

COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a abril de 2010
Boletín # 102

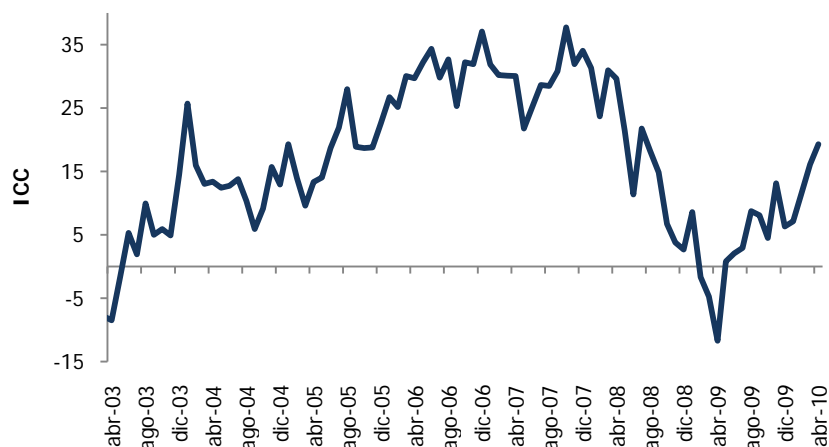


La confianza de los consumidores y la disposición para comprar vehículos mejoró en abril

El ICC se situó en el mayor nivel desde julio de 2008

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada en el mes de abril de 2010, la confianza de los consumidores aumentó 3,2 puntos al pasar de 16,1 en marzo a 19,3 en abril. Con este resultado, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completó cuatro meses de mejoría y se ubicó en el mayor nivel desde julio de 2008. El ICC ha anticipado de manera adecuada el comportamiento del consumo; desde 2003 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE es 0,82.

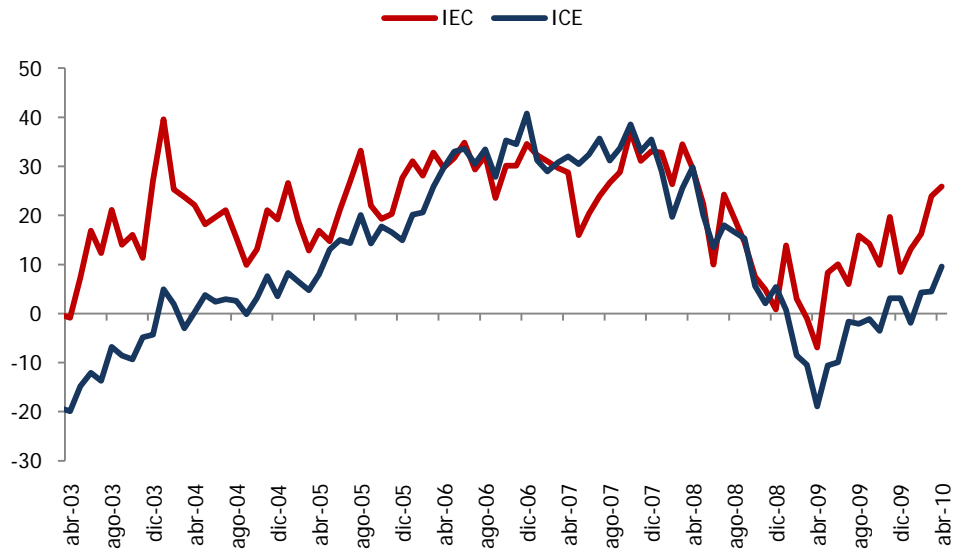
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: dos se refieren a la percepción de los hogares frente a la situación económica actual y tres hacen referencia a las expectativas a un año vista. Con los dos primeros se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE); con los tres restantes se calcula el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC). El incremento observado en la confianza de los consumidores de 3,2 puntos durante abril obedece a una mejoría en ambos componentes. El ICE aumentó 5,1 puntos con respecto al obtenido en marzo, ubicándose en 9,6. De igual manera, el IEC mejoró 2,0 puntos, al pasar de 23,9 en marzo a 25,9 en abril.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

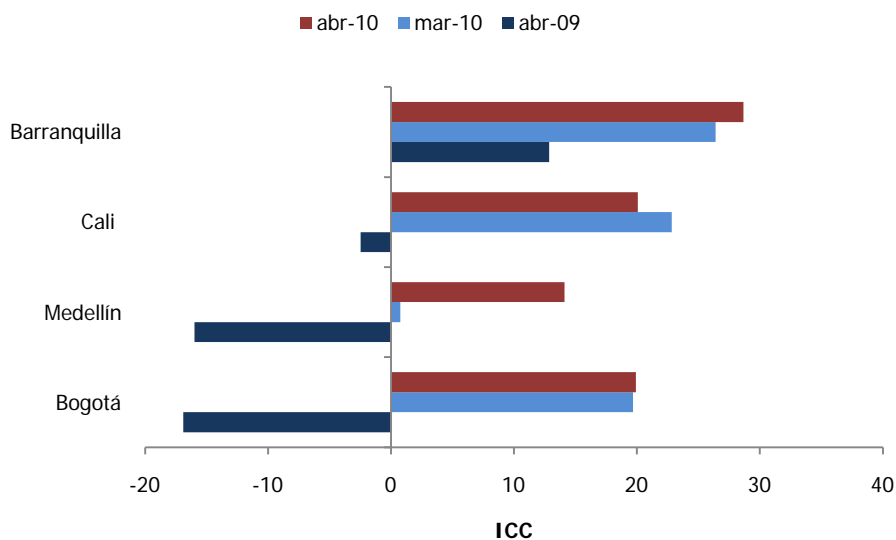


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Únicamente en Cali el ICC registró variación negativa

En abril, la confianza de los consumidores de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali se ubicó en terreno positivo; sin embargo, en la última ciudad el ICC registró una leve disminución, al pasar de 22,8 en marzo a 20,1 en abril. En las tres ciudades restantes se presentaron variaciones positivas, ubicándose el ICC en 20,0 para Bogotá, 14,1 para Medellín y 28,7 para Barranquilla. Al comparar la confianza de los consumidores con la obtenida en abril de 2009 se observa que en las cuatro ciudades ésta es ahora superior.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades

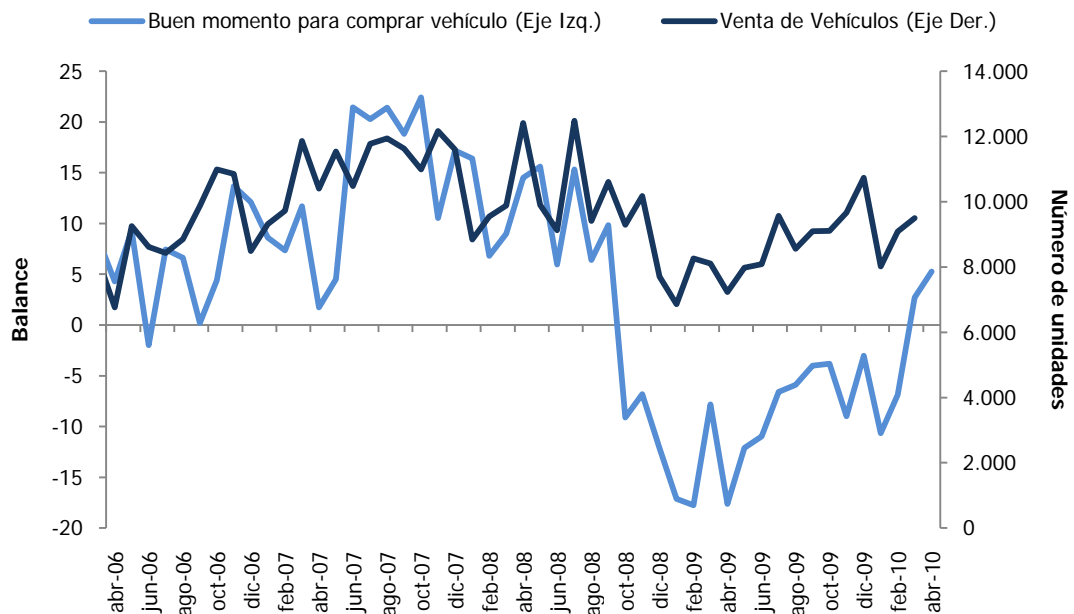


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar vehículos aumentó por segundo mes consecutivo

En abril la disposición para comprar vehículos mejoró por segundo mes consecutivo, al pasar de 2,7% en marzo a 5,3% en abril. Este resultado es importante si se tiene en cuenta que entre octubre de 2008 y febrero de 2010 la disposición se había ubicado en terreno negativo. El incremento en la disposición de compra de vehículos ha estado acompañado de un aumento en el número de unidades vendidas en febrero y marzo de este año, de acuerdo a información reportada por la firma Econometría. Mientras que el 49,5% de los consumidores encuestados cree que este es un buen momento para comprar vehículo, el 44,3% piensa lo contrario y el 6,2% restante se muestra indiferente. Por ciudades, únicamente en Medellín la disposición para comprar carro fue negativa (-13,4); en Cali, Bogotá y Barranquilla ésta fue 32,9%, 7,4% y 0,7% respectivamente.

Venta de Vehículos y Disposición para Comprar Vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.