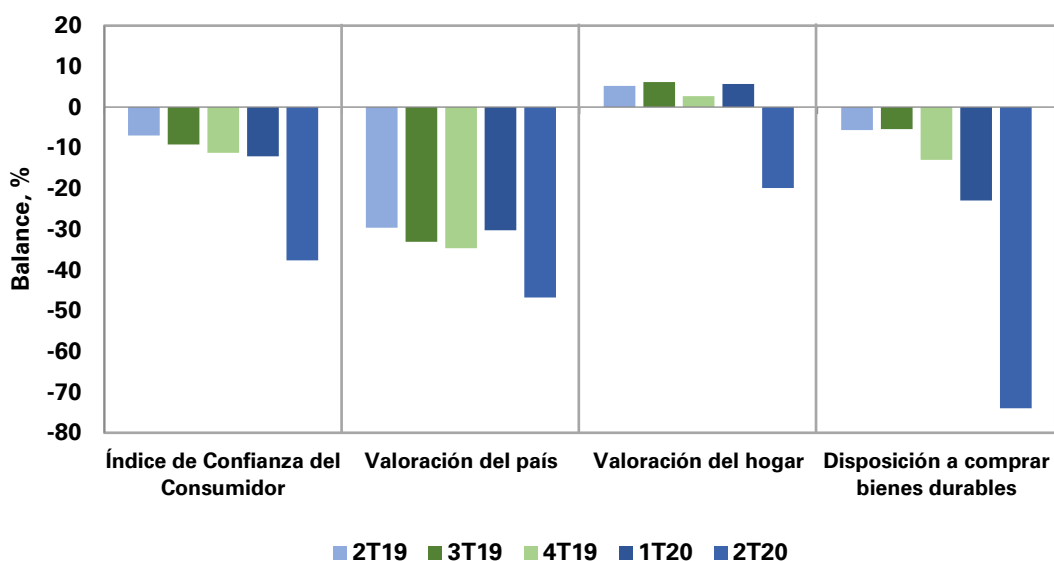
Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2020 con los resultados del segundo trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 25,1 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una reducción de 17,2 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -74,0%, resultado que representa una disminución de 68,4 pps relativo al balance registrado en el segundo trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En mayo, el ICC aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas con respecto a abril de 2020.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Bogotá (9,3 pps), Bucaramanga (9,2 pps), Medellín (7,4 pps) y Cali (3,4 pps), y disminuyó en Barranquilla (2,9 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2019	2020	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-13,5	-42,5	-33,2
Medellín	1,9	-43,4	-36,0
Cali	13,4	-36,1	-32,7
Barranquilla	1,9	-35,1	-38,0
Bucaramanga	2,3	-43,8	-34,6
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-41,3</b>	<b>-34,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos.** En mayo la confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 16,1 pps en el estrato alto, 7,5 pps en el estrato medio y 6,1 pps en el estrato bajo.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	3,5	-51,0	-34,9
Medio	-1,2	-41,7	-34,2
Bajo	-10,0	-39,8	-33,7
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-41,3</b>	<b>-34,0</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda aumentó 19,6 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a abril de 2020.

En mayo, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -42,7%, lo que equivale a un incremento de 19,6 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (33,1 pps), Bogotá (24,7 pps), Cali (19,6 pps) y Medellín (9,9 pps), y disminuyó en Barranquilla (2,0 pps), relativo a lo observado en abril de 2020.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-14,3	-64,0	-39,3
Medellín	13,4	-57,5	-47,6
Cali	23,0	-57,1	-37,5
Barranquilla	27,2	-62,8	-64,8
Bucaramanga	0,4	-78,5	-45,4
<b>Total</b>	<b>-0,4</b>	<b>-62,3</b>	<b>-42,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en todos los niveles socioeconómicos.

En mayo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un incremento frente al mes pasado de 45,5 pps en el estrato alto, 23,2 pps en el estrato medio y 14,3 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en abril de 2020.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019		2020
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-8,6	-52,2	-6,7
Medio	6,9	-56,5	-33,3
Bajo	-6,9	-69,1	-54,8
<b>Total</b>	<b>-0,4</b>	<b>-62,3</b>	<b>-42,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 14,6 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en abril de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -66,7% en mayo, lo que representa un incremento de 14,6 pps respecto a abril de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Bucaramanga (26,0 pps), Bogotá (18,9 pps), Cali (14,8 pps) y Medellín (7,2), y disminuyó en Barranquilla (6,8 pps).

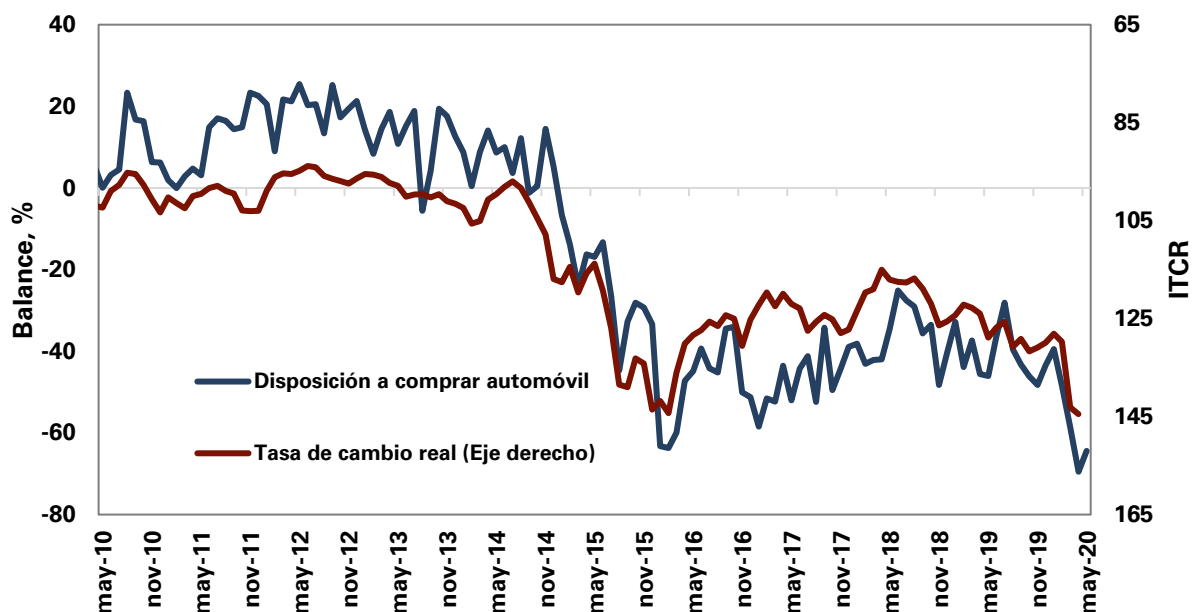
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-15,8	-83,3	-64,4
Medellín	0,6	-81,4	-74,2
Cali	22,6	-75,5	-60,7
Barranquilla	34,1	-73,3	-80,1
Bucaramanga	4,0	-88,7	-62,7
<b>Total</b>	<b>-2,7</b>	<b>-81,3</b>	<b>-66,7</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En mayo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -64,4%, lo que representa un incremento de 5,1 pps respecto al mes anterior (-69,5).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Nota: La tasa de cambio real está hasta abril de 2020

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Centro de Investigación Económica y Social

Publicado el 9 de junio de 2020

Comentarios a Sandra Díaz: [sdiaz@fedesarrollo.org.co](mailto:sdiaz@fedesarrollo.org.co)